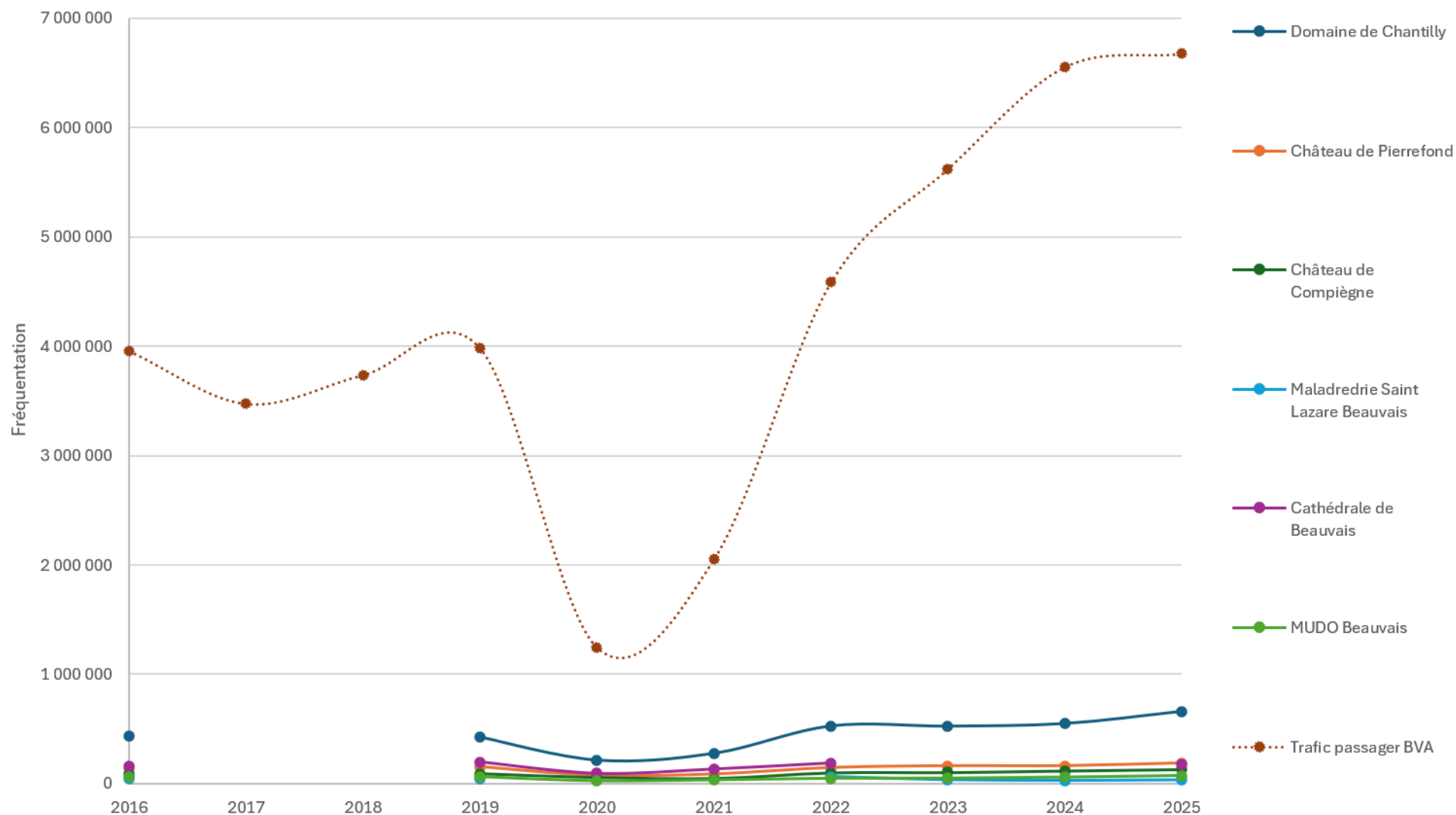


Fréquentation annuelle	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Domaine de Chantilly	437 000			422 668	211 500	274 151	525 000	522 693	546 825	658 164
Château de Pierrefond	139 255			153 392	76 936	88 847	145 820	161 968	162 410	186 683
Château de Compiègne	85 421			91 309	54 958	44 849	99 161	101 656	117 074	131 129
Maladredrie Saint Lazare Beauvais	42 800			48 000			64 924	35 886	30 149	35 000
Cathédrale de Beauvais	159 632			196 899	97 169	135 282	187 826			177 221
MUDO Beauvais	57 977			61 332	27 154	35 161	47 963	49 640	58 281	71 325
Trafic passager BVA	3 955 896	3 474 570	3 738 865	3 979 911	1 244 391	2 057 893	4 588 696	5 623 326	6 554 546	6 674 363

Valeurs issues des enquêtes annuelles « Chiffres clés » de Oise Tourisme : <https://www.oisetourisme-pro.com/observatoire/?wpv-categorie-observatoire=chiffres-cles>

Fréquentation annuelle des principaux sites touristiques du département de l'Oise et du Beauvaisis et trafic passager
annuel de l'aéroport de Paris-Beauvais





Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



ÉDITION 2020 CHIFFRES-CLÉS 2019 DU TOURISME DANS L'OISE

L'observation de la fréquentation
touristique en 2019

oisetourisme-pro.com



CARTE D'IDENTITÉ DE L'OISE



Population

825 077 habitants

(estimation INSEE 2020)



Densité

141 hab/km²



11
Offices
de Tourisme

Superficie

5 860 km²



679 communes

18 communautés de communes

3 communautés d'agglomération



Formations, accompagnements,
témoignages de professionnels, actualité touristique...

oisetourisme-pro.com

le site internet à destination des professionnels du tourisme de l'Oise

FRÉQUENTATION DE L'OISE



11,5 MILLIONS DE VISITEURS



9 MILLIONS
EXCURSIONNISTES
visiteurs à la journée



2,5 MILLIONS
TOURISTES
visiteurs séjournant une ou plusieurs nuits

DÉPENSES GÉNÉRÉES PAR LES VISITEURS DE L'OISE



620 MILLIONS D'EUROS DE DÉPENSES

54%



EXCURSIONNISTES



46%

TOURISTES

DÉPENSES MOYENNES DES TOURISTES OU DES EXCURSIONNISTES

EXCURSIONNISTES

109 €

coût moyen
d'une excursion
pour le groupe



TOURISTES

516 €

coût moyen
d'un séjour
pour le groupe

EMPLOIS GÉNÉRÉS

par les 19 secteurs caractéristiques du tourisme dans l'Oise



11 800 EMPLOIS SOIT **6,4%** DES EMPLOIS DE L'OISE



3K

4K

5K

6K

7K



8K

9K

10K



11K

12K

13K



14K

15K

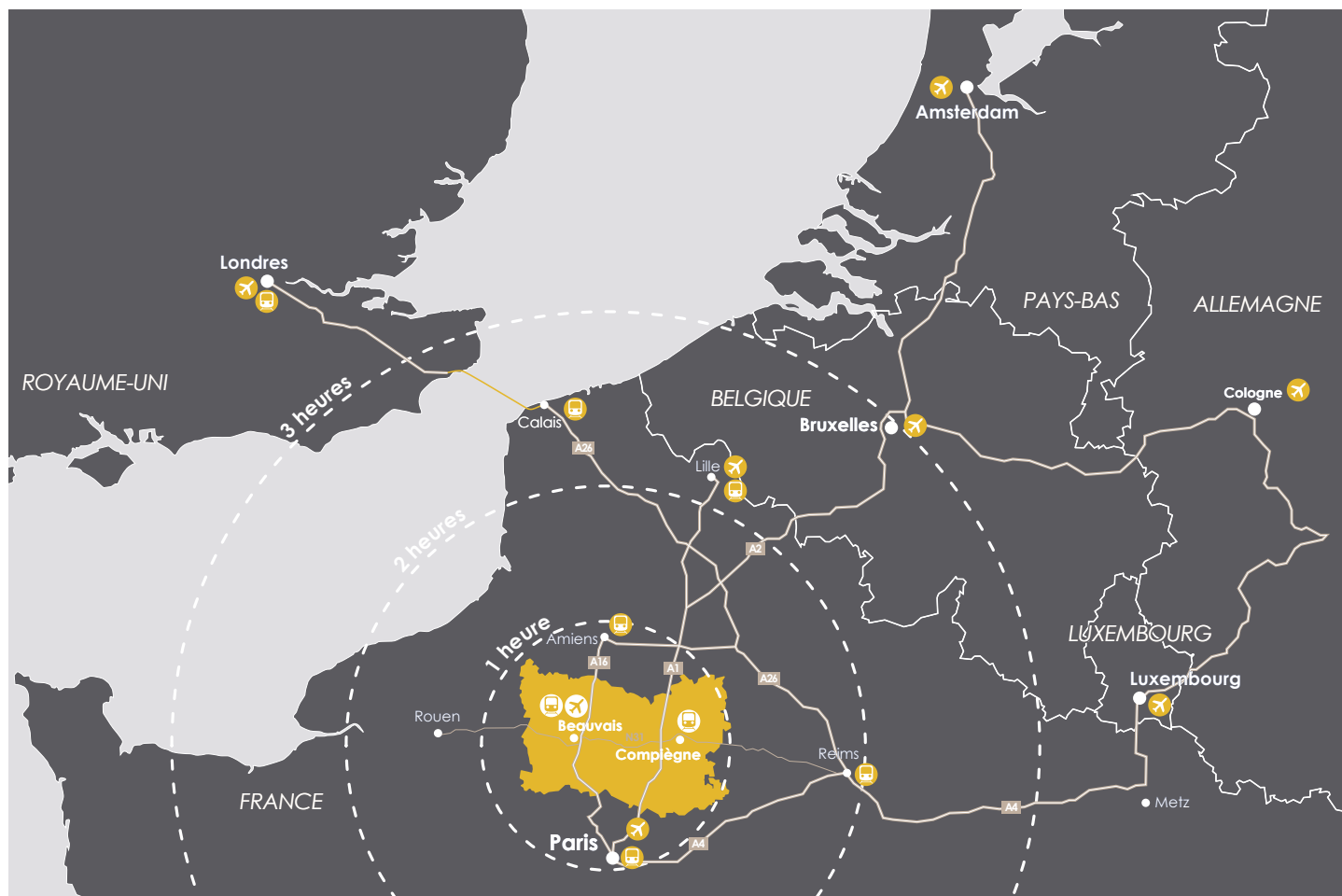


16K

17K

Source: Étude sur le poids économique du tourisme dans l'Oise et profil visiteurs 2019

MOYENS D'ACCÈS



AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS

 **10^e**
aéroport
français

 **20** pays
desservis
60 destinations

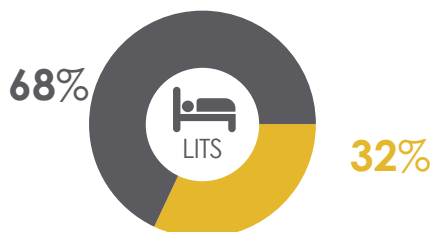
 **3667** emplois (ETP) générés
dont 1270 dans les
Hauts-de-France
source : BIPE 2018

 **3,98** millions
de passagers
+5,2% vs 2018
source : CP SMABT

 **258 millions € PIB**
dont 93 millions € en région Hauts-de-France
source : BIPE 2018

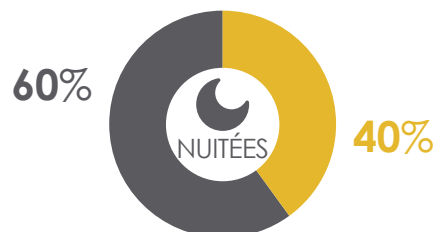
HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

RÉPARTITION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE EN HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



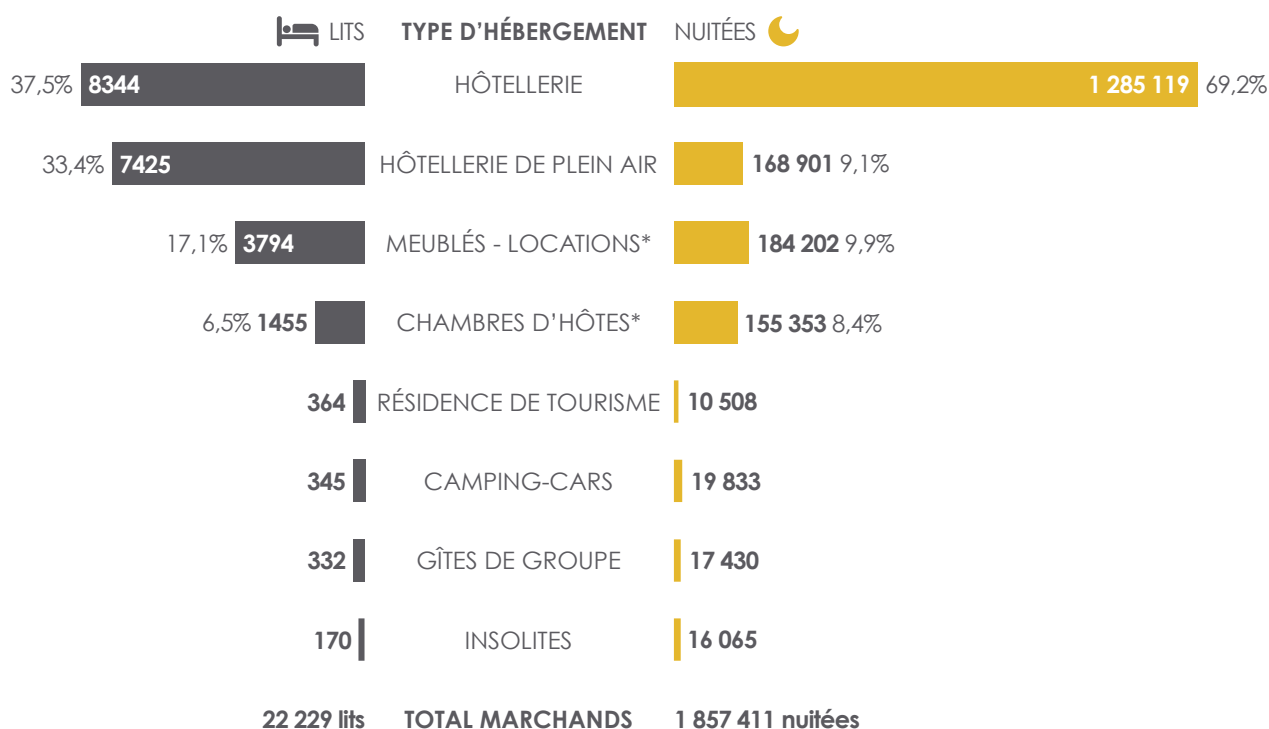
LITS NON MARCHANDS* 46 170
*résidences secondaires,
chez des amis ou de la famille.

LITS MARCHANDS 22 229



NUITÉES NON MARCHANDES 2 793 950
NUITÉES MARCHANDES 1 857 411

RÉPARTITION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS



*comprend le parc des plateformes de
locations Airbnb et Abritel-HomeAway
(source : AirDna)

MÉTHODOLOGIE

L'Agence Oise Tourisme a élaboré une nouvelle méthodologie pour estimer les données annuelles structurelles du tourisme de l'Oise. Le calcul du nombre de lits et de nuitées est pensé pour permettre le moins d'incertitudes possibles. Les données présentées ne sont pas comparables avec les éditions précédentes des chiffres clés.

Sources mobilisées : INSEE, Gîtes de France, Clévacances, AirDna, base de données SIM Oise, estimation Oise Tourisme selon la connaissance de l'offre et ratios nationaux (DGE).

HÉBERGEMENTS

HÔTELLERIE

source : INSEE

ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS

STRUCTURES



LITS



★ RÉPARTITION PAR GAMME POUR 2019 en nombre d'hôtels



ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN 3 ANS

NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION



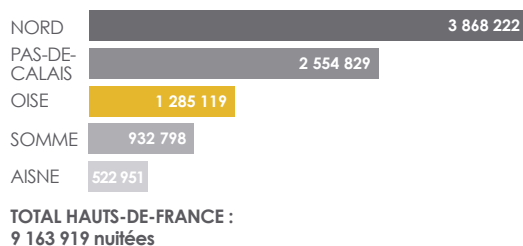
DURÉE MOY. DE SÉJOUR



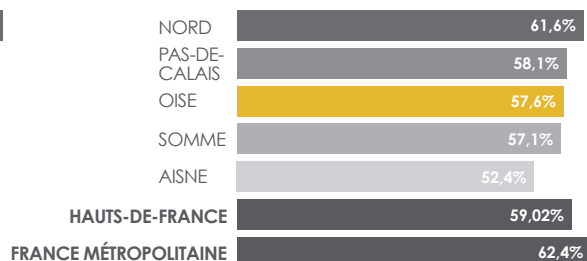
COMPARATIF HAUTS-DE-FRANCE 2019



Nuitées

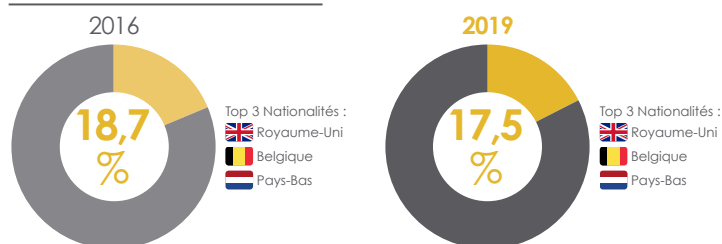


Taux d'occupation

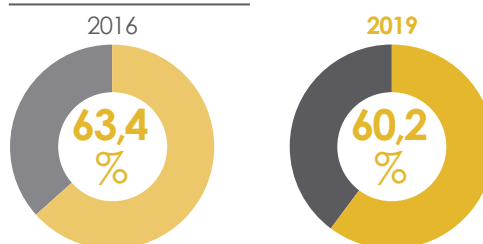


ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES EN 3 ANS

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES AFFAIRES





MEUBLÉS DE TOURISME

Labels Gîtes de France et Clévacances



Clévacances

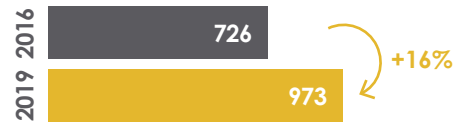
ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS



STRUCTURES



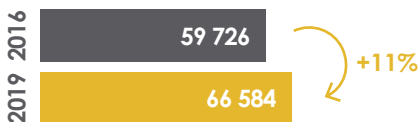
LITS



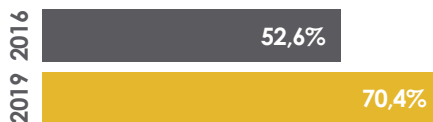
ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN 3 ANS



NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION



Le taux exceptionnel de 2019 s'explique par la forte demande d'une clientèle de chantier.



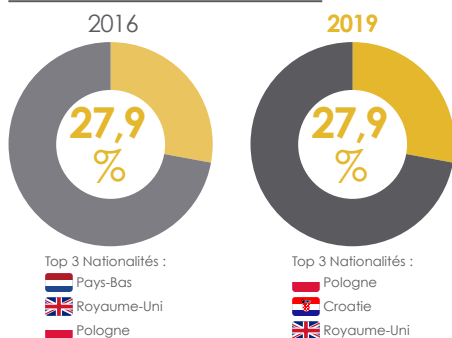
DURÉE MOY. DE SÉJOUR



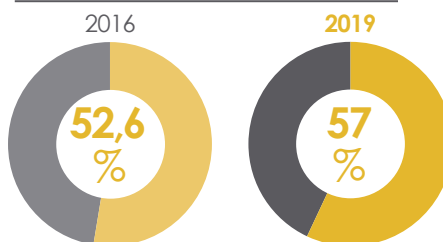
ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES EN 3 ANS



CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES AFFAIRES / CHANTIERS



DONNÉE ÉCONOMIQUE



PANIER MOYEN CLIENT 2019



CHAMBRES D'HÔTES

Labels Gîtes de France et Clévacances

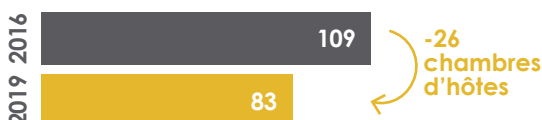


Clévacances

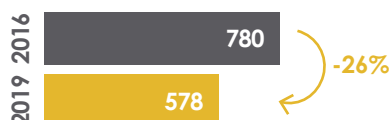
ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS



STRUCTURES



LITS



DONNÉE ÉCONOMIQUE



PANIER MOYEN CLIENT 2019



La baisse du nombre de structures est un constat national

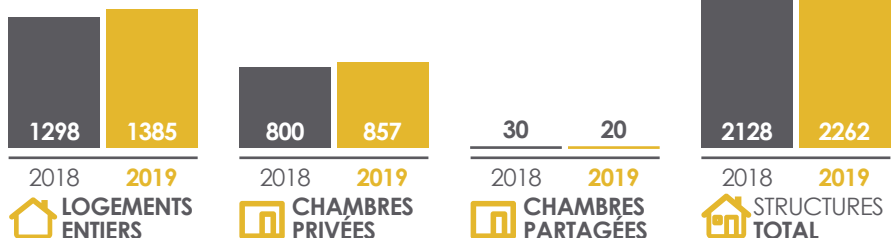
- L'évolution de la réglementation conduit les petits établissements à fermer.
- L'arrivée des agences de voyages en ligne (**Online Tourism Agency**) est une opportunité pour les Chambres d'Hôtes qui rejoignent ces réseaux : plus de réservations et des outils adaptés à leurs besoins.

HÉBERGEMENTS

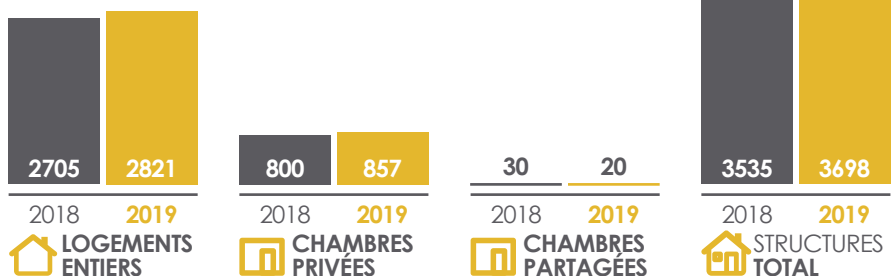
HÉBERGEMENTS ISSUS DES PLATEFORMES AIRBNB ET HOMEAWAY

ÉVOLUTION DE L'OFFRE

NOMBRE DE STRUCTURES
Offres actives au moins une fois dans l'année.

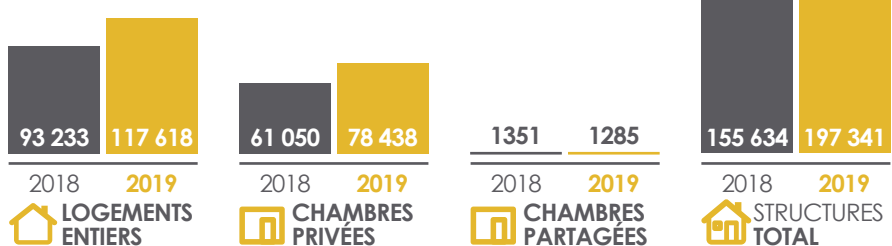


NOMBRE DE LITS

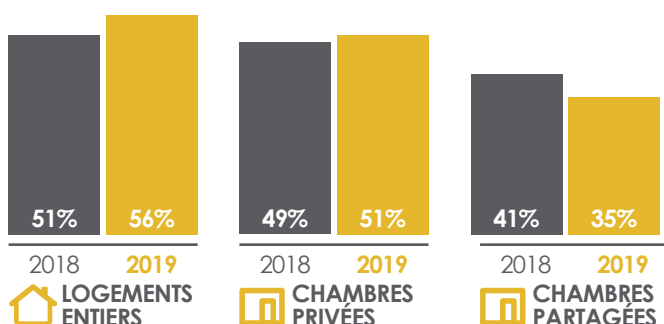


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

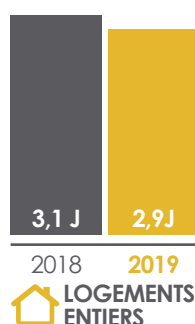
NOMBRE DE NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION
Total jours réservés / (Total jours réservés + Total jours disponibles)



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



DONNÉES ÉCONOMIQUES

PANIER MOYEN CLIENT 2019
Tarif par nuitée + Frais de nettoyage.
Ne comprend ni les frais de service des plateformes, ni les taxes.

LOGEMENTS ENTIERS

125€

CHAMBRES PRIVÉES

50€

CHAMBRES PARTAGÉES

75€

REVENU MOYEN HÉBERGEUR 2019
par location disponible

LOGEMENTS ENTIERS
71€

CHAMBRES PRIVÉES
26€

CHAMBRES PARTAGÉES
27€

MÉTHODOLOGIE

Données en \$ converties en €
(Base : 1\$ USD = 0,92€).

L'agence Oise Tourisme a fait l'acquisition de données sur les locations Airbnb et Aritel-HomeAway via la société AirDna.

Les données de cette édition des Chiffres clés ne sont pas comparables avec l'édition précédente. Celles-ci ont été harmonisées pour permettre une analyse en années civiles (janvier à décembre).



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

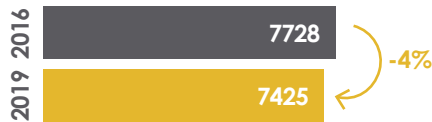
Campings, aires naturelles et campings à la ferme
source : INSEE et Base de données SIM Oise

ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS

STRUCTURES



LITS

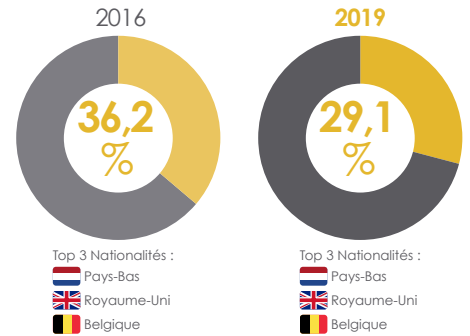


★ RÉPARTITION PAR GAMME POUR 2019 en nombre d'établissements



ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES EN 3 ANS

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

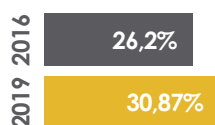


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN 3 ANS

NUITÉES



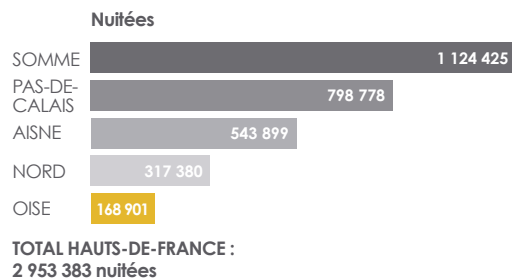
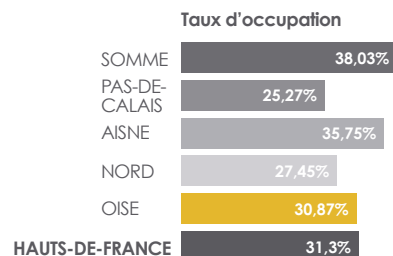
TAUX D'OCCUPATION



DURÉE MOY. DE SÉJOUR



COMPARATIF HAUTS-DE-FRANCE 2019



GLOSSAIRE HÉBERGEMENTS

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (DMS) Rapport entre le nombre de nuitées réalisées et le nombre d'arrivées de clients hébergés sur une période donnée, s'exprimant en nombre de jours.

HÉBERGEMENT MARCHAND Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON-MARCHAND Hébergement ne faisant pas l'objet de commercialisation dont l'usage se fait à titre gracieux (résidences secondaires, parents, amis).

LITS TOURISTIQUES Lits marchands et non marchands permettant de connaître le nombre de personnes pouvant être accueillies dans les hébergements.

NUITÉES TOURISTIQUES Unité principale de mesure de la fréquentation touristique, correspondant au nombre de nuits passées hors du domicile habituel dans un hébergement touristique (marchand ou non-marchand).

PANIER MOYEN Montant moyen dépensé par un client pour la réservation de son séjour dans un hébergement donné.

TAUX D'OCCUPATION (TO) rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la location x 100.

SITES DE VISITE



ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES CULTURELS



1 336 421 visiteurs

de sites culturels
dans l'Oise en 2019

(panel : 41 sites culturels répondants)

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES CULTURELS

Fréquentation touristique : Nombre de visiteurs accueillis sur une année donnée

Châteaux et bâtiments civils remarquables

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Chantilly	Domaine de Chantilly*	437 000	423 000	-3%
Pierrefonds	Château de Pierrefonds	139 255	153 392	10%
Compiègne	Château de Compiègne	85 421	91 309	7%
Beauvais	Maladrerie St Lazare	42 800	48 000	12%

* Comprend le Château de Chantilly et le Musée Condé, le Parc du château, le Musée Vivant du Cheval et les Grandes Écuries.

Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Méru	Musée de la Nacre	18 106	17 548	-3%
Hétomesnil	Musée de la Vie Agricole et Rurale	9 722	11 777	21%
Saint-Maximin	Maison de la Pierre du Sud de l'Oise	17 368	10 230	-41%
Chantilly	Pavillon de Manse	11 567	8 464*	-27%
Creil	Clouterie Rivière	NC	7 831	-
Francières	La Sucrierie	7 743	5 093	-34%
Saint Félix	Musée de la Brosserie	2 453	1 870	-24%

Sites religieux

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Beauvais	Cathédrale Saint Pierre	159 632	196 899	23%
	Son et Lumière	NC	12 400	-
	Horloge Astronomique	13 094	11 093	-15%
Fontaine-Chaalis	Abbaye Royale de Chaalis Musée Jacquemart André	39 897	44 850	12%
Noyon	Cathédrale Notre Dame de Noyon	NC	20 000	-
Pontpoint	Abbaye Royale du Moncel	20 939	18 138	-13%
Beauvais	Eglise Saint-Etienne	NC	14 069	-
Chiry-Ourscamp	Abbaye Notre Dame d'Ourscamp	NC	2524	-

NC : Non communiqué

Musées et lieux de mémoire

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Compiègne	Mémorial de la Clairière de l'Armistice	51 100	64 789	27%
Compiègne	Mémorial de l'Internement et de la Déportation	8 499	10 788	23%
Courcelles Epayelles	Maison d'accueil du Circuit des Chars	524	321	-39%
Machemont	Carrières de Montigny	8 900	5 800	-35%
Rethondes	Espace Découverte du Musée Territoire 14-18	1 152	2 028	76%
Senlis	Musée des Spahis	3 964	2 993	-24%

Musées (thématiques, Beaux-Arts et galeries, archéologiques...)

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Beauvais	MUDO-Musée Départemental	57 977	61 332	6%
Beauvais	Le Quadrilatère (ex. Galerie de la Tapisserie)	27 092	13 891*	-49%
Senlis	Musée d'Art et d'Archéologie	13 023	11 502	-12%
Compiègne	Musée Antoine Vivenel	8 630	10 075	17%
Creil	Musée Gallé-Juillet	6 437	9 874	53%
Longueil Annel	Cité des Bateliers	8 243	9 498	15%
Vendeuil-Caply	Musée Archéologique de l'Oise	6 771	8 750	22%
Compiègne	Musée de la Figurine Historique	7 892	7 916	0,3%
Crépy en Valois	Musée du Valois et de l'Archerie	5 215	6 900	32%
Compiègne	Musée du Cloître Saint Cornille	5 180	4 848	-6%
Senlis	Musée de la Vènerie	6 237	4 745	-24%
Noyon	Musée Calvin	2 576	2 707	5%
Noyon	Musée du Noyonnais	2 678	2 074	-23%
Warluis	Musée de l'Aviation	1 911	1 995	4%
Verneuil-en-Halatte	Musée Serge Ramond	5 140	1 727**	-60%
Liancourt	Musée des Gadzarts	1 165	1 021	-12%

* Travaux sur une partie de l'année ne permettant pas l'accueil du public

** Fermeture de l'équipement sur une partie de l'année.

Source : Enquête de fréquentation 2019 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France



ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES DE LOISIRS ET NATURE



3 339 666 visiteurs

d'équipements de loisirs
dans l'Oise en 2019

(panel : 7 sites de loisirs répondants)

En 2019, les loisirs représentent 71% de la fréquentation touristique globale de l'Oise. Ces équipements participent activement au dynamisme touristique du département.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX PARCS DE LOISIRS

Fréquentation touristique : Nombre de visiteurs accueillis sur une année donnée

Parcs d'attractions

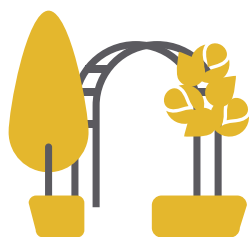
Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Plailly	Parc Astérix	1 850 000	2 324 000	26%
Saint-Paul	Parc Saint Paul	369 592	384 675	4%
Ermenonville	La Mer de Sable	330 000	340 000	3%

Parcs sportifs, aquatiques et bases nautiques

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Saint-Leu-d'Esserent	Base de Loisirs de Saint-Leu-d'Esserent	180 000	195 000	8%
Mogneville	Parc Chédeville	45 406	54 000	19%
Beauvais	Plan d'eau du Canada*	NC	27 791	-
Beauvais	Cariwood	11 000	14 200	29%

* partie baignade
NC : Non communiqué

FOCUS JARDINS ET SITES NATURELS DE L'OISE EN 2019



JARDINS

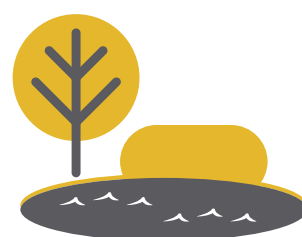
Gerberoy
Jardin Henri Le Sidaner
► 7500 visiteurs

Saint-Paul
Jardin André Van Beek
► 3000 visiteurs

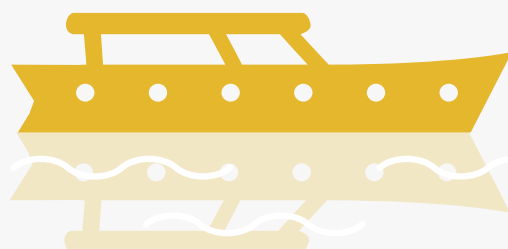
SITES NATURELS

Saint-Martin-Longueau
Marais de Sacy
► 1465 visiteurs

Elincourt-Sainte-Marguerite
Base Nature
► 1345 visiteurs

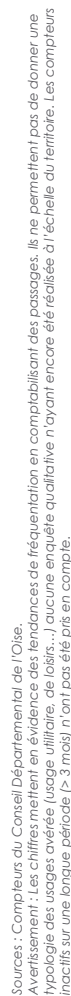


TRANSPORT TOURISTIQUE



Longueil-Annel
Bateau croisière l'Escapade
► 11 643 passagers en 2019

Source : Enquête de fréquentation 2019 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France



BALADES ET RANDONNÉES

164 itinéraires promus

- 124 circuits (boucles dans le cadre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée, PDIPR) majoritairement multi pratiques (pédestre et VTT/VTC) et 4 liaisons entre itinéraires représentant 1000 km
- 5 délaissés ferroviaires dont 4 aménagés en voies de circulation douces

- 16 GR et GRP représentant 1200 km
- 800 km de traversées équestres
- 27 circuits labellisés Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT)

FRÉQUENTATION 2019 DE VÉLOROUTES ET VOIES VERTES DÉPARTEMENTALES

La fréquentation 2019 connaît un très bon début d'année avec une météo très favorable en février et un bon mois d'août comme à l'habitude. Les 2 compteurs (localisés en milieu rural) présentés

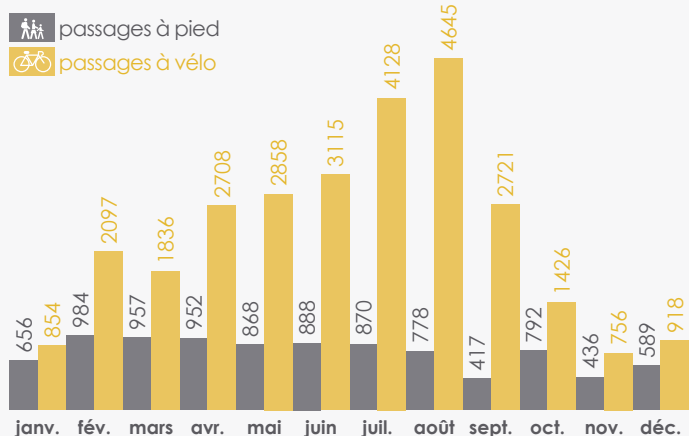
ci-dessous sont fortement marqués par une pratique de loisirs et donc impactés par les vacances scolaires, les ponts et une fréquentation supérieure le week-end.



AVENUE VERTE LONDON-PARIS

60 km aménagés en site propre ou voie verte sur 132 km (jalonnement effectif).

Zoom sur la fréquentation relevée sur le compteur de St-Germer de Fly (confluence entre les 2 variantes Oise et Normande de l'itinéraire)



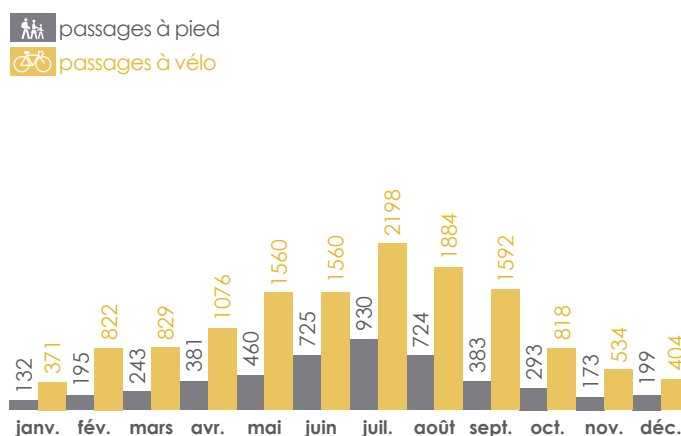
PIÉTONS		VÉLOS	
Nombre de passages annuel	9187	Nombre de passages annuel	28 062
Moyenne de passages mensuelle	765	Moyenne de passages mensuelle	2338
Moyenne journalière de passages	25	Moyenne journalière de passages	77



SCANDIBÉRIQUE (EuroVelo 3)

Trondheim-Saint-Jacques-de-Compostelle : 60 km aménagés et jalonnés en site propre sur 100 km à terme.

Zoom sur la fréquentation relevée sur le compteur de Rhuis



PIÉTONS		VÉLOS	
Nombre de passages annuel	4838	Nombre de passages annuel	13 648
Moyenne de passages mensuelle	403	Moyenne de passages mensuelle	1137
Moyenne journalière de passages	13	Moyenne journalière de passages	38



TRANS'OISE

118 km de véloroutes et voies vertes ouvertes au public hors agglomération.



ROUTE D'ARTAGNAN

Lupiac – Maastricht.
4000 km d'itinéraires équestres dont près de 200 km dans le département de l'Oise.

OFFICES DE TOURISME



**Offices de
Tourisme
de France**

RELAIS DÉPARTEMENTAL
de l'Oise

La préparation du séjour sur internet : une tendance toujours plus importante !

Les statistiques ne font que confirmer une tendance ancrée depuis maintenant plusieurs années dans le parcours client : la préparation en amont du séjour se fait principalement sur internet et les sites web des institutionnels du tourisme que sont les offices de tourisme restent très consultés.

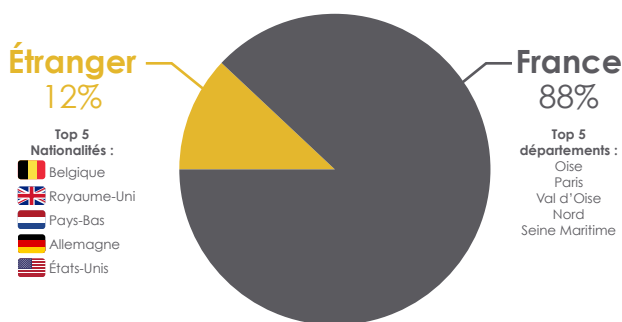
Qui dit support numérique et informations en ligne dit souvent méfiance. Le client a besoin d'être rassuré dans la démarche qu'il entreprend et dans les réservations qu'il effectue sur un territoire qu'il ne connaît pas. Au regard de ce besoin de réassurance, l'office de tourisme a un rôle majeur à jouer. Bénéficiant d'un crédit important aux yeux des clientèles, l'information traitée et diffusée par l'office de tourisme est souvent perçue comme officielle. Aussi l'ancrage territorial et les relations privilégiées avec ses partenaires sont deux qualités indispensables permettant à l'office de tourisme de délivrer une information fiable et maîtrisée.

Sources : étude profil des clientèles Oise Tourisme 2019 et <http://officedetourismedufutur.fr>

ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME DE L'OISE

	Hauts-de-France	Oise
Nombre d'Offices de Tourisme	72	11
Nombre de Points d'accueil fixes	167	14
Nombre d'Emplois Temps Plein (ETP)	602,2	55,8
Moyenne d'ETP par structure	8,7	5,1
Budget moyen	669 103€	442 365€
Chiffre d'Affaires commercialisation	N.C.	593 581€

PROVENANCE VISITEURS



MODE DE CONTACT AVEC LES OFFICES DE TOURISME



Web
**434 811 visiteurs
uniques**

Guichet
**42 681
demandes**



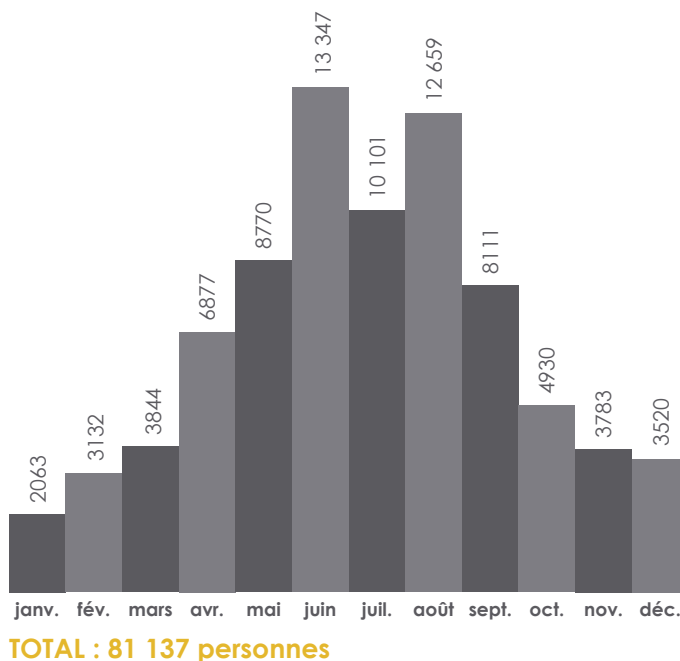
Téléphone
9794 demandes

Accueil
hors les murs
2711 demandes



Autres (réseaux sociaux,
salon, email...)
1213 demandes

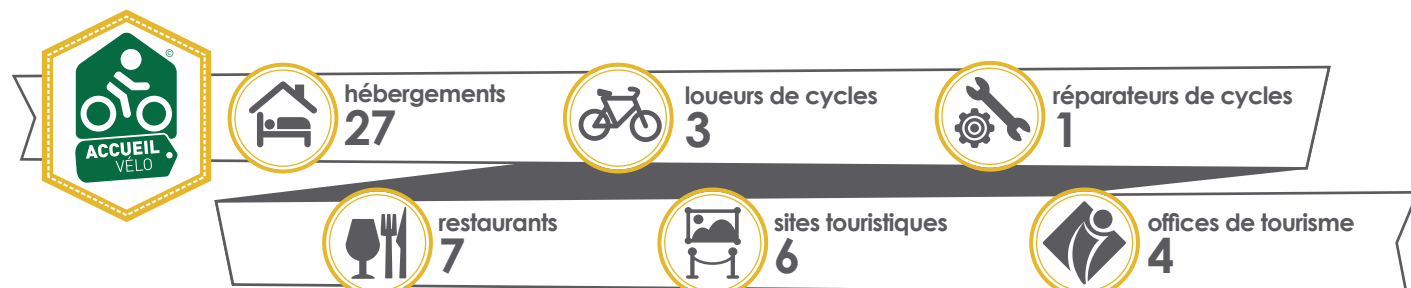
VARIATION DE FRÉQUENTATION AU GUICHET



Sources : Données communiquées par les 11 offices de tourisme de l'Oise - Radioscopie des offices de tourisme des Hauts-de-France 2019 - Module accueil SIM.

NOMBRE D'OFFRES LABELLISÉES EN 2019

QUALITÉ D'ACCUEIL ET DE SERVICES



SITES DE VISITE



HÉBERGEMENTS



Vous avez un projet touristique ? PARLONS-EN !

À chaque profil, son référent !



L'Agence **Oise Tourisme**

22, place de la Préfecture
BP 80822
F 60008 Beauvais cedex

Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise



oisetourisme-pro.com





Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Chiffres-clés 2020 **DU TOURISME DANS L'OISE**

Observation de l'activité touristique à
l'aune de la crise sanitaire – édition 2021

oisetourisme-pro.com

*Suivez l'actualité
de l'agence*





À propos

Une année touristique 2020 bouleversée par le contexte sanitaire

L'activité touristique a été fortement impactée, tout au long de l'année, par les restrictions par les restrictions sanitaires gouvernementales.

Le département de l'Oise est particulièrement mis en avant aux prémices de cette crise, en tant qu'épicentre du foyer épidémique en France avec la région Grand Est. En effet, dès le mois de février, les requêtes web associant l'Oise à l'épidémie ne cessent de se multiplier.

Le 1^{er} confinement au Printemps a un impact considérable sur l'activité des professionnels du tourisme, dans l'Oise et partout en France, se traduisant par une baisse inédite de la fréquentation en hébergements marchands et sur les sites de visite.

Heureusement, l'allègement des restrictions sanitaires laisse entrevoir une reprise de l'activité sur la période estivale, avec une courbe croissante de la fréquentation touristique sur le territoire, l'accentuation d'une clientèle française de proximité et l'attrait pour les activités de plein-air.

Le 2^e confinement, en fin d'année, fait retomber l'enthousiasme touristique mais révèle un impact plus mesuré sur la fréquentation qu'en mars, grâce à l'adaptation d'une partie de l'offre aux contraintes sanitaires et au maintien des déplacements professionnels.

Cette édition 2021 des chiffres clés 2020 du tourisme dans l'Oise est à considérer au regard de ces épisodes défavorables à l'attractivité touristique. Cette année ne constitue pas une année de référence pour caractériser le tourisme départemental. Aussi, l'observatoire utilise les données à disposition pour rendre compte du bilan de fréquentation 2020 et mesurer l'impact de la crise sanitaire sur le tourisme.

CALENDRIER 2020 DES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS



LES MESURES D'AIDES GOUVERNEMENTALES AU SECTEUR DU TOURISME

mises en place dans le cadre de l'épidémie COVID-19 sur l'année 2020 dans l'Oise

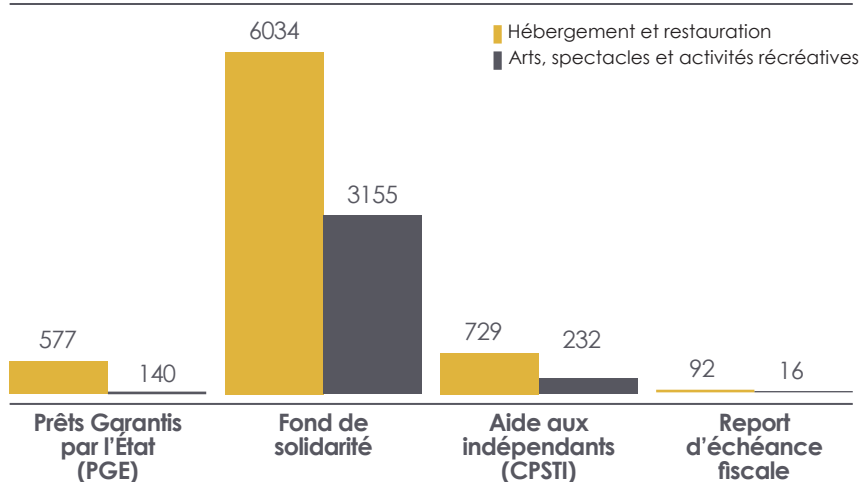


10 975 AIDES ACCORDÉES AUX ENTREPRISES
DU TOURISME

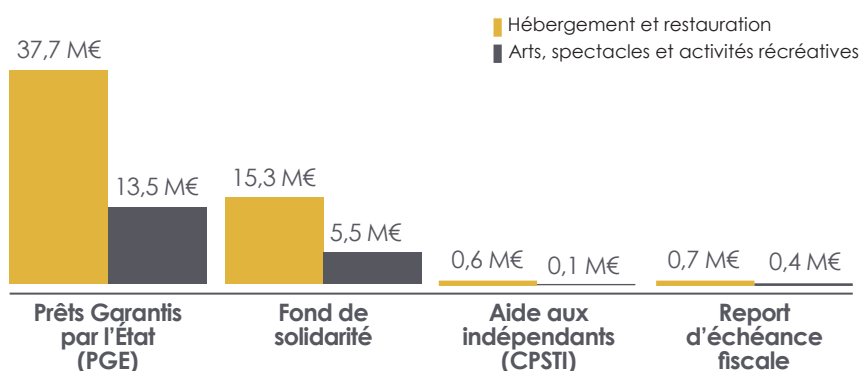


73,8 MILLIONS D'EUROS
D'AIDES

NOMBRE D'AIDES ACCORDÉES
PAR DISPOSITIF ET SECTEUR D'ACTIVITÉ



MONTANT CONCERNÉ PAR LES AIDES
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ (en millions d'euros)



LE RECOURS À L'ACTIVITÉ PARTIELLE

Secteur de l'hébergement et de la restauration uniquement



1455 DEMANDES
DÉPOSÉES PAR LES ENTREPRISES DU TOURISME



9785 SALARIÉS & 5,6 MILLIONS D'HEURES
CONCERNÉS PAR LE DISPOSITIF

MÉTHODOLOGIE

Les secteurs touristiques concernés par ces données sont les nomenclatures NAF suivantes :

H. Hébergements et restauration

comprenant les hôtels et hébergements similaires, les hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, les terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs, les autres hébergements, la restauration traditionnelle, la restauration de type rapide, les services traiteurs et les débits de boissons.

R. Arts, spectacles et activités récréatives

comprenant la gestion de salles de spectacles, la gestion des musées, la gestion des jardins botaniques, zoologiques et réserves naturelles, les activités des parcs d'attraction et à thèmes, les autres activités récréatives et de loisirs.

DÉFINITIONS

Prêt Garanti par l'État (PGE)

Dispositif exceptionnel de garanties permettant de soutenir le financement bancaire des entreprises mis en place par l'État (70 à 90% du prêt souscrit couvert).

Fond de solidarité (volet 1)

Aide financière plafonnée à 1500 € pour les TPE, indépendants, micro-entrepreneurs et professions libérales de 10 salariés au plus (par l'État et la région).

Aide aux indépendants (CPSTI)

Aide financière exceptionnelle de 1 500€ à destination de tous les commerçants et les artisans mise en place par le Conseil de la protection sociale des travailleurs indépendants (CPSTI).

Report d'échéance fiscale

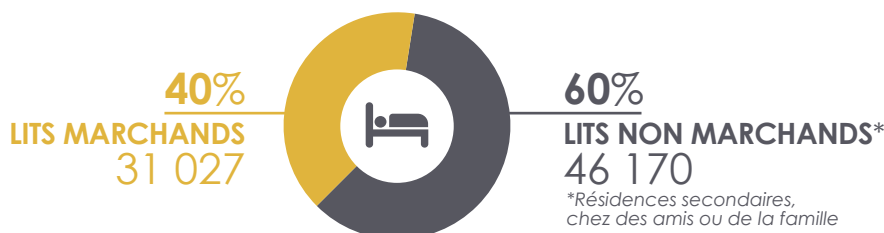
Le report fiscal concerne les entreprises qui interviennent pour des clients et les travailleurs indépendants. Une procédure accélérée de remboursement des créances d'impôt sur les sociétés est également mise en œuvre.

Source : data.gouv.fr

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

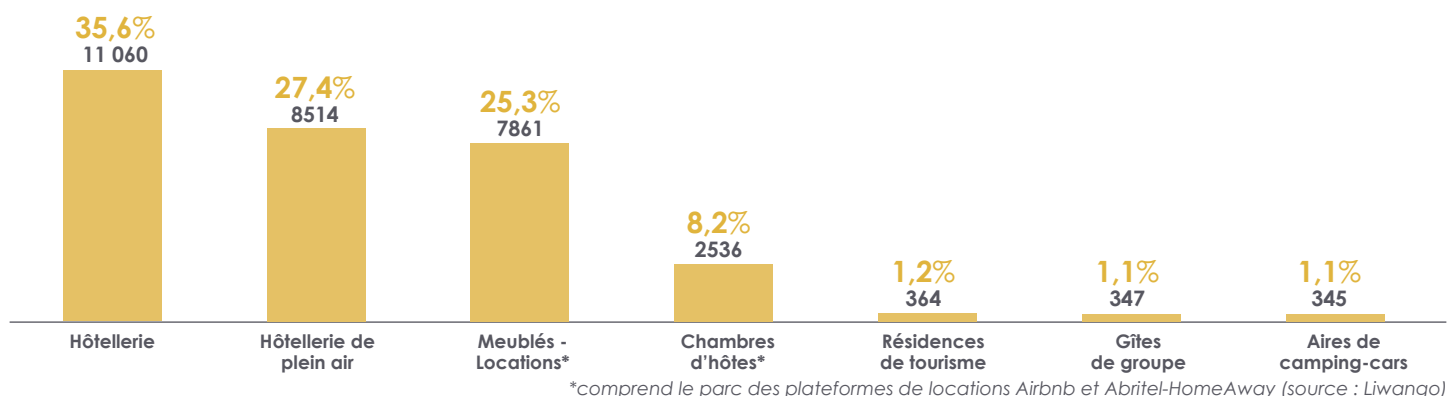
Sources : Base de données SIM Oise, Gîtes de France

OFFRE



RÉPARTITION DE L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

en nombre de lits



LA DEMANDE TOURISTIQUE PAR LA TAXE DE SÉJOUR

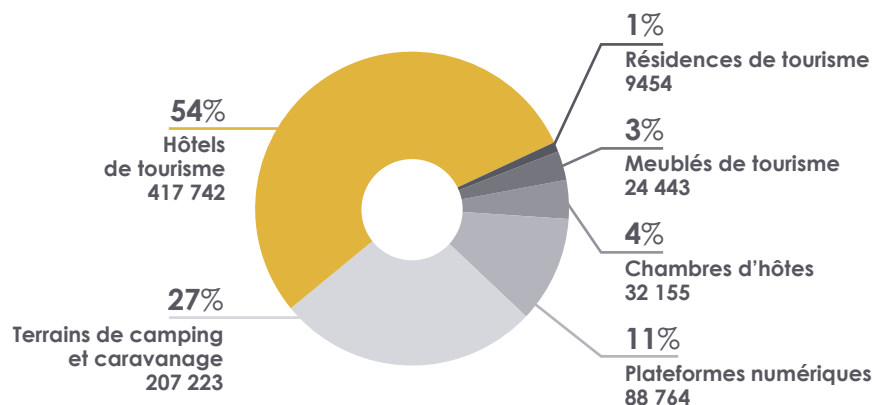


651 930 €
COLLECTÉS
↓-55% par rapport à 2019



779 781 NUITÉES
EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS
↓-47% par rapport à 2019

RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



MÉTHODOLOGIE

La taxe de séjour est collectée dans l'Oise par **1 commune et 10 inter-communalités** ce qui représente **50% du territoire** en nombre d'habitants (données INSEE, 2017).

Les données correspondent aux déclarations des hébergeurs sur les territoires collecteurs de la taxe de séjour.

Sources : Agglomération de la Région de Compiègne - Communauté de communes de l'Aire Cantilienne - Communauté d'agglomération du Beauvaisis - Office de tourisme des Sablons en Pays de Nacre - Communauté de communes des Pays d'Oise et d'Halatte, Office de tourisme - Office de tourisme du Pays Noyonnais en vallées de l'Oise - Communauté de communes Senlis Sud Oise - Communauté de communes du Pays de Bray, Office de tourisme intercommunal du Pays de Bray Oise - Communauté de communes des Lisières de l'Oise, Office de tourisme Pierrefonds, Lisières de l'Oise - Commune d'Ermenonville.

L'HÔTELLERIE

Sources : INSEE, Base de données SIM Oise, Fairquest.

OFFRE

98
STRUCTURES

11 060
LITS

Répartition Par Gamme

★ ★ ★ ★ ★ | **3** ★ ★ ★ ★ ★ | **8**
★ ★ ★ ★ ★ | **14** ★ ★ ★ ★ ★ | **2**
★ ★ ★ ★ ★ | **36** **NON CLASSÉ** | **35**

DEMANDE (2020 SUR 12 MOIS)

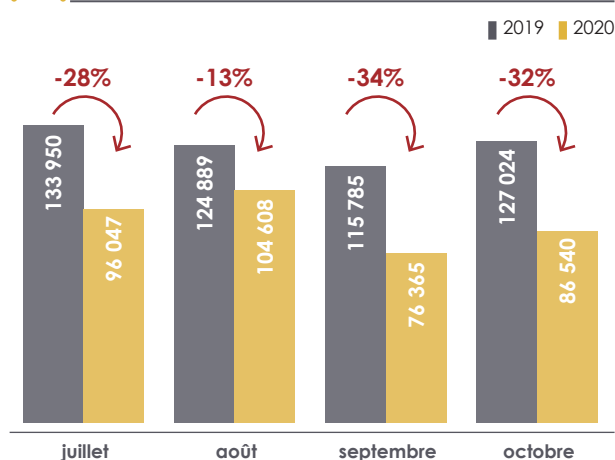
677 567 NUITÉES **-47,2%**
par rapport à 2019

35,5% TAUX D'OCCUPATION **-14,1 points**
par rapport à 2019

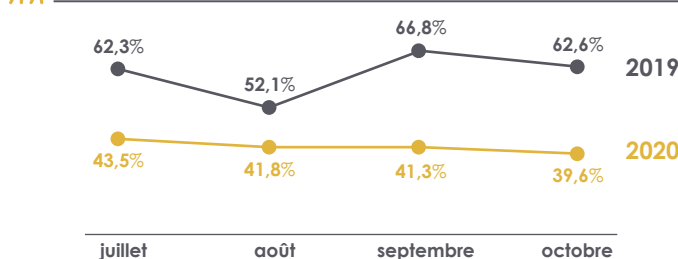
ANALYSE DE LA DEMANDE HÔTELIÈRE SUR LA PÉRIODE JUILLET-OCTOBRE

Évolution mensuelle comparative 2019-2020

NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION



CLIENTÈLE

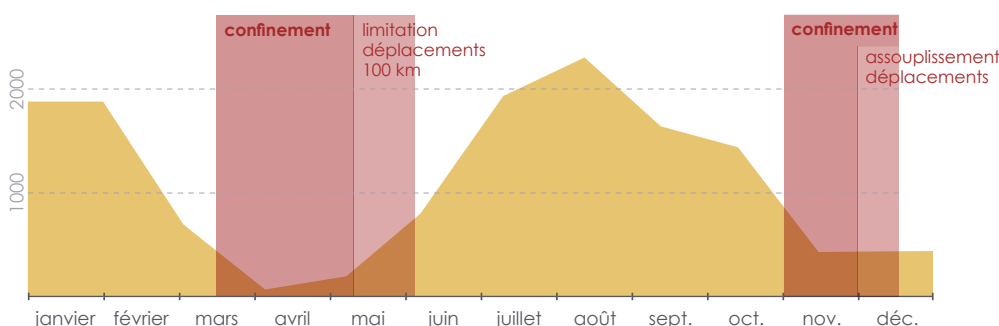
-20% DE NUITÉES FRANÇAISES
sur la même période

-58% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES
sur la même période

i Le secteur de l'hôtellerie a été fortement impacté par la crise sanitaire en 2020. La période de juillet à octobre, exempte de restrictions sanitaires de confinement et de déplacements, a été la plus propice à une reprise d'activité avec **une clientèle majoritairement française** représentant **90% des nuitées**. Le bilan est tout de même négatif avec **364 000 nuitées enregistrées** sur ces 4 mois, soit **-27% de fréquentation** par rapport à 2019 sur la même période. **3 hôteliers sur 4** ont été insatisfaits de leur fréquentation durant l'été (juillet et août).

LA E-RÉPUTATION COMME INDICATEUR DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AVIS DÉPOSÉS SUR LES HÔTELS DE L'OISE



MÉTHODOLOGIE

Les données de e-réputation sont issues de l'outil Fairquest qui comptabilise les avis déposés sur plusieurs sites internet d'avis.

Ces données sont utilisées pour illustrer une corrélation entre le nombre d'avis déposés et la fréquentation hôtelière mais ne représentent pas la fréquentation réelle de ces établissements.

i L'analyse du nombre d'avis déposés sur les hôtels illustre la **baisse de fréquentation** drastique lors du 1^{er} confinement, avec une quasi-inexistence d'avis déposés aux mois d'avril et de mai.

La **croissance du nombre d'avis durant la période estivale** montre la reprise d'activité due à l'allègement des restrictions sanitaires. Cette croissance est toutefois relative puisqu'en croisant cette donnée avec la fréquentation hôtelière réelle, -22,5% de nuitées sont observées sur les mois de juillet et août 2020 par rapport à l'été 2019.

L'impact conséquent du **2^e confinement** sur la fréquentation peut aussi être interprété sur le graphique par la **baisse significative du nombre d'avis** aux mois de novembre et décembre.

Hébergements



MEUBLÉS DE TOURISME



CléVacances



Labels Gîtes de France, CléVacances et classés Meublés de Tourisme Sources : Base de données SIM Oise, Gîtes de France

OFFRE



247
STRUCTURES



1461
LITS

FRÉQUENTATION GÎTES DE FRANCE



sur 175 gîtes labellisés



46 393
NUITÉES
↓ -30% par rapport à 2019



TAUX D'OCCUPATION
48,5%



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
8 jours



53% DE NUITÉES
O AFFAIRES/CHANTIERS
↓ -4 points par rapport à 2019



82% DE NUITÉES
O FRANÇAISES
↑ +10 points par rapport à 2019



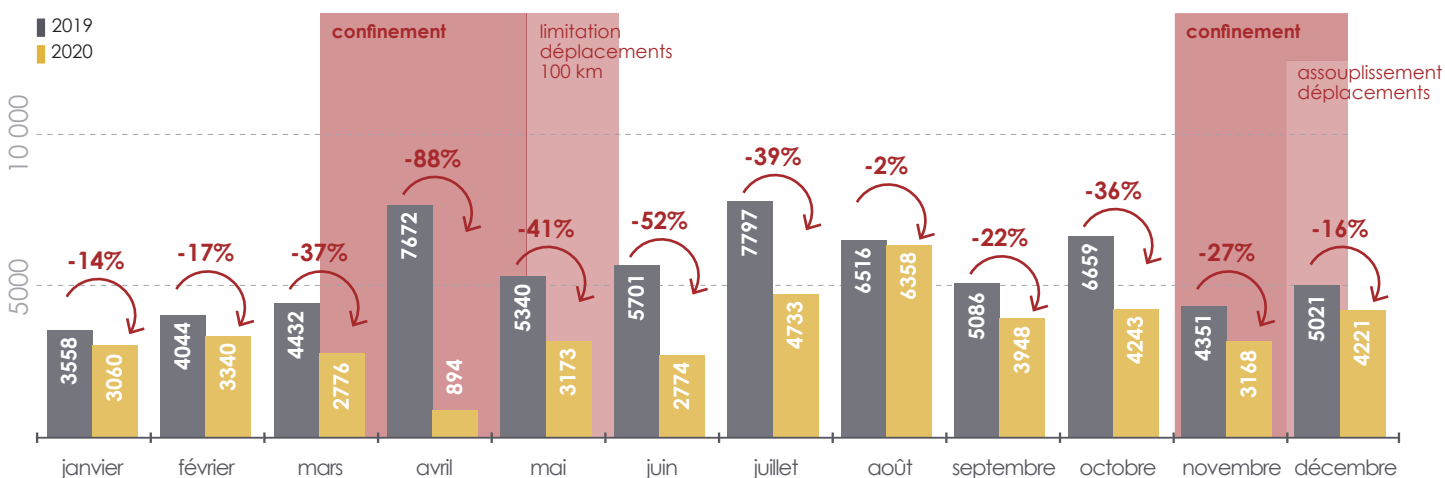
18% DE NUITÉES
O ÉTRANGÈRES
↓ -9,9 points par rapport à 2019

Top 3 Nationalités :
Pologne
Portugal
Belgique

i La part de clientèle française est en hausse en 2020 par rapport à 2019, même si une baisse de -20% des nuitées françaises est à relever. La clientèle de chantier garde une place importante, majoritairement de nationalité polonaise et portugaise. L'arrivée de la Belgique sur le podium des provenances étrangères montre la prépondérance d'un tourisme étranger de proximité.

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN GÎTES (nombre de nuitées)

Source : service de réservation Gîtes de France (gîtes en réservation exclusive)



i Malgré un 1^{er} confinement qui révèle une baisse de -61% des nuitées en meublés de tourisme avec au plus fort -88% en avril, la croissance reprend peu à peu à l'annonce du déconfinement au mois de mai. La période estivale est placée sous le signe de la reprise d'activité avec, au mois d'août, une fréquentation frôlant celle de l'année passée. Le 2^e confinement a quant à lui un impact bien moindre que le 1^{er}, dû à l'adaptabilité de l'offre au contexte sanitaire avec -21% de nuitées comptabilisées.



CHAMBRES D'HÔTES



CléVacances

Labels Gîtes de France et CléVacances



77
STRUCTURES



568
LITS

HÉBERGEMENTS ISSUS DES PLATEFORMES DE LOCATION

Plateformes Airbnb et Abritel-HomeAway

OFFRE



2042
STRUCTURES

Offres actives au moins une fois dans l'année



8368
LITS

LOGEMENTS
ENTIERS

1310

6400

CHAMBRES
PRIVÉES

714

1910

CHAMBRES
PARTAGÉES

18

58

STRUCTURES

LITS

DEMANDE



LOGEMENTS
ENTIERS



NUITS RÉSERVÉES

77 782

TAUX D'OCCUPATION

31%

DURÉE MOY. DE SÉJOUR

3,5 jours



CHAMBRES PRIVÉES
OU PARTAGÉES



26 784

18%

3,3 jours

TOTAL



104 566

CLIENTÈLES : Provenance des avis

Sur 11 406 avis déposés sur des séjours dans l'Oise



85%
FRANCE
MÉTROPOLITAINE

Top 3 Départements

► Paris 18%

► Oise 9%

► Nord 7%



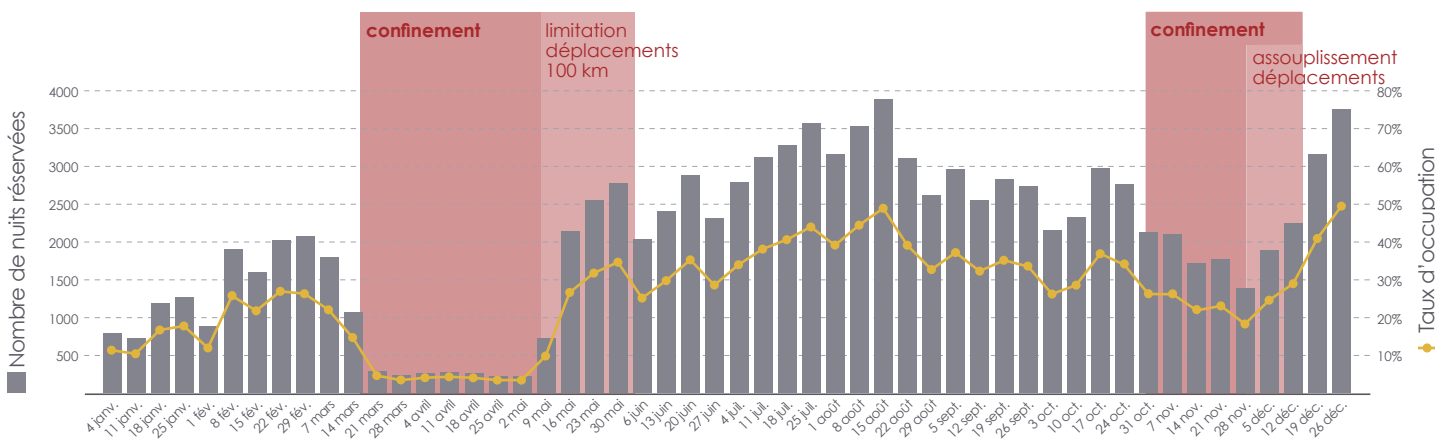
14%
INTERNATIONAL

MÉTHODOLOGIE

La provenance est déterminée lorsque la localité de résidence du client est spécifiée au moment de la dépose d'un avis sur la plateforme (pays, région, département et/ou commune).

ÉVOLUTION HEBDOMADAIRE DE LA DEMANDE au cours de l'année

Les semaines sont calculées du samedi au samedi



i L'Oise fait partie des premiers départements touchés par l'épidémie. Les 2 semaines précédant l'annonce du 1^{er} confinement amorcent une baisse de la demande : **-49% de nuits réservées** et **-11 pts de taux d'occupation** observés.

Dès l'assouplissement du confinement, avec l'autorisation des déplacements dans un rayon de 100km, il y a une forte augmentation des réservations (**+4 677 nuits** en 15 jours). Cet engouement s'explique par la proximité géographique avec la région parisienne et les atouts du département pour se ressourcer (grands espaces et forêts).

Le nombre de nuits réservées continue d'augmenter tout au long de l'été. L'impact du 2^e confinement est moins conséquent sur l'activité. Les nuits réservées repartent à la hausse dès l'allègement des restrictions de déplacement : **+171% de nuits réservées** entre le 28/11 et la fin de l'année, avec la période des fêtes.

MÉTHODOLOGIE

L'agence Oise Tourisme a fait l'acquisition d'un nouvel outil nommé « Liwango » qui permet de suivre l'activité des hébergements locatifs sur les plateformes Airbnb et Abritel-Homeaway. Les données ne sont pas comparables avec l'édition précédente.

Évolution de la demande : les données lors du premier confinement peuvent comporter des incohérences dues aux comportements inhabituels des réservations sur les plateformes.

Source : Partenariat CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – Nord – Oise – Pas-de-Calais – Somme, données issues de l'outil Liwango de la société Likibu.



HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Campings et aires naturelles Source : Base de données SIM Oise

OFFRE



29
STRUCTURES



8514
LITS

Répartition par Gamme

★ ★ ★ | **2** NON CLASSÉ | **5**
★ ★ ★ | **13**
★ ★ ★ | **9**

MÉTHODOLOGIE

Le nombre de lits est calculé selon les ratios suivants :

Emplacement nu = 3 lits

Emplacement équipé = 4 lits

Emplacement résidentiel = 3 lits

776 emplacements nus
29%

462 emplacements
équipés
17%

1446 emplacements résidentiels
54%

ZOOM SUR LA PLATEFORME WEEK-END ESPRIT HAUTS-DE-FRANCE

Sur 129 offres en hébergement dans l'Oise
www.weekend-esprithautsdefrance.com

esprit
HAUTS-DE-FRANCE

DONNÉES CLÉS ventes online et en direct



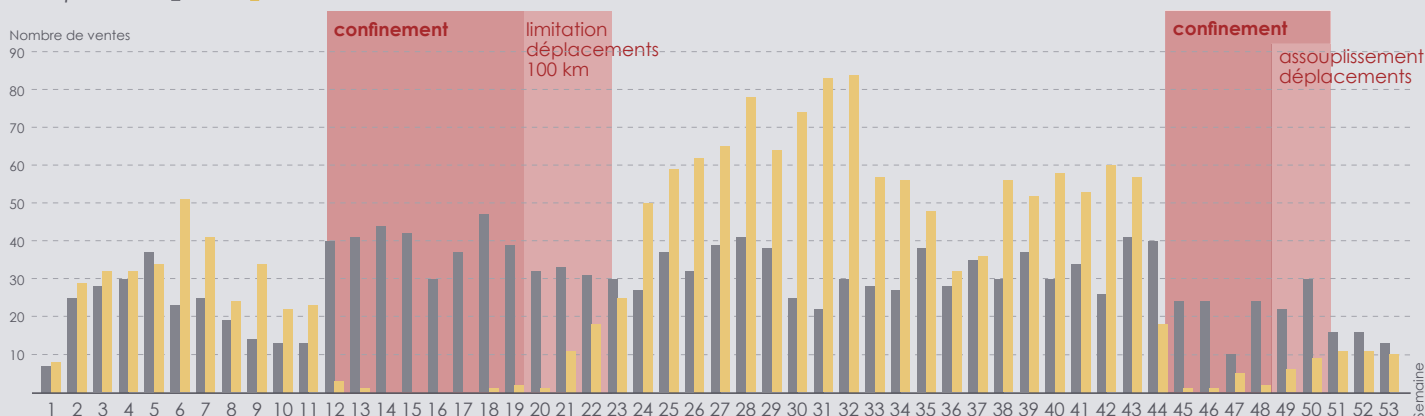
4458 VENTES DE SÉJOUR
+6% par rapport
à 2019



946 000 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES
+10% par rapport
à 2019

ÉVOLUTION HEBDOMADAIRE DU NOMBRE DE VENTES DE SÉJOUR DANS L'OISE (ONLINE UNIQUEMENT)

Comparaison ■ 2019 ■ 2020



L'année démarre très positivement, avec **+85%** de ventes de séjour en février. En revanche, l'impact est net dès l'annonce du premier confinement le 17 mars. Seulement **7 séjours** sont vendus sur les 8 semaines de confinement, soit **-98%** par rapport à la même période en 2019.

Les ventes explosent dès le mois de juin et sur l'ensemble de l'été, avec **+108% de séjours** vendus sur les mois de juillet et août, par rapport à l'année précédente. C'est notamment l'attrait croissant pour le plein-air et les séjours en hébergements insolites (cabanes dans les arbres, tipis...) qui permet de dresser un bilan positif de l'année, en compensant la faible activité lors des 2 périodes de confinement (mars à mai et octobre à décembre).

AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS

Sources : Communiqué de presse SMABT, 2019 ; Dossier de presse – Résultats d'activité des aéroports français en 2020 (UAF & FA).

 **10^e**
aéroport
français
EN NOMBRE DE PASSAGERS



7 compagnies
60 destinations
À TRAVERS L'EUROPE ET LE MAGHREB



1,3 millions
de passagers en 2020
↘ **-68,4%** par rapport
à 2019



3438 emplois (ETP) générés
dont 1200 dans les
Hauts-de-France (2019)
85% des emplois directs dans la région
sont occupés par des habitants de l'Oise



242 millions € PIB
dont 95 millions €
en Hauts-de-France (2019)

[entre PROS]

La newsletter à destination des
professionnels du tourisme de l'Oise
Tendances – Chiffres – Nouveautés
Projets impactants...

5 newsletter par an pour rester informé
de l'actualité touristique !

Inscrivez-vous sur
oisetourisme-pro.com



Suivez l'actualité
de l'agence



© Shutterstock - Rawpixel.com



Agence de
DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

oisetourisme-pro.com 

CHIFFRES-CLÉS 2020 DU TOURISME DANS L'OISE
ÉDITION 2021

Sites de visite

TOURISME DE LOISIRS

Panel : 12 sites de loisirs répondants

 **1 860 297 visiteurs** d'équipements de loisirs
↓ **-45,3%** par rapport à 2019

 ↓ **-41,3 %** de perte de chiffres d'affaires en moyenne par rapport à 2019

 **69 semaines** de fermeture cumulées liées directement à la crise sanitaire

	Nombre de visiteurs en 2020	Évolution 2019-2020
Parcs d'attraction 3 répondants : Parc Astérix, Parc Saint-Paul et La Mer de Sable	1 711 500	-50,8%
Parcs de loisirs (sportifs, aquatiques...) 7 répondants	146 569	-32,8%
Transports touristiques 2 répondants	4 252	-88,8%

TOURISME CULTUREL

Panel : 48 sites culturels répondants

 **595 622 visiteurs** de sites culturels
↓ **-56%** par rapport à 2019

 ↓ **-66,6 %** de perte de chiffre d'affaires en moyenne par rapport à 2019

 **724 semaines** de fermeture cumulées liées directement à la crise sanitaire

	Nombre de visiteurs en 2020	Évolution 2019-2020
Châteaux et autres bâtiments civils remarquables 7 répondants	344 546	-47,0%
Sites religieux 8 répondants	131 833	-53,2%
Musées 22 répondants	96 994	-50,7%
Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique 8 répondants	17 574	-77,4%
Sites de défense et lieux de mémoire 2 répondants	2 620	-72,4%
Site archéologique 1 répondant	1 171	-43,0%

-  La fréquentation des sites de visite a été fortement impactée par les restrictions liées à la crise épidémique :
- **88%** des gestionnaires de sites de visite estiment que **l'évolution de leur fréquentation** entre 2019 et 2020 est **en totalité liée au contexte sanitaire**.
 - **78%** des sites de visite **ont été impactés négativement sur leur chiffre d'affaires**.

TOURISME DE NATURE

Panel : 5 jardins et 3 sites naturels répondants

 **16 535 visiteurs** de jardins
 **7 semaines** de fermeture cumulées liées directement à la crise sanitaire
JARDINS

 **644 visiteurs** de sites naturels
↓ **-79,9%** par rapport à 2019 sur les mêmes sites
SITES NATURELS

Source : Enquête de fréquentation 2020 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France.
Mutualisation CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – Nord – Oise – Pas-de-Calais – Somme.

QUELQUES CHIFFRES



+ de 200 itinéraires

promus ou en cours
d'inscription au PDIPR

Dont 16 GR et GRP représentant ~1200 km



5 délaissés ferroviaires

dont 4 aménagés en voies de
circulation douces (coulée verte,
voie verte du Pays de Valois...)



800 km
de traversées
équestres



27 circuits

labellisés Fédération
Française de
Cyclotourisme



2 nouveaux compteurs

en 2020 : Forêt d'Halatte
et d'Ermenonville

4 GRANDS ITINÉRAIRES DONT 2 EUROPÉENS



Avenue Verte London-Paris

Variante Oise : 132 km

Variante Normande : 15 km

100% balisé

www.avenuevertelondonparis.com



EuroVelo 3 (La Scandibérique)

100 km

100% balisé et 50 km en site propre

www.scandiberique.fr



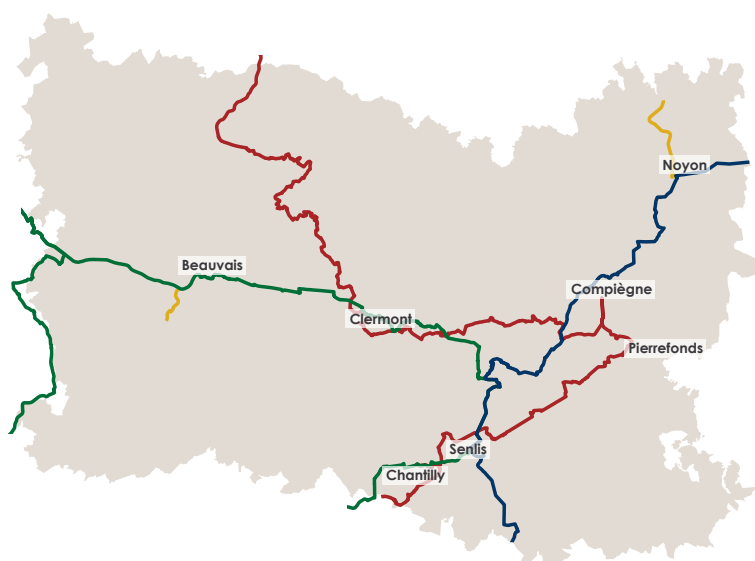
Trans'Oise - 127 km

Nouveauté 2020 : ouverture de
la section Rainvillers - Auneuil



Route d'Artagnan

200 km



■ Avenue Verte London-Paris ■ Route d'Artagnan ■ EuroVelo 3 (La Scandibérique) ■ Trans'Oise
La Trans'Oise sert de support à l'Avenue Verte London-Paris et l'EuroVelo 3

ANALYSE DE L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LA PRATIQUE DU VÉLO

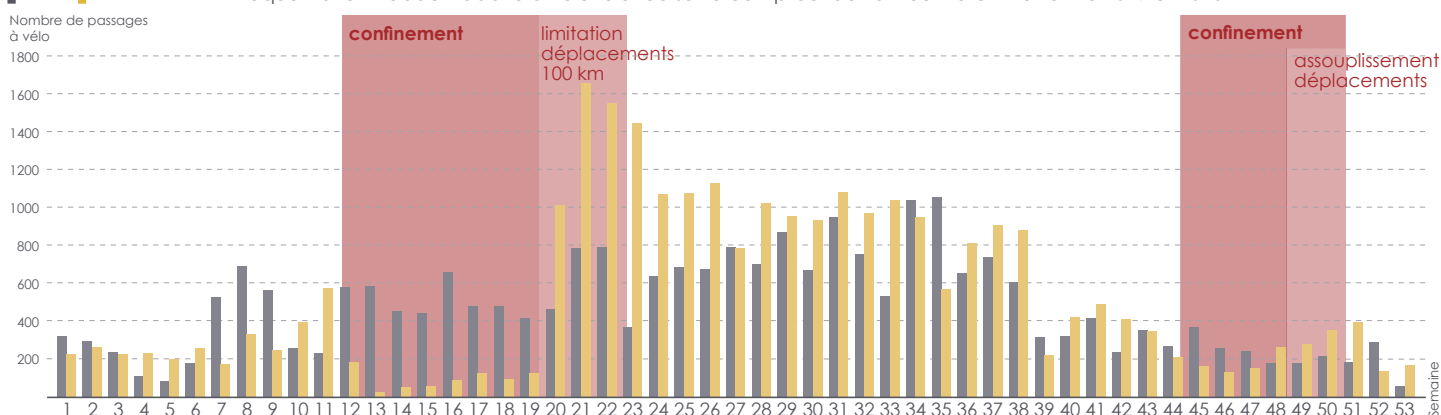
Étude de cas du compteur de La Neuville-en-Hez sur l'Avenue Verte London-Paris



■ 2019 ■ 2020

Nombre de passages
à vélo

Fréquentation hebdomadaire à vélo relevée sur le compteur de La Neuville-en-Hez entre 2019 et 2020



i L'engouement pour la pratique du vélo dans l'Oise n'a pas fléchi en 2020, bien au contraire. En effet, **27 223 passages à vélo** sont comptabilisés sur le compteur de La Neuville-en-Hez en 2020 soit **+8%** par rapport à 2019.

En revanche, les périodes de pratique du vélo ont été bouleversées par les restrictions sanitaires tout au long de l'année, à l'image du **1^{er} confinement** où sont enregistrés **-82%** de passages à vélo, par rapport à la même période en 2019. La **sortie de confinement** a quant à elle démultipliée la pratique : **+118% de passages** sur les 4 semaines suivants le **1^{er} confinement** au mois de mai et **+69%** à l'**assouplissement des déplacements** lors du **2^e confinement** en novembre.

Méthodologie : Les données représentent la situation d'un compteur et non pas la fréquentation réelle sur l'ensemble du département.

Source : Compteur du Conseil Départemental de l'Oise

Vous avez un projet touristique ? Parlons-en !

À chaque profil, son référent !



**HÉBERGEMENTS
INVESTISSEURS**



Bertrand Pouillaude
bertrand.pouillaude
@oisetourisme.com
03 64 60 60 22



Mélanie Pigeon
melanie.pigeon
@oisetourisme.com
03 64 60 60 23

GÎTES DE FRANCE



Stéphane Rouziou
stephane.rouziou
@oisetourisme.com
03 64 60 60 34

**STRATÉGIE
TERRITORIALE**



Isabelle Thomas
isabelle.thomas
@oisetourisme.com
03 64 60 60 24

**PORTEURS DE PROJET
HÉBERGEMENTS**



SITES CULTURELS

Géraldine Regnault
geraldine.regnault
@oisetourisme.com
03 64 60 60 51



Céline Baudoux
celine.baudoux
@oisetourisme.com
03 64 60 60 21

**OBSERVATOIRE
& ÉTUDES**



Véronique Marty
veronique.marty
@oisetourisme.com
03 64 60 60 25

**LOISIRS ET SPORTS NATURE
BISTROTS DE PAYS**



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

L'Agence Oise Tourisme
22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise



oisetourisme-pro.com





Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



Chiffres-clés 2021 **DU TOURISME DANS L'OISE**

Une deuxième année marquée par la
crise sanitaire – édition 2022

oisetourisme-pro.com

Suivez l'actualité
de l'agence





À propos

Une deuxième année marquée par la crise sanitaire

L'activité touristique mondiale de l'année 2021 a été façonnée par la pandémie de la Covid-19 et le département de l'Oise n'a pas été épargné par cet aléa, loin de là.

En effet, dès le 19 mars, il a été l'un des 16 premiers départements à être reconfiné, avant la généralisation à l'ensemble du territoire national. Cette situation a eu un impact considérable sur l'activité touristique, se traduisant par la fermeture de sites de visite ou encore une baisse importante de la fréquentation en hébergements marchands.

Grâce aux progrès des campagnes de vaccination ainsi qu'à la levée ou l'assouplissement d'un certain nombre de restrictions, le tourisme international a commencé à se redresser à partir du mois de juin, même si les chiffres restent inférieurs à ceux atteints avant la crise. Cette période a été également marquée par l'apparition

du pass sanitaire, qui a occupé une place centrale au sein du débat public.

Globalement, le tourisme fait partie des secteurs qui ont commencé à se remettre doucement de la pandémie de Covid-19, notamment grâce à l'assouplissement des restrictions de voyage ainsi qu'aux mesures de précaution prises en réponse.

Cette édition 2022 des chiffres clés 2021 du tourisme dans l'Oise met en avant cette reprise graduelle qu'a connue l'activité touristique dans le département. Cette année ne constitue pas une année de référence pour caractériser le tourisme départemental.

CALENDRIER 2021 DES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS

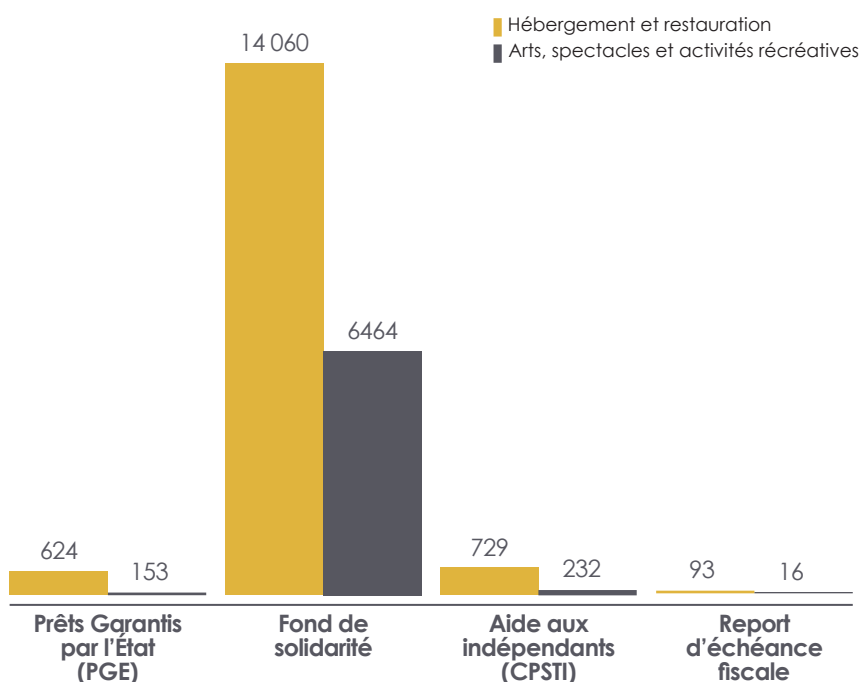
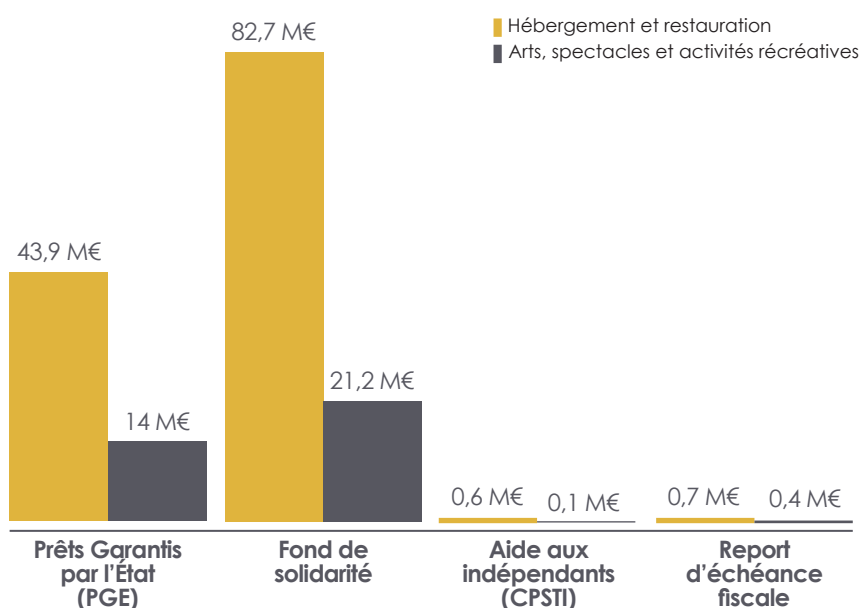


Oise Tourisme 2022

Rédacteurs : Abdossalam El Hassouni / Marie Breut - Impression : Polyservices

LES MESURES D'AIDES AU SECTEUR DU TOURISME DANS L'OISE EN 2020 ET 2021

mises en place dans le cadre de l'épidémie Covid-19

**22 371 AIDES** ACCORDÉES AUX ENTREPRISES DU TOURISME**163,7 MILLIONS** D'EUROS D'AIDESNOMBRE D'AIDES ACCORDÉES
PAR DISPOSITIF ET SECTEUR D'ACTIVITÉMONTANT CONCERNÉ PAR LES AIDES
SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ (en millions d'euros)

MÉTHODOLOGIE

Les secteurs touristiques concernés par ces données sont les nomenclatures NAF suivantes :

H. Hébergements et restauration

comprenant les hôtels et hébergements similaires, les hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, les terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs, les autres hébergements, la restauration traditionnelle, la restauration de type rapide, les services traiteurs et les débits de boissons.

R. Arts, spectacles et activités récréatives

comprenant la gestion de salles de spectacles, la gestion des musées, la gestion des jardins botaniques, zoologiques et réserves naturelles, les activités des parcs d'attraction et à thèmes, les autres activités récréatives et de loisirs.

DÉFINITIONS

Prêt Garanti par l'État (PGE)

Dispositif exceptionnel de garanties permettant de soutenir le financement bancaire des entreprises mis en place par l'État (70 à 90% du prêt souscrit couvert).

Fond de solidarité (volet 1)

Aide financière plafonnée à 1500 € pour les TPE, indépendants, micro-entrepreneurs et professions libérales de 10 salariés au plus (par l'État et la région).

Aide aux indépendants (CPSTI)

Aide financière exceptionnelle de 1 500€ à destination de tous les commerçants et les artisans mise en place par le Conseil de la protection sociale des travailleurs indépendants (CPSTI).

Report d'échéance fiscale

Le report fiscal concerne les entreprises qui interviennent pour des clients et les travailleurs indépendants. Une procédure accélérée de remboursement des créances d'impôt sur les sociétés est également mise en œuvre.

Source : data.gouv.fr

ÉCONOMIE ET EMPLOI

FRÉQUENTATION DE L'OISE

Source : Oise Tourisme

 **8,2 MILLIONS**

DE VISITEURS
↓ **-29%** par rapport
à 2019

6,5 MILLIONS
EXCURSIONNISTES
visiteurs à la journée



1,7 MILLION
TOURISTES
visiteurs séjournant une ou plusieurs nuits

DÉPENSES GÉNÉRÉES PAR LES VISITEURS DE L'OISE

 **425 MILLIONS** D'EUROS DE DÉPENSES
↓ **-31%** par rapport
à 2019



EMPLOIS GÉNÉRÉS EN 2019

Source : INSEE / données mises à jour le 14/11/2022

 **14 919 EMPLOIS** SOIT **5,6%** DES EMPLOIS
DE L'OISE

AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS

Sources : Dossier de presse – Résultats d'activité des aéroports français en 2021 (UAF & FA) – CP SMABT

 **10^e**
aéroport
français

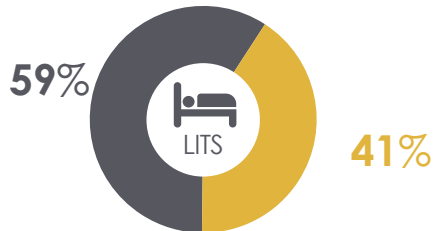


2,1 MILLIONS
de passagers
↑ **+64,8%** par rapport
à 2020
↓ **-47,9%** par rapport
à 2019

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Sources : Base de données SIM Oise, INSEE, Gîtes de France, Liwango

L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



LITS NON MARCHANDS* 46 170
*résidences secondaires

LITS MARCHANDS 31 636

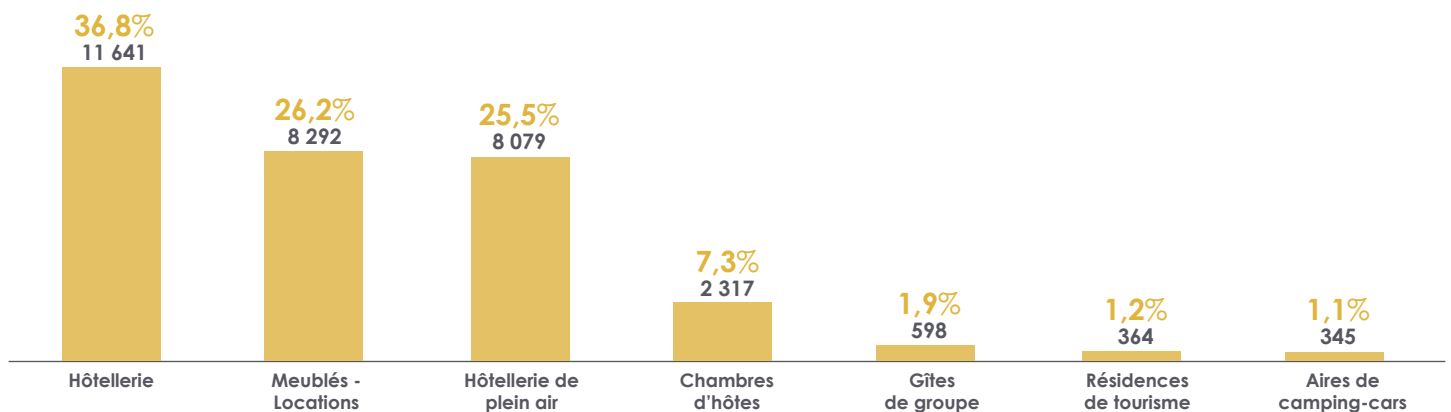


NUITÉES NON MARCHANDES 1 800 648

NUITÉES MARCHANDES 1 432 156

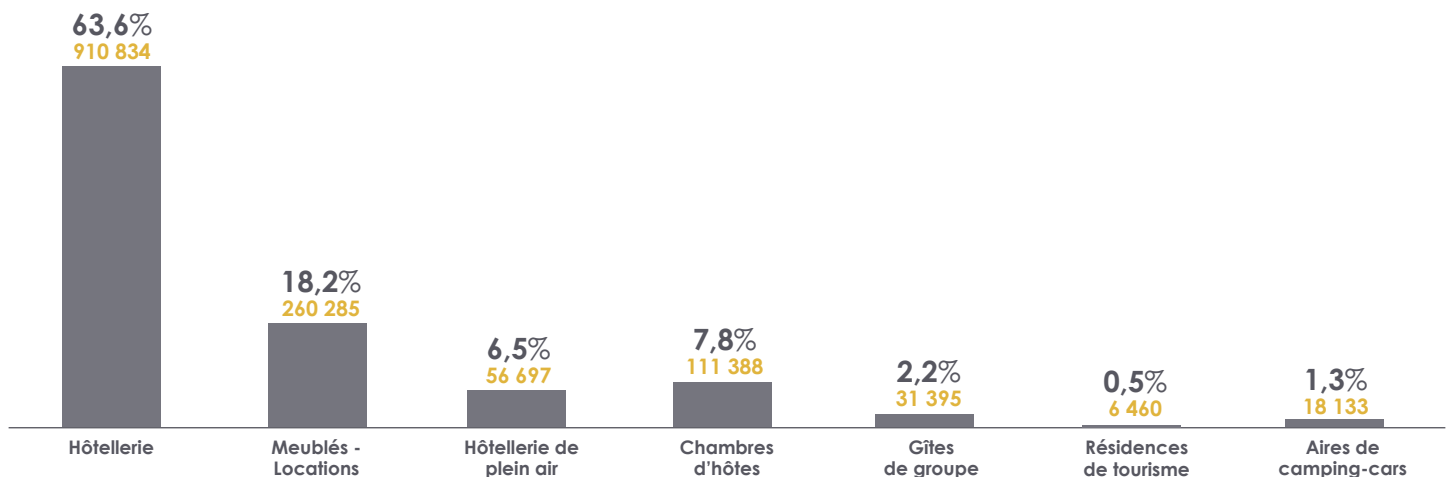
RÉPARTITION DE L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

en nombre de lits



RÉPARTITION DE LA DEMANDE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

en nombre de nuitées



LA TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE SUR LE TERRITOIRE



673 983 €
COLLECTÉS

↑ **+3%** par rapport à 2020

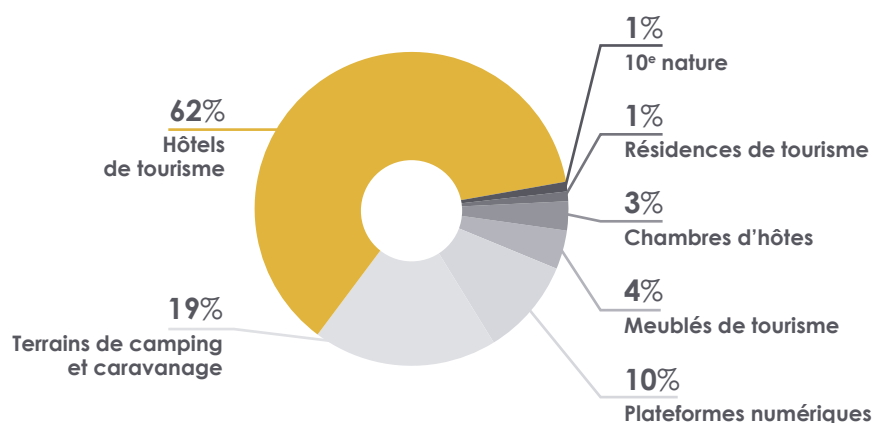


865 079 NUITÉES

EN Hébergements Marchands

↑ **+11%** par rapport à 2020

RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



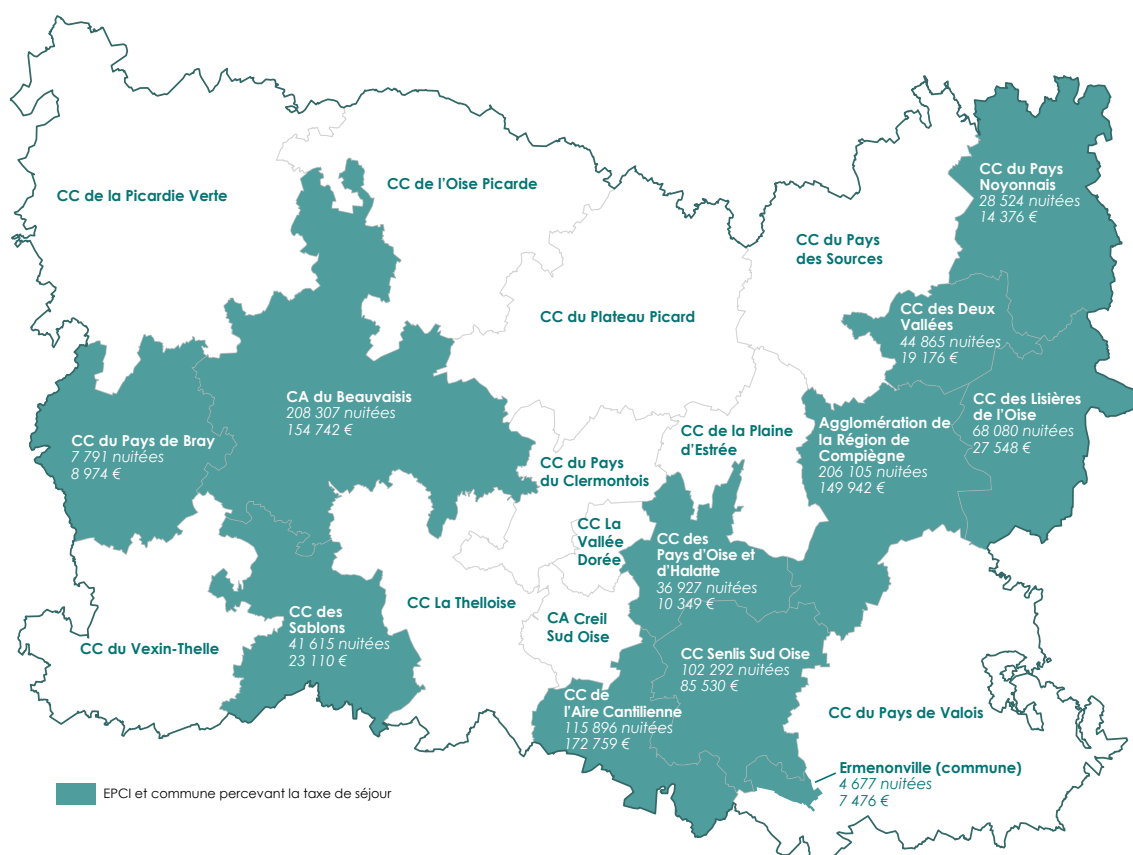
MÉTHODOLOGIE

La taxe de séjour est collectée dans l'Oise par **1 commune et 10 intercommunalités** ce qui représente **50% du territoire** en nombre d'habitants (données INSEE, 2017).

Les données correspondent aux déclarations des hébergeurs sur les territoires collecteurs de la taxe de séjour.

La 10^e nature d'hébergements sont les hébergements en attente de classement et les hébergements sans classement qui ne relèvent pas des natures d'hébergement mentionnées aux 1^{er} à 9^{ème} de l'article R2333-44 du CGCT. (Taxesejour.fr)

TERRITOIRES PERCEVANT LA TAXE DE SÉJOUR



Sources : Agglomération de la Région de Compiègne - Communauté d'agglomération du Beauvaisis - Office de tourisme des Sablons en Pays de Nacre - Communauté de communes des Pays d'Oise et d'Halatte, Office de tourisme - Office de tourisme du Pays Noyonnais en vallées de l'Oise - Communauté de communes Senlis Sud Oise - Communauté de communes du Pays de Bray, Office de tourisme intercommunal du Pays de Bray Oise - Communauté de communes des Lisières de l'Oise, Office de tourisme Pierrefonds, Lisières de l'Oise - Commune d'Ermenonville et l'outil Stat'analyse.

HÔTELLERIE

Sources : INSEE, Base de données SIM Oise

OFFRE

 **94**
STRUCTURES

 **11 641**
LITS

Répartition Par Gamme

★☆☆☆☆ 3	★★★★★ 8
★★★★☆ 15	★★★★★ 2
★★★☆☆ 36	NON CLASSÉ 30

DEMANDE

 **910 834**
NUITÉES

↗ **+34%** par rapport à 2020 ↘ **-29%** par rapport à 2019

 TAUX D'OCCUPATION
43,5%

↗ **+8** par rapport à 2020 ↘ **-14** par rapport à 2019

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



12,7%
DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES

Top 3 Nationalités :

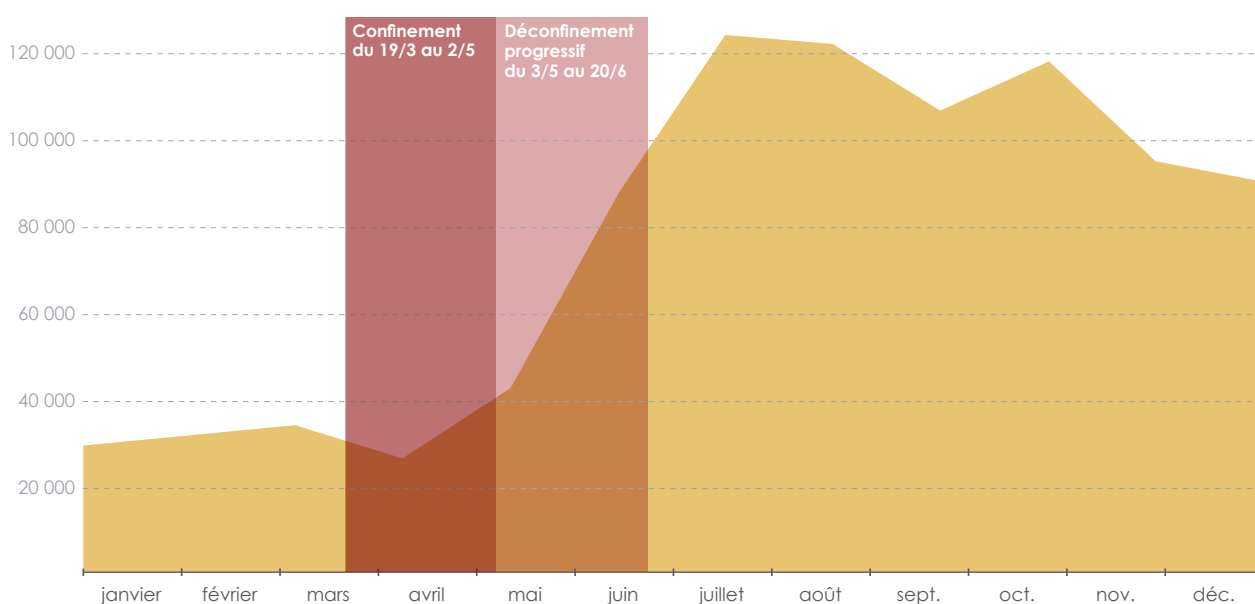
 Belgique
 Pays-Bas
 Royaume-Uni

NUITÉES D'AFFAIRES



55,9%
DE NUITÉES
AFFAIRES/CHANTIERS

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN HÔTELLERIE (nombre de nuitées)



Hébergements



MEUBLÉS DE TOURISME LABELLISÉS ET CLASSÉS

Sources : Base de données SIM Oise, Gîtes de France



CléVacances



OFFRE



293

STRUCTURES



1601

LITS

DEMANDE GÎTES DE FRANCE

sur 191 gîtes labellisés



59 409
NUITÉES

↑ +28% par rapport à 2020

↓ -11% par rapport à 2019



TAUX D'OCCUPATION

60,2%

↑ +12% par rapport à 2020

↓ -10% par rapport à 2019



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

7,1 jours



44%

DE NUITÉES
AFFAIRES/CHANTIERS



77%

DE NUITÉES
FRANÇAISES

Top 3 départements :

- ▶ Nord
- ▶ Paris
- ▶ Oise



23%

DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES

Top 3 Nationalités :

- ▶ Pologne
- ▶ Portugal
- ▶ Pays-Bas

PANIER MOYEN CLIENT



649€

REVENU ANNUEL MOYEN HÉBERGEUR



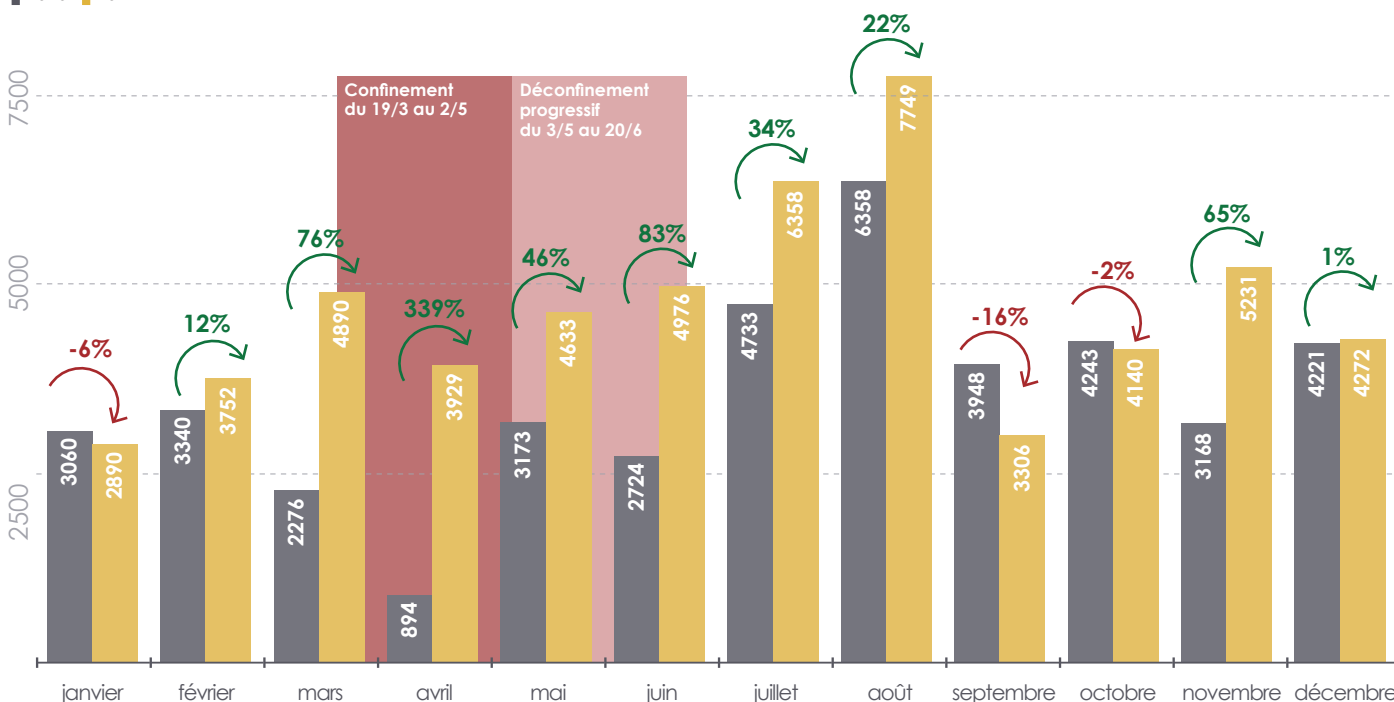
10 750 €

ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN GÎTES (nombre de nuitées)

Source : service de réservation Gîtes de France (gîtes en réservation exclusive)



■ 2020 ■ 2021





CHAMBRES D'HÔTES LABELLISÉES

Source : enquête Oise Tourisme



Clévacances

OFFRE



62
STRUCTURES



474
LITS

DEMANDE



TAUX D'OCCUPATION
47,7%

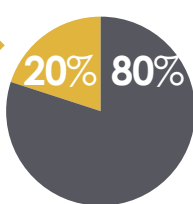
CLIENTÈLES



Clientèle étrangère

Top 3 Nationalités :

- Pologne
- Portugal
- Pays-Bas



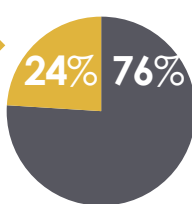
Clientèle française

Top 3 régions :

- Île-de-France
- Hauts-de-France
- Bretagne

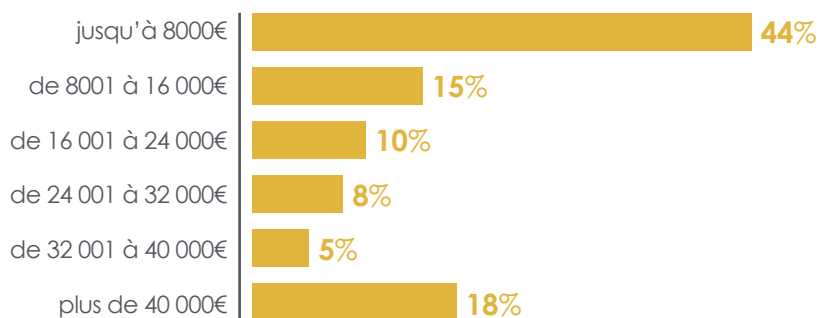


Clientèle professionnelle



Clientèle loisirs

REVENU ANNUEL MOYEN HÉBERGEUR



GÎTES DE GROUPE

Source : enquête Oise Tourisme



OFFRE



17
STRUCTURES



306
LITS

DEMANDE



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
2 jours

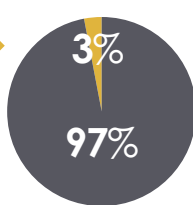
CLIENTÈLES



Clientèle étrangère

Top Nationalités :

- Belgique



Clientèle française

Top 3 régions :

- Île-de-France
- Hauts-de-France
- Grand Est

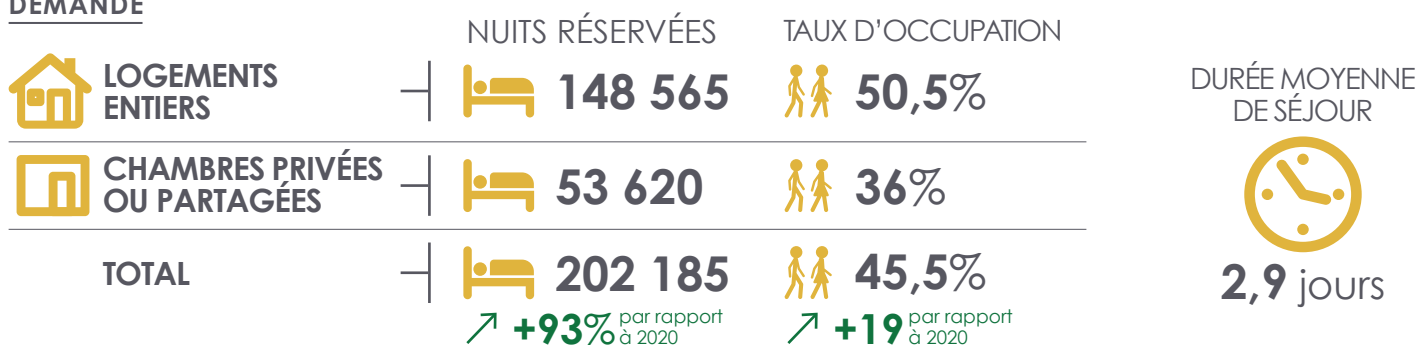
HÉBERGEMENTS LOCATIFS COMMERCIALISÉS SUR LES PLATEFORMES

Plateformes Airbnb et Abritel-HomeAway

OFFRE



DEMANDE



PANIER MOYEN CLIENT

Tarif par nuitée + Frais de nettoyage. Ne comprend ni les frais de service des plateformes, ni les taxes.

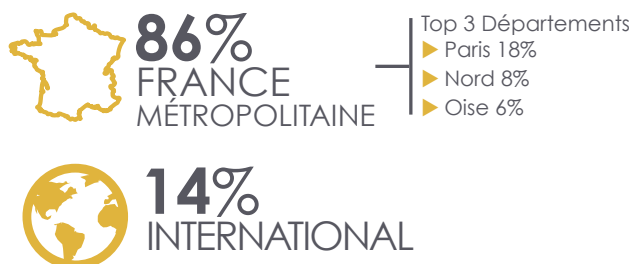


REVENU MOYEN ANNUEL PAR LOGEMENT (RevPar)



CLIENTÈLES : Provenance des avis

Sur 11 049 avis déposés sur des séjours dans l'Oise



MÉTHODOLOGIE

L'Agence Oise Tourisme a fait l'acquisition en 2020 de l'outil nommé « Liwango » qui permet de suivre l'activité des hébergements locatifs sur les plateformes Airbnb et Abritel-HomeWay. Les données peuvent être comparées avec les chiffres-clés 2020 (édition 2021) mais pas avec les éditions précédentes.

La provenance des avis est déterminée lorsque la localité de résidence du client est spécifiée au moment de la dépose d'un avis sur la plateforme (pays, région, département et/ou commune).

Source : Partenariat CRTC Hauts-de-France – ADT Aisne – Nord – Oise – Pas-de-Calais – Somme, données issues de l'outil Liwango de la société Likibu.



HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Campings et aires naturelles Sources : INSEE et Base de données SIM Oise

OFFRE



29

STRUCTURES



8079

LITS

Répartition par Gamme

☆☆☆ | 1

☆☆☆ | 14

☆☆☆ | 9

NON CLASSÉ | 5

Répartition par type d'emplacement

31% emplacements nus (785)

19% emplacements équipés (459)

50% emplacements résidentiels (1296)

DEMANDE



93 661
NUITÉES

↓ -44,6% par rapport à 2019



TAUX D'OCCUPATION

21,2%

↓ -9,6% par rapport à 2019



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

2,5 jours

CLIENTÈLES



21,1%
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

↓ -8% par rapport à 2019

MÉTHODOLOGIE

Le nombre de lits est calculé selon les ratios suivants :

Emplacement nu = 3 lits

Emplacement équipé = 4 lits

Emplacement résidentiel = 3 lits

GLOSSAIRE HÉBERGEMENTS

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (DMS) Rapport entre le nombre de nuitées réalisées et le nombre d'arrivées de clients hébergés sur une période donnée, s'exprimant en nombre de jours.

HÉBERGEMENT MARCHAND Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON-MARCHAND Hébergement ne faisant pas l'objet de commercialisation dont l'usage se fait à titre gracieux (résidences secondaires, parents, amis).

LITS TOURISTIQUES Lits marchands et non marchands permettant de connaître le nombre de personnes pouvant être accueillies dans les hébergements.

NUITÉES TOURISTIQUES Unité principale de mesure de la fréquentation touristique, correspondant au nombre de nuits passées hors du domicile habituel dans un hébergement touristique (marchand ou non-marchand).

REVENU PAR LOGEMENT/CHAMBRE DISPONIBLE (REVPAR)

Indicateur évaluant la performance des hébergements touristiques marchands, correspond à la division du CA généré par les logements ou chambres par le nombre de logements ou chambres disponibles sur la période étudiée.

TAUX D'OCCUPATION (TO) rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la location x 100.





TOURISME CULTUREL

Panel : 46 sites culturels répondants



791 772 visiteurs

de sites culturels

↗ **+33%** par rapport à 2020

↘ **-40%** par rapport à 2019



527 semaines
de fermeture cumulées

liées directement à la crise sanitaire
(Rappel : 724 semaines fermées en 2020)

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES CULTURELS

Fréquentation touristique : Nombre de visiteurs accueillis sur une année donnée

Châteaux et bâtiments civils remarquables

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Chantilly	Domaine de Chantilly*	422 668	211 500	274 151	+29%
Pierrefonds	Château de Pierrefonds	153 392	76 936	88 847	+15%
Compiègne	Château de Compiègne	91 309	54 958	44 849	-19%

* Comprend le Château de Chantilly et le Musée Condé, le Parc du château, le Musée Vivant du Cheval et les Grandes Écuries.

Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Méru	Musée de la Nacre	17 548	7 762	9 765	+25%
Chantilly	Pavillon de Manse	8 464	2 419	4 982	+105%
Hétomesnil	Musée de la Vie Agricole et Rurale	11 777	3 758	3 772	+1%
Creil	Clouterie	7 831	1 575	2 279	+44%
Francières	La Sucrierie	5 093	1 448	2 089	+44%

Musées (thématiques, Beaux-Arts et galeries, archéologiques...)

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Beauvais	MUDO-Musée Départemental	61 332	27 154	35 161	+29%
Vendeuil-Caply	Musée Archéologique de l'Oise	8 750*	3 500*	8 757	+150%
Beauvais	Le Quadrilatère (ex. Galerie de la Tapisserie)	13 891**	2 941	7 386	+151%
Senlis	Musée d'Art et d'Archéologie	11 502	4 658	6 799	+45%
Compiègne	Musée Antoine Vivenel	10 075	5 508	5 637	+2%

* Les visites libres du théâtre ne sont pas comptabilisées. ** Travaux sur une partie de l'année ne permettant pas l'accueil du public.

Musées et lieux de mémoire

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Compiègne	Mémorial de la Clairière de l'Armistice	64 789	22 083	23 166	+4%
Compiègne	Mémorial de l'Internement et de la Déportation	10 788	4 981	3 461	-30%
Machemont	Carrières de Montigny	5 800	2 000	1 500	-25%

Sites religieux

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Beauvais	Cathédrale Saint Pierre	196 899	97 169	135 382	+39%
Fontaine-Chaalis	Abbaye Royale de Chaalis - Musée Jacquemart André	44 850	16 200	29 100	+79%
Noyon	Cathédrale Notre Dame de Noyon	20 000	15 097	16 365	+8%
Beauvais	Eglise Saint-Etienne	14 069	9 627	13 264	+37%
Pontpoint	Abbaye Royale du Moncel	18 138	3 610	8 516	+135%

Source : Enquête de fréquentation 2021 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Mutualisation CRTC Hauts-de-France - ADT Aisne - Nord - Oise - Pas de Calais - Somme.



TOURISME DE LOISIRS ET DE NATURE

Panel : 12 sites de loisirs et 10 sites naturels répondants



2 022 188 visiteurs

de sites de loisirs et de nature

↑ **+8%** par rapport à 2020

↓ **-40%** par rapport à 2019



55 semaines

de fermeture cumulées

liées directement à la crise sanitaire
(Rappel : 69 semaines fermées en 2020)

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES DE LOISIRS

Fréquentation touristique : Nombre de visiteurs accueillis sur une année donnée

Parcs d'attractions

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Plailly	Parc Astérix	2 324 000	1 380 000	1 350 000	-2%
Ermenonville	La Mer de Sable	340 000	170 000	265 000	+55%
Saint-Paul	Parc Saint Paul	384 675	140 000	220 000	+57%

Parcs sportifs, aquatiques et bases nautiques

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Saint-Leu-d'Esserent	Base de Loisirs de Saint-Leu-d'Esserent	195 000	89 282	67 540	-24%
Mogneville	Parc Chédeville	54 000	20 000	35 000	+75%
Beauvais	Cariwood	14 200	9 600	12 500	+30%

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES NATURELS

Jardins

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Ermenonville	Parc Jean-Jacques Rousseau	-	-	20 183	-
Saint-Paul	Jardin André Van Beek	3 000	2 490	2 000	-19%
Herchies	Jardin du Brule	655	612	806	+31%

Sites naturels

Commune	Nom équipement	Fréquentation		
		2019	2020	2021
Saint-Martin-Longueau	Marais de Sacy	1 465	339	6 465
Elincourt-Sainte-Marguerite	Base Nature d'Elincourt Sainte-Marguerite	1 345	205	2 000
Le Plessis-Brion	Les étangs du Plessis-Brion	400	100	100

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX TRANSPORTS TOURISTIQUES

Commune	Nom équipement	Fréquentation			Évolution 2020-2021
		2019	2020	2021	
Crèvecœur-le-Grand	Train à vapeur du Beauvaisis	44 492	2 228	5 011	+124%
Longueil Annel	Bateau croisière l'Escapade	11 643	2 024	5 000	+147%
Pierrefonds	Oise Montgolfière	-	-	200	-

Source : Enquête de fréquentation 2021 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France.
Mutualisation CRIC Hauts-de-France - ADT Aisne - Nord - Oise - Pas de Calais - Somme.

QUELQUES CHIFFRES



+ de 200 itinéraires

promus ou en cours
d'inscription au PDIPR

Dont 16 GR et GRP représentant ~1200 km



5 délaissés ferroviaires

dont 4 aménagés en voies de
circulation douces (coulée verte,
voie verte du Pays de Valois...)



800 km
de traversées
équestres

4 GRANDS ITINÉRAIRES DONT 2 EUROPÉENS



EUROVELO 3 (La Scandibérique)
100 km

100% balisé et 50 km en site propre
www.scandiberique.fr



Route d'Artagnan - 200 km



Avenue Verte London-Paris

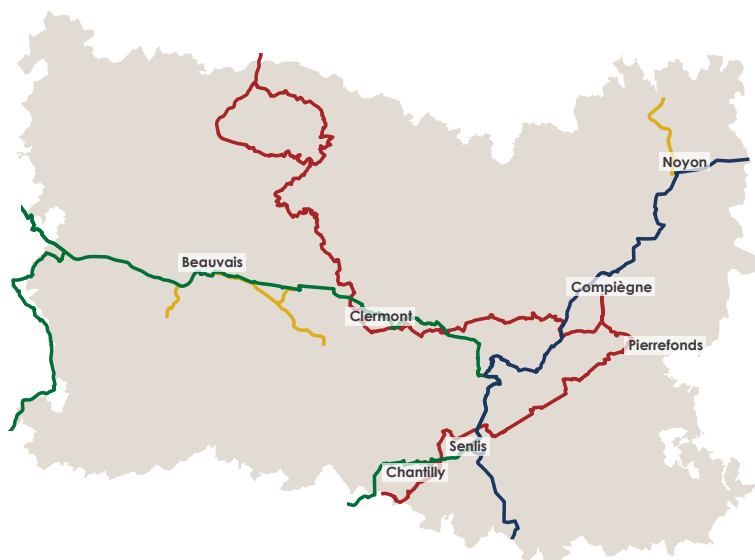
Variante Oise : 132 km
Variante Normande : 15 km

100% balisé

www.avenuevertelondonparis.com



Trans'Oise - 127 km



■ Avenue Verte London-Paris ■ Route d'Artagnan ■ EuroVelo 3 (La Scandibérique) ■ Trans'Oise
La Trans'Oise sert de support à l'Avenue Verte London-Paris et l'EuroVelo 3

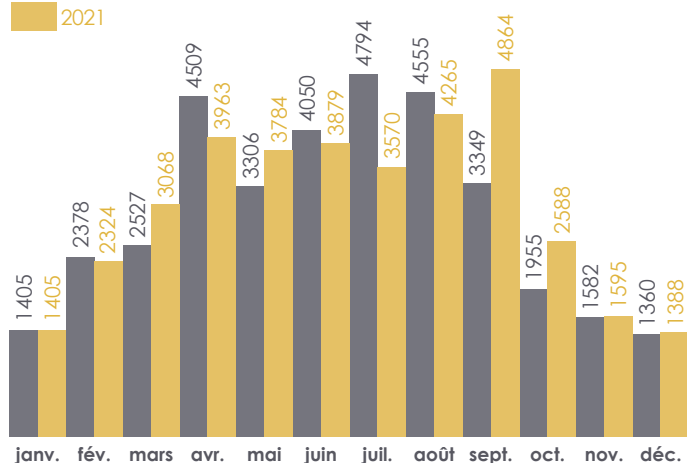
AVENUE VERTE LONDON-PARIS



Comparaison de la fréquentation relevée sur le compteur
de La Neuville-en-Hez (nombre de passages enregistrés)

■ 2019

■ 2021



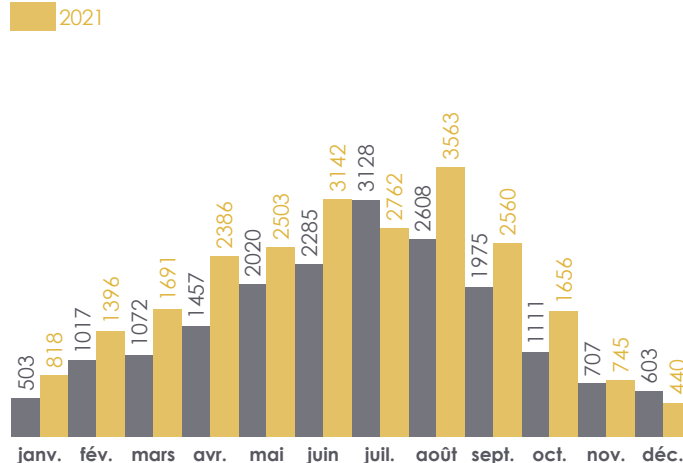
EUROVELO 3 (LA SCANDIBÉRIQUE)



Comparaison de la fréquentation relevée sur le compteur de Rhuis
(nombre de passages enregistrés)

■ 2019

■ 2021



i L'analyse des compteurs, montre une belle reprise de la pratique de la randonnée avec une **fréquentation équivalente à 2019** (+2.5% sur le compteur de La Neuville-en-Hez) **voire même une forte augmentation en 2021** sur certains secteurs (+28% sur le compteur de Rhuis).

Source : Compteurs du Conseil Départemental de l'Oise

CANOË SUR LA RIVIÈRE LE THÉRAIN

Source : Enquête de fréquentation des trois loueurs de canoë ayant réalisé des descentes sur la rivière le Thérain de mai à septembre.

L'activité a été suspendue partiellement en raison d'embâcles sur le Thérain et des orages de juin. Ces données ne prennent pas en compte les descentes réalisées par les individus qui ont leur propre embarcation.



180 personnes accueillies



300 personnes accueillies

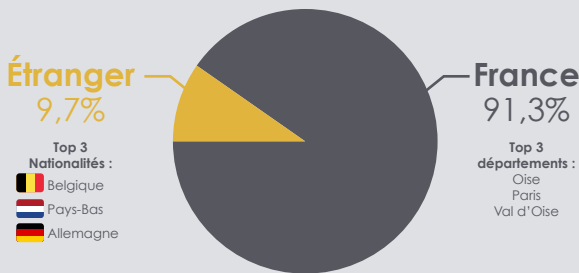


237 personnes accueillies

OFFICES DE TOURISME

Source : Données communiquées par 8/11 offices de tourisme de l'Oise, Fairquest, Module accueil SIM.

PROVENANCE DES VISITEURS



AVIS CLIENTS

basé sur 65 avis



8,7
/10



Offices de
Tourisme
de France

RELAIS DÉPARTEMENTAL
de l'Oise

MODE DE CONTACT AVEC L'OFFICE DE TOURISME



Web
324 174 visiteurs
uniques

Guichet et
hors les murs
33 743
demandes

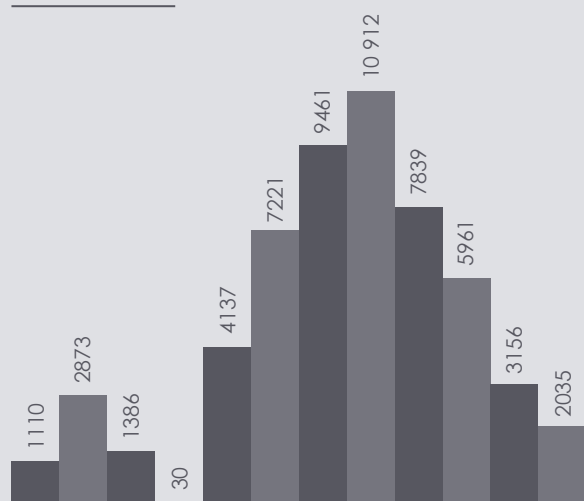


Téléphone
9961 demandes

Autres (réseaux
sociaux, email...)
651 demandes



VARIATION DE FRÉQUENTATION AU GUICHET



TOTAL : 56 121 personnes

Vous avez un projet touristique ? Parlons-en !

À chaque profil, son référent !

Une question relative
à cette édition ?



Céline Baudoux
celine.baudoux
@oisetourisme.com
03 64 60 60 21



**OBSERVATOIRE
& ÉTUDES**



**HÉBERGEMENTS
INVESTISSEURS**

Bertrand Pouillaude
bertrand.pouillaude
@oisetourisme.com
03 64 60 60 22



Mélanie Pigeon
melanie.pigeon
@oisetourisme.com
03 64 60 60 23

GÎTES DE FRANCE



SITES CULTURELS

Géraldine Regnault
geraldine.regnault
@oisetourisme.com
03 64 60 60 51



Véronique Marty
veronique.marty
@oisetourisme.com
03 64 60 60 25



**LOISIRS ET SPORTS NATURE
BISTROTS DE PAYS**



Stéphane Rouziou
stephane.rouziou
@oisetourisme.com
03 64 60 60 34



**STRATÉGIE
TERRITORIALE**



Isabelle Thomas
isabelle.thomas
@oisetourisme.com
03 64 60 60 24

**PORTEURS DE PROJET
HÉBERGEMENTS**



OFFICES DE TOURISME

Leslie Briand
leslie.briand@oisetourisme.com
03 64 60 60 26





Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

CHIFFRES-CLÉS 2022 DU TOURISME DANS L'OISE



oisetourisme-pro.com



ÉDITO



BRIGITTE LEFEBVRE

Conseillère départementale déléguée
chargée du tourisme,
Présidente de Oise Tourisme

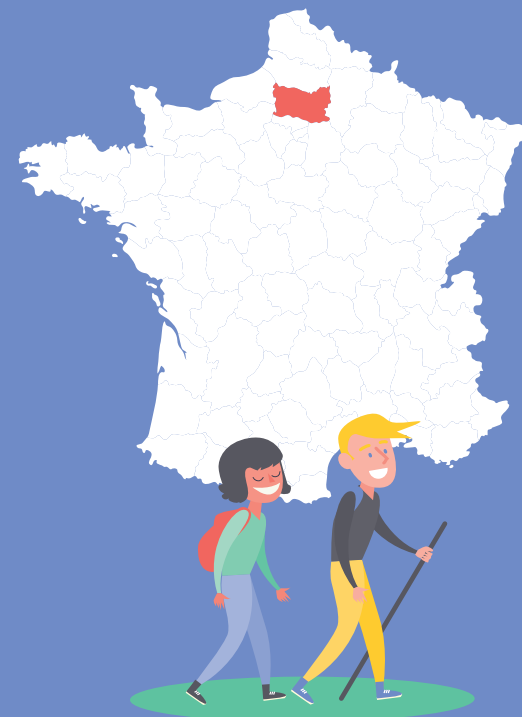
En 2022, le tourisme dans l'Oise reprend **un nouveau souffle**, après deux années marquées par la crise sanitaire. Les **parcs de loisirs** sont les premiers témoins de cette reprise d'activité et affichent une fréquentation record, qui surpasse l'exceptionnelle année 2019 ! Les **hébergements marchands** jouissent également d'un retour de la clientèle, à l'exception des campings pour qui la reprise est moins marquée.

Ce constat s'accompagne de l'émergence de **nouveaux comportements** : l'envie de s'évader près de chez soi, le besoin de reconnexion avec la nature, l'explosion de la pratique du vélo pendant ses vacances, le désir de découvrir des sites mais de façon plus ludique...

Le département a décidé de prendre ce virage des mutations, en misant sur le **développement des activités** au sens large pour sa nouvelle stratégie touristique 2023-2027.

Oise Tourisme et son observatoire sont à votre disposition dans la réalisation de vos projets, afin que l'Oise réussisse sa « bataille des activités ».

Très belle saison touristique à toutes et à tous !



AU SOMMAIRE



4 Fréquentation touristique



5 Économie touristique



6 Sites culturels



8 Parcs de loisirs



9 Activités aquatiques



10 Sur terre & dans les airs



11 Sites naturels & jardins



12 À pied



13 À vélo



14 Hôtels



15 Campings



16 Meublés



À RETENIR

14,1 millions de visiteurs
dont 80% d'excursionnistes

5,3 millions de nuitées
dont 1,3 millions en hôtellerie

15 000 emplois
liés au tourisme

1,4 million de visiteurs
dans les sites culturels

3,6 millions de visiteurs
dans les parcs de loisirs



17 Chambres d'hôtes



18 Taxe de séjour



19 E-réputation de l'Oise



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

À RETENIR



14,1 millions
de visiteurs



5,3 millions
de nuitées touristiques

2,3 millions nuitées marchandes (31 500 lits)

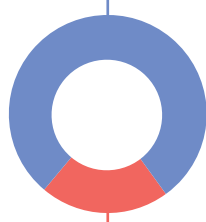
3 millions nuitées non marchandes* (46 200 lits)

*Résidences secondaires

CLIENTÈLE



79%
excursionnistes
En visite à la journée



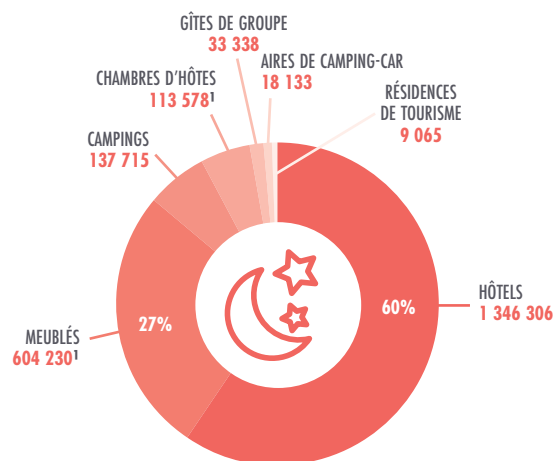
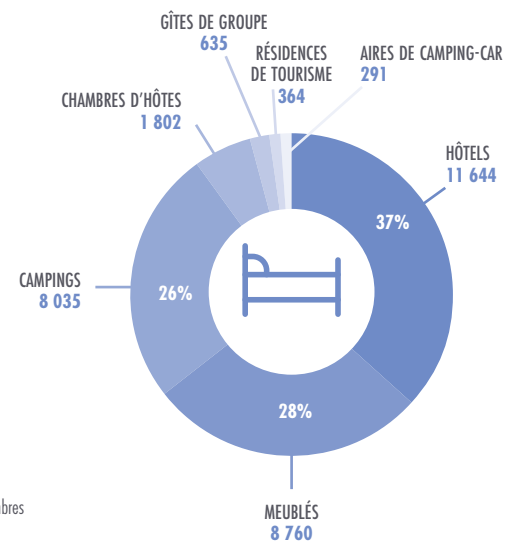
21% touristes
En séjour une ou plusieurs nuits



France
86%

International
14%

VENTILATION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE PAR TYPE D'HÉBERGEMENT MARCHAND NUITÉES / LITS



¹ Nouvelle méthodologie d'estimation du volume de nuitées touristiques pour les meublés et chambres d'hôtes. Cette donnée n'est pas comparable aux éditions précédentes des chiffres clés.

Sources : Oise Tourisme, base de données SIM Oise, INSEE, Taxe de séjour, Liwango



ÉCONOMIE TOURISTIQUE

DÉPENSES TOURISTIQUES



750 millions d'€

+21% par rapport à 2019



54%

407 M€
excursionnistes



46%

343 M€
touristes

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES



77 millions d'€¹

11% des investissements touristiques régionaux

Aisne : 36 millions d'€ | Somme : 83 millions d'€

Nord : 393 millions d'€ | Pas-de-Calais : 204 millions d'€



46%

35,5 M€
hébergement



39%

30,1 M€
équipement



15%

11,6 M€
restauration

EMPLOIS TOURISTIQUES



14 919

emplois

19% des emplois touristiques de la région Hauts-de-France

AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS



10^e aéroport
français en nombre de
passagers accueillis



4,61 millions
de passagers
+16% par rapport à 2019

¹ Moyenne des années 2017, 2018 et 2019

Sources : Oise Tourisme, Atout-France - Tableau de Bord des Investissements Touristiques 2017-2018-2019, INSEE, Dossier de presse — Résultats d'activité des aéroports français 2022 (UAF & FA).



SITES CULTURELS



1,4 millions
de visiteurs
+4% par rapport à 2019



CHÂTEAUX, SITES RELIGIEUX ET BÂTIMENTS REMARQUABLES

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2019
Domaine de Chantilly	525 000	+24%
Cathédrale Saint Pierre à Beauvais	187 826	-5%
Et son horloge astronomique	8 270	-25%
Château de Pierrefonds	145 820	-5%
Château de Compiègne	99 161	+9%
Maladrerie St Lazare à Beauvais	64 924	+35%
Domaine de Chaalis	47 779	+7%
Abbaye Royale du Moncel à Pontpoint	18 384	+1%
Château de Raray	7 060	NC
Château de Montataire	2 200	+137%
Château de Boury-en-Vexin	1 200	-42%
Château de Montépilloy	900	NC
Abbatiale de Saint-Leu-d'Esserent	875	-27%
Ancien Prieuré de Saint-Arnoult et son jardin	389	+20%
Château de Merlemont à Warluis	157	-3%

CLIENTÈLE



81%
France



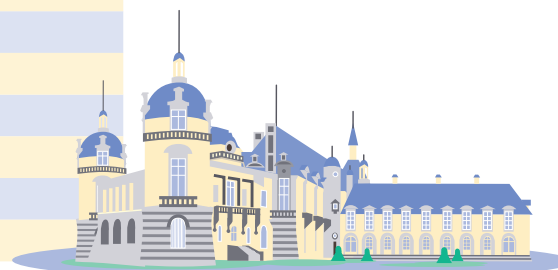
19%
International



79 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



21%
en groupe



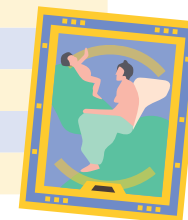
NC : Non communiqué

Sources : Enquête de fréquentation 2022 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord.



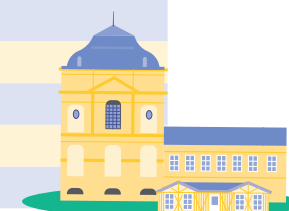
MUSÉES (TOP 10)

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2019
MUDO, Musée de l'Oise	47 963	▼ -22%
Musée d'Art et d'Archéologie à Senlis	11 403	▼ -1%
Musée Archéologique de l'Oise à Vendeuil-Caply	9 875	▲ +13%
Musée Antoine Vivenel à Compiègne	8 593	▼ -15%
Musée de la Figurine Historique à Compiègne	8 136	▲ +3%
Cité des Bateliers à Longueil-Annel	8 000	▼ -16%
Musée Gallé-Juillet à Creil	7 708	▼ -22%
Musée du Cloître Saint Corneille à Compiègne	7 060	▲ +45%
Musée de l'Archerie et du Valois à Crépy-en-Valois	6 135	→ 0%
Musée de la Vénérie à Senlis	4 522	▼ -5%



PATRIMOINE INDUSTRIEL, ARTISANAL, TECHNIQUE ET ARCHÉOLOGIQUE

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2019
Musée de la Nacre et de la tabletterie à Méru	13 816	▼ -21%
Maison de la Pierre à Saint-Maximin	8 440	▼ -17%
Musée de la Vie Agricole et Rurale à Hétomesnil	7 744	▼ -34%
Pavillon de Manse à Chantilly	6 576	▼ -22%
Musée de la Dentelle à Chantilly	3 202	▲ +1%
Clouterie à Creil	3 038	▼ -61%
La Sucrierie à Francières	2 632	▼ -48%
Les arènes de Senlis	1 862	▼ -9%
Musée de la Brosserie à Saint-Félix	1 807	▼ -3%



LIEUX DE MÉMOIRE

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2019
Mémorial de la Clairière de l'Armistice à Compiègne	45 000	▼ -31%
Mémorial de l'Internement et de la Déportation à Compiègne	8 341	▼ -23%
Carrières de Montigny à Machemont	6 000	▲ +3%



Sources : Enquête de fréquentation 2022 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord.



PARCS DE LOISIRS

PARCS D'ATTRACTIONS



1

Parc Astérix

2 632 000 visiteurs
+13% par rapport à 2019

Site le plus visité
des Hauts-de-France



2

La Mer de Sable

399 620 visiteurs
+18% par rapport à 2019

3

Parc Saint Paul

363 000 visiteurs
-6% par rapport à 2019

1

Parc Chédeville (Mogneville)

60 000 visiteurs
+11% par rapport à 2019

2

Cariwood (Beauvais)

20 200 visiteurs
+42% par rapport à 2019

3

Grimp à l'arb (Pierrefonds)

12 400 visiteurs
+25% par rapport à 2019

4

Parc Aventures de l'étang des loups (Saint-Leu-d'Esserent)

3 400 visiteurs

5

La Tour Roland (Lassigny)

2 250 visiteurs
+50% par rapport à 2019

PARCS DE LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS



CLIENTÈLE



91%
France



9%
International



87 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



13%
en groupe

3,6 millions
de visiteurs sur 8 parcs de loisirs
+9% par rapport à 2019

Sources : Enquête de fréquentation 2022 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord.



ACTIVITÉS AQUATIQUES



BASES DE LOISIRS

Plage du plan d'eau du Canada (Beauvais)

29 308 visiteurs
+6% ↗ par rapport à 2019

Base nautique et Aqua Slide Park (Longueil-Sainte-Marie)

18 000 visiteurs



CANOË-KAYAK (Rivière : Le Thérain)



500 descentes
+67% ↗ par rapport à 2021



180 descentes
-10% ↘ par rapport à 2021



55 descentes



BATEAUX DE LOISIRS (Rivière : L'Oise)

CLIENTÈLE

Bases de loisirs et canoë-kayak uniquement



80 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



20%
en groupe

Fréquentation de 2 écluses par type de bateaux de loisirs¹

1 210 Bateaux de plaisance privés et loueurs

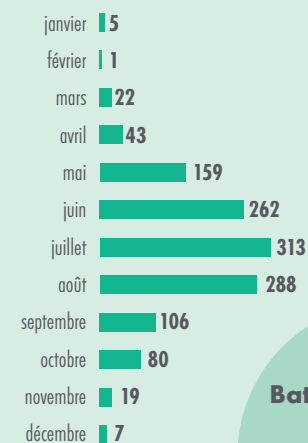
45 Péniches-Hôtel

48 Bateaux promenades (dont le bateau Escapade)

2 Paquebots fluviaux

1 305 passages

Evolution du nombre de passages des bateaux de loisirs



Bateau Promenade « Escapade » (Longueil-Annel)
9 347 passagers
-20% ↘ par rapport à 2019

¹ Données des écluses de Venette et de Belleive

Sources : Enquête de fréquentation 2022 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord. Voies navigables de France, VNF.



ACTIVITÉS SUR TERRE & DANS LES AIRS



10 golfs



7 loueurs de vélos



4 offres de promenades motorisées

Une Virée Mécanique à Hanvoile (quads) : **200** passagers
Deudeuche in Bray à Blacourt (voitures anciennes) : **50** passagers
Les meules de Luc à Orrouy (mobylettes rétro)
Randomob 60 à Chevreières (mobylettes rétro)



2 clubs de vol en Mongolfière

Oise Montgolfière à Pierrefonds : **250** passagers
Airshow à Haudivillers



3 trains touristiques

Train à Vapeur du Beauvaisis
à Crèvecœur-le-Grand : **6 068** passagers
Petit Train de Pierrefonds
Petit Train du Château de Chantilly



5 clubs de vol à moteur

ULM60 à Ermenonville (ULM) : **12** vols découverte
L'Oise au vol (ULM)
Aéroclub de Beauvais-Tillé (Avion de tourisme)
Vol à voile à Margny-lès-Compiègne (Planeurs)
Le Cercle des Machines Volantes à Margny-lès-Compiègne (Avions)

CLIENTÈLE



89 %
France



11 %
International



32 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



68 %
en groupe

Sources : Enquête de fréquentation 2022 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord. Base de données SIM-Oise.



SITES NATURELS & JARDINS

CLIENTÈLE



92 %

en couple,
famille, entre
amis ou seul

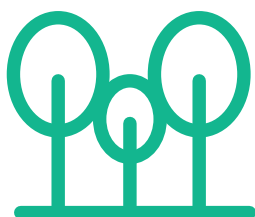


8 %

en groupe



SITES NATURELS



129 000 ha de forêts

Soit 22% du territoire, dont :

Forêt de Compiègne

(Domaine privé de l'État)

14 442 ha

Domaine de Chantilly

(Établissement public)

5 370 ha

NC : Non communiqué

Sources : Enquête de fréquentation 2022 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord. Site oise.gouv.fr.



PARCS & JARDINS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2019
Marais de Sacy à Saint Martin-Longueau	10 072	NC
Base Nature d'Elincourt Sainte-Marguerite	2 500	↗ +86%
Les étangs du Plessis-Brion	150	↘ -63%
La Réserve Ecologique de L'Ois'eau à Pont-Sainte-Maxence	60	NC

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2019
Parc Jean-Jacques Rousseau à Ermenonville	30 808	NC
Jardin des Ifs à Gerberoy	6 000	NC
Jardin André Van Beek à Saint-Paul	2 000	↘ -33%
Potager des Princes à Chantilly	2 000	-NC
Jardin du Brule à Herchies	804	↗ +31%
Jardin du Moulin Ventin à Paillart	540	NC
Les couleurs de l'instant à Villers-Saint-Sepulcre	450	↘ -10%
Jardin et théâtre de Verderonne	105	↗ +50%
Jardin des Monterelles à Baboeuf	30	NC



OFFRE



208 itinéraires pédestres

représentant plus de **300 km** à parcourir
dont **108 itinéraires inscrits au PDIPR¹**



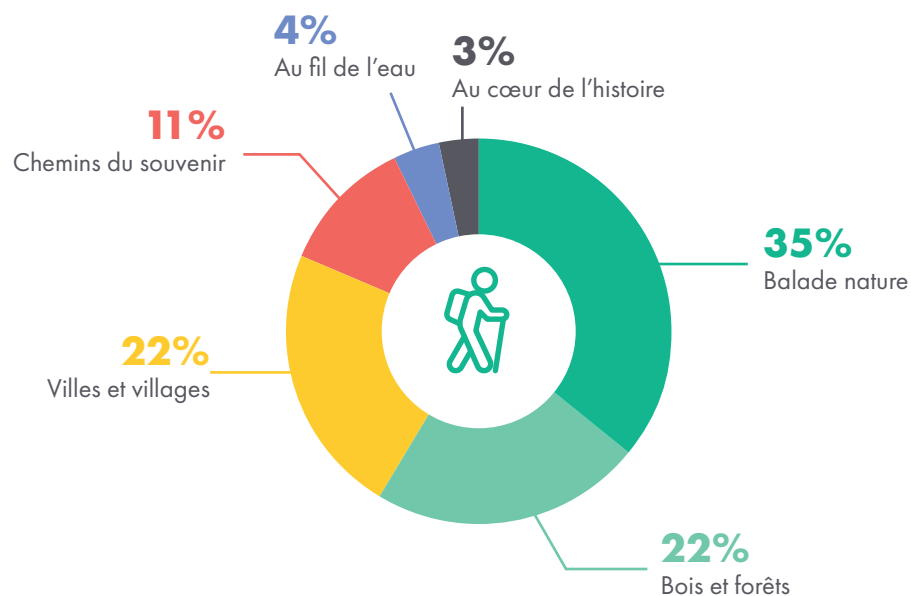
14 GR et GRP

représentant **1016 km**

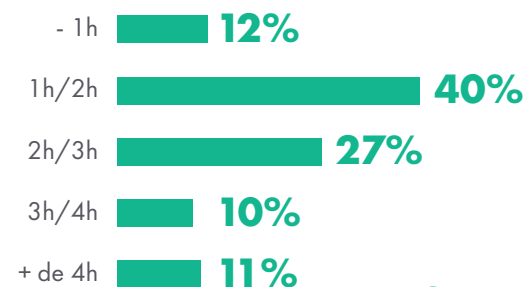


LES RECHERCHES DES INTERNAUTES CONCERNANT LA RANDONNÉE PÉDESTRE

sur le site oisetourisme.com



DURÉE DES ITINÉRAIRES



¹ PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée
Sources : Base de données SIM-Oise, site www.oisetourisme.com

À VÉLO

OFFRE



144 itinéraires à vélo

représentant + 3000 km (hors pistes cyclables)
dont 79 itinéraires inscrits au PDIPR¹



300 km

de voies de circulation douce
62 km de routes départementales
aménagées

LES GRANDS ITINÉRAIRES INTERNATIONAUX

Les itinéraires peuvent se chevaucher



EuroVelo 3
100 km



Avenue Verte London-Paris
Variante Oise : 132 km
Variante Normande : 15 km



Trans'Oise
131 km



DÉPENSES²

3,72€/excursionniste

49,85€/touriste



Durée moyenne de séjour²
11,5 jours

CLIENTÈLE

Données sur la portion Oise de l'EV3
de Appilly à Ver-sur-Launette



96 %
France



4 %
International



98,6 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



1,4 %
en groupe, club



87 %
excursionnistes



13 %
touristes

TYPOLOGIE DE CYCLISTES²



Loisirs 51%
Parcourent moins de 50 km à la journée



Sportifs 38%
Parcourent plus de 50 km à la journée



Itinérants 8%
Se déplacent sur plusieurs jours

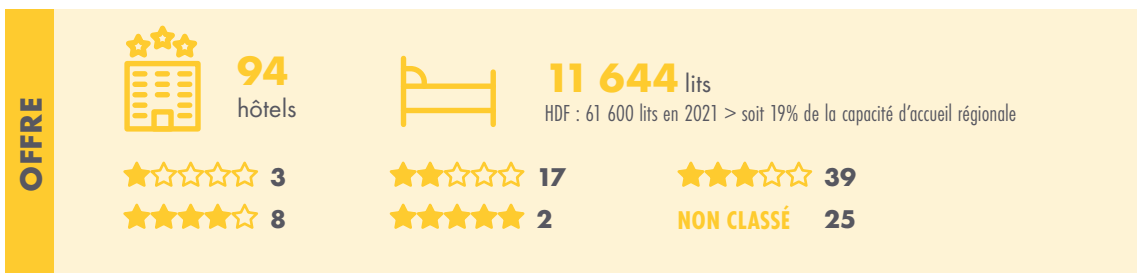


Utilitaires 3%
Se déplacent pour un motif autre
que la promenade (travail, achat...)

¹ PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée ² Données sur la portion Oise de l'EV3 de Appilly à Ver-sur-Launette

Sources : Etude BVA sur les pratiques, profils et retombées économiques des cyclistes dans l'Oise sur l'itinéraire de l'EuroVelo 3 dans le cadre du programme INTERREG EUROCYCLO (Méthodologie EVA-Vélo, 1 704 cyclistes interrogés de juillet 2021 à juin 2022). Compteurs du Conseil Départemental de l'Oise.

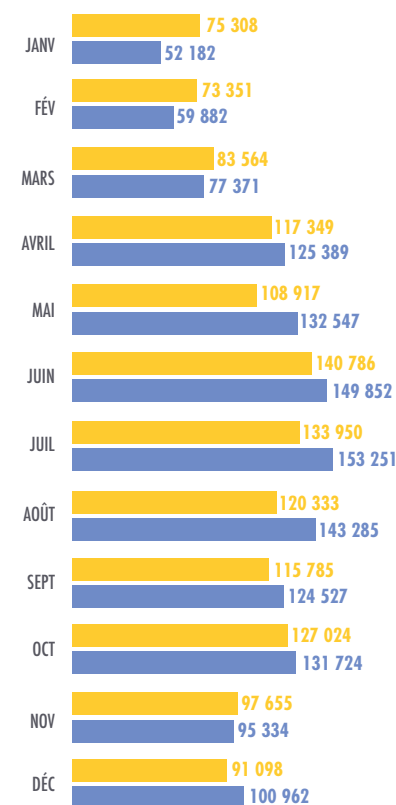
HÔTELS



Sources : INSEE, base de données SIM Oise

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2019 ■ 2022



CAMPINGS

OFFRE

 **28**
campings

★★★★★ 3

★★★★☆ 9

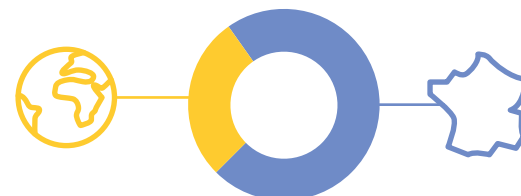


8 035 lits
HDF : 161 100 lits en 2021 > soit 5% de la capacité d'accueil régionale

★★★★★ 12

NON CLASSÉ 4

CLIENTÈLE



27% International

Top 3 : Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne

73% France

DEMANDE



137 715 nuitées
-23%  par rapport à 2019
4% de la fréquentation régionale

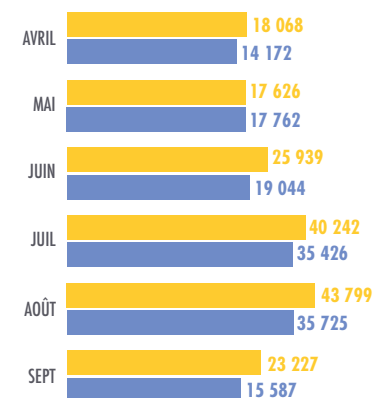


27,7% taux d'occupation
-3,2 points  par rapport à 2019
(HDF : 35,9%)



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2019 ■ 2022



Sources : INSEE, base de données SIM Oise

MEUBLÉS

OFFRE



1 888
dont 274 classés
en meublés de tourisme



8 760 lits
HDF : 90 000 lits > soit 8% de la capacité d'accueil régionale



604 230 nuitées¹
+ 28% par rapport à 2021
8% de la fréquentation régionale



52,3% taux d'occupation
+1,8 point par rapport à 2021
(HDF : 50%)



durée moyenne du séjour
3 jours
-0.17 jour par rapport à 2021
(HDF : 3,6 nuits)



date de réservation
46 jours avant le séjour
(HDF : 50 jours)



prix moyen client²
140 €/nuit
-3% par rapport à 2021
(HDF : 108€/nuit)



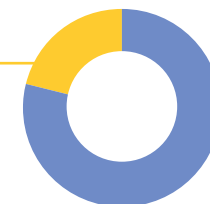
revenu moyen hébergeur
14 676 €/an/meublé
-3% par rapport à 2021
(HDF : 10 908€ /an /meublé)

CLIENTÈLE

Sur 12 800 avis clients analysés



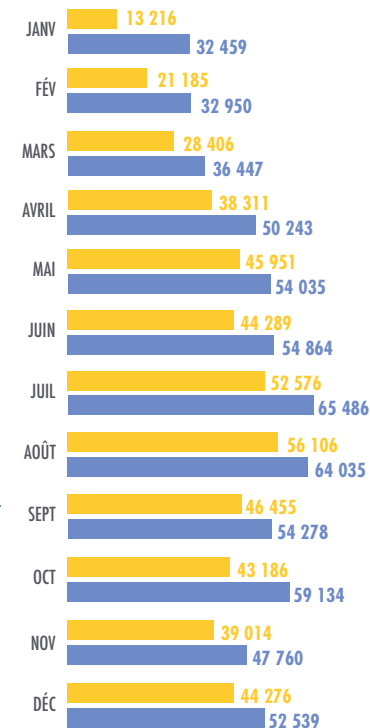
21% International
Top 2 : Pays-Bas, Royaume-Uni



79% France
Top 3 : Paris, Oise, Nord

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2021 ■ 2022



¹ Nouvelle méthodologie d'estimation du volume de nuitées touristiques. Cette donnée n'est pas comparable aux éditions précédentes des chiffres clés. ² Hors frais de services, hors taxes
Sources : Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord, données issues de l'outil Liwango.



CHAMBRES D'HÔTES

OFFRE



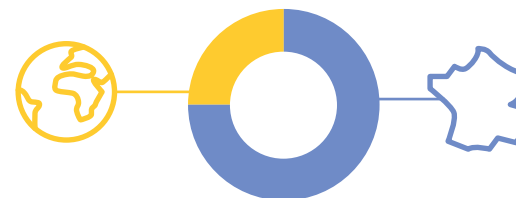
680
chambres d'hôtes



1 802 lits
HDF : 12 000 lits > soit 15% de la capacité d'accueil régionale

CLIENTÈLE

Sur 2 800 avis clients analysés



25% International
Top 3 : Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique

75% France
Top 2 : Paris, Nord



113 578 nuitées¹
+ 22%  par rapport à 2021
17% de la fréquentation régionale



42,8% taux d'occupation
+6,6 points  par rapport à 2021
(HDF : 41,5%)



durée moyenne du séjour
2,7 jours
-0,3 jour  par rapport à 2021
(HDF : 2,8 nuits)



date de réservation
34 jours avant le séjour
(HDF : 44 jours)

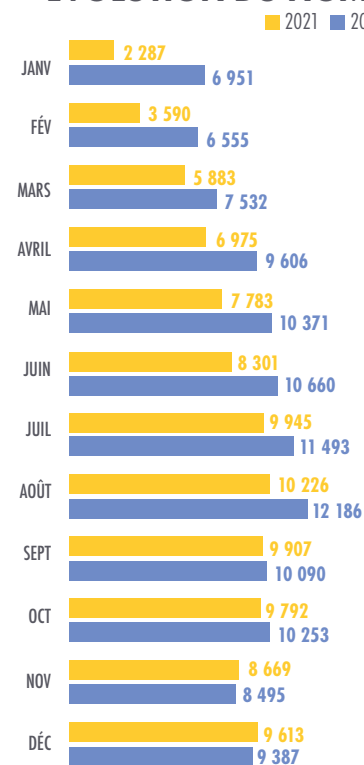


prix moyen client ²
66 €/nuit
+10%  par rapport à 2021
(HDF : 62€/nuit)



revenu moyen hébergeur
4 992 €/an/chambre
+34%  par rapport à 2021
(HDF : 4 205€/an/chambre d'hôtes)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



¹ Nouvelle méthodologie d'estimation du volume de nuitées touristiques. Cette donnée n'est pas comparable aux éditions précédentes des chiffres clés. ² Hors frais de services, hors taxes
Sources : Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord, données issues de l'outil Liwango.



TAXE DE SÉJOUR

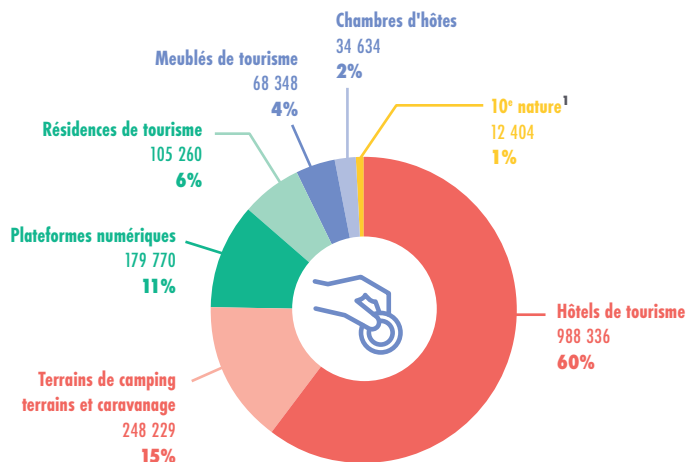
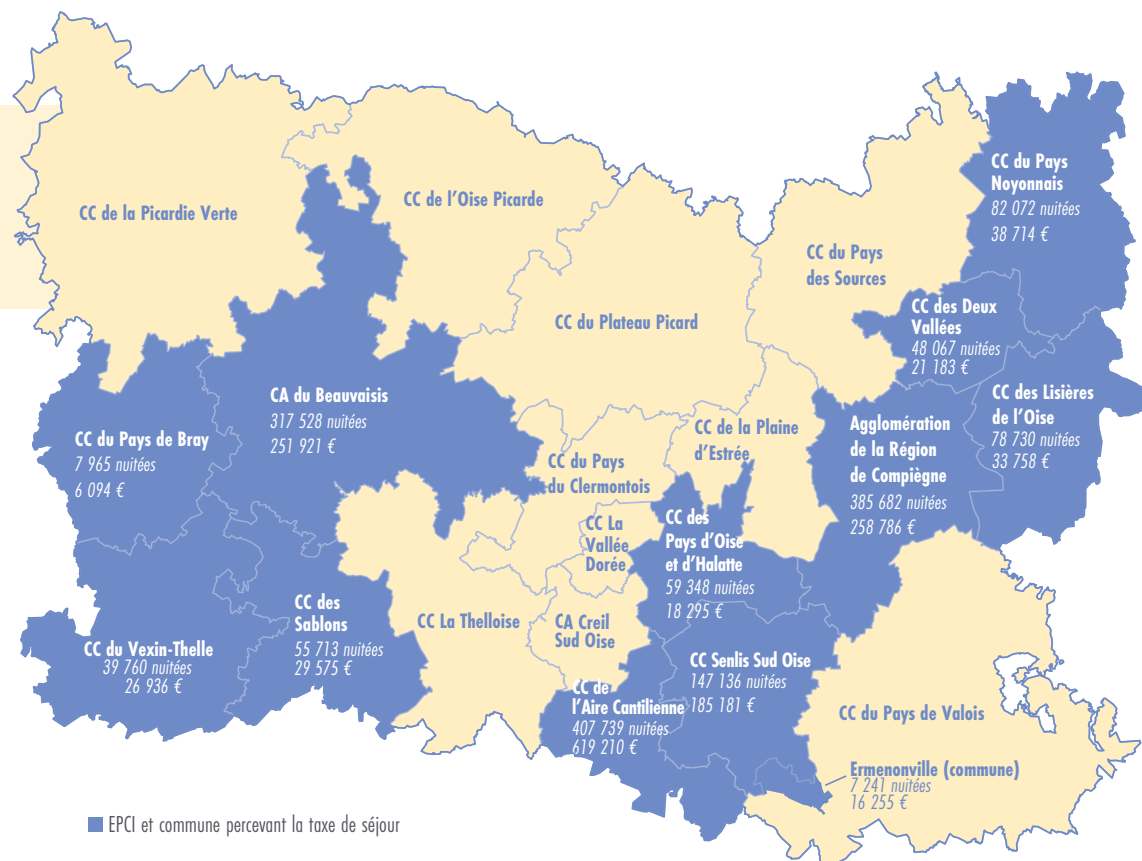


1,5 million € collectés



1,6 million de nuitées
+10% par rapport à 2019

RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



■ EPCI et commune percevant la taxe de séjour

MÉTHODOLOGIE

La taxe de séjour est collectée dans l'Oise par **11 intercommunalités et 1 commune**, ce qui représente **50% du territoire** en nombre d'habitants (données INSEE, 2017). Les données correspondent aux déclarations des hébergeurs sur les territoires collecteurs de la taxe de séjour.

¹ La 10* nature d'hébergements sont les hébergements en attente de classement et les hébergements sans classement qui ne relèvent pas des natures d'hébergements mentionnées aux 1° à 9° de l'article R2333-44 du CGCT. (Taxesejour.fr)
Sources : Outil Stat'Analyse, Office de tourisme du Vexin en Pays de Nacre - Communauté d'Agglomération du Beauvaisis - Communauté de communes du Pays de Bray - Communauté de communes de l'Aire Cantilienne et commune d'Ermenonville.



E-RÉPUTATION* DE L'OISE

À RETENIR



8,2/10

Moyenne globale de satisfaction
sur 68 000 avis

-0.4 pt par rapport à 2019

NOTE MOYENNE DE SATISFACTION DES VISITEURS (SUR 10)



9,3

Hébergements locatifs

+0,1 pt par rapport à 2019



9,2

Sites de visites

-0.2 pt par rapport à 2019



8,5

Campings

+0,3 pt par rapport à 2019



7,9

Hôtels

-0.8 pt par rapport à 2019



7,8

Activités

-0.8 pt par rapport à 2019

TOP 5 DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES LES MIEUX NOTÉS¹

1

**Château
de Pierrefonds**

9,3/10

sur 4 800 avis

2

**Château
de Chantilly**

9,2/10

sur 6 700 avis

3

**Les Quais de
Lutèce (Hôtel)**

9,2/10

sur 4 800 avis

4

**Parc
Saint-Paul**

8,9/10

sur 3 500 avis

5

**Parc
Astérix**

8,5/10

sur 6 500 avis

*La e-réputation désigne l'image véhiculée en ligne par les clients sur les produits touristiques du département. ¹ Équipements avec au moins 1000 avis

Sources : Faiguest. Les données sont issues de l'analyse des avis clients déposés sur plus d'une dizaine de sites web.



Retrouvez les données chiffrées
de l'Observatoire du tourisme de l'Oise
dans la rubrique dédiée sur www.oisetourisme-pro.com



Contactez l'Observatoire du tourisme de l'Oise

CÉLINE BAUDOUX

celine.baudoux@oisetourisme.com

03 64 60 60 21



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

L'Agence Oise Tourisme

22, place de la Préfecture
60000 Beauvais

oisetourisme-pro.com 



Oise Tourisme, opérateur
du Conseil départemental de l'Oise

édition 2024

CHIFFRES-CLÉS 2023

du tourisme dans l'Oise



ÉDITO



BRIGITTE LEFEBVRE

Présidente de Oise Tourisme,
Conseillère départementale
délégée au tourisme

En 2023, Oise Tourisme **s'équipe d'un dispositif innovant**, qui participe à une observation plus fine de l'activité touristique départementale.

La solution Flux Vision Tourisme, forte de l'analyse de milliers d'informations issues de la téléphonie mobile, est un atout indéniable **pour mesurer la fréquentation et comprendre les comportements des clientèles touristiques** de l'Oise.

Les **9,4 millions de nuitées touristiques** enregistrées en 2023, dont 7,1 millions par des touristes français, sont révélatrices de l'activité touristique du département.

En témoigne la hausse de **10% du volume de nuitées** dans les **hébergements touristiques**.

Seule ombre au tableau, **les épisodes pluvieux** durant la période estivale, qui n'ont pas permis à tous les professionnels de loisirs d'accueillir autant de visiteurs qu'escomptés.

Oise Tourisme et son observatoire reste à votre disposition dans la réalisation de vos projets.

Très belle saison touristique à toutes et à tous !



Conception : Céline Baudoux - Oise Tourisme - 2024
Illustrations et mise en page initiale : Okowoko
Impression : Polyservices



**LE TRI
+ FACILE**



AU SOMMAIRE



4 Économie touristique



5 Fréquentation touristique



6 Clientèle française



7 Clientèle internationale



8 Hôtels



9 Campings



10 Meublés



11 Chambres d'hôtes



12 Sites culturels



14 Parcs de loisirs



15 Sites naturels & jardins



16 Randonnée



17 À vélo



18 Fluvial



19 Activités

À retenir

9,4 millions de nuitées
marchandes et non marchandes
dont **7,1 millions de nuitées françaises**

15 000 emplois
liés au tourisme

3,8 millions de visiteurs
dans les parcs et bases de loisirs

1,2 million de visiteurs
dans les sites culturels

2 110 passages de bateaux
de loisirs sur la Vallée de l'Oise



ÉCONOMIE TOURISTIQUE

EMPLOIS TOURISTIQUES¹



14 919 emplois

19% des emplois touristiques de la région Hauts-de-France

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES²



77 millions d'€

11% des investissements touristiques régionaux

Aisne : 36 millions d'€ | Somme : 83 millions d'€
Nord : 393 millions d'€ | Pas-de-Calais : 204 millions d'€

¹ Sur l'année 2019

² Moyenne des années 2017, 2018 et 2019

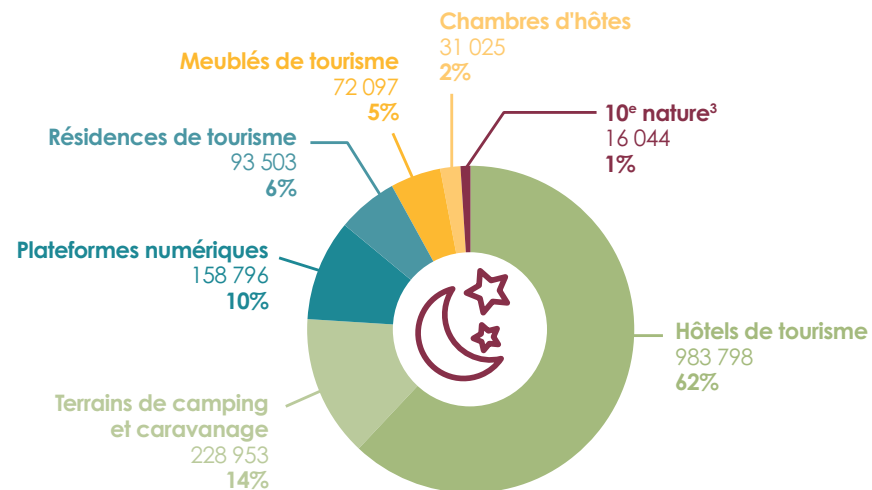
³ La 10^e nature correspond aux hébergements en attente de classement et sans classement, qui ne relèvent pas des natures d'hébergements mentionnées aux 1^{er} à 9^{es} de l'article R2333-44 du CGCT. (Taxesejour.fr)

Sources : INSEE, Atout-France - Tableau de Bord des Investissements Touristiques 2017-2018-2019, Dossier de presse - Résultats d'activité des aéroports français 2023 (UAF & FA), Statanalyse (taxedesejour.fr), Communauté de communes du Pays de Bray et Mairie d'Ermenonville.

TAXE DE SÉJOUR

1,5 million d'€ collectés

1,6 million de nuitées
- 4% par rapport à 2022



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Sur les 21 intercommunalités de l'Oise, 12 collectent la taxe de séjour ainsi qu'une commune. Les données correspondent aux déclarations des hébergeurs sur les territoires collecteurs.

AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS



10^e aéroport
français en nombre de
passagers accueillis



5,6 millions
de passagers
+22% par rapport à 2022

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

À RETENIR

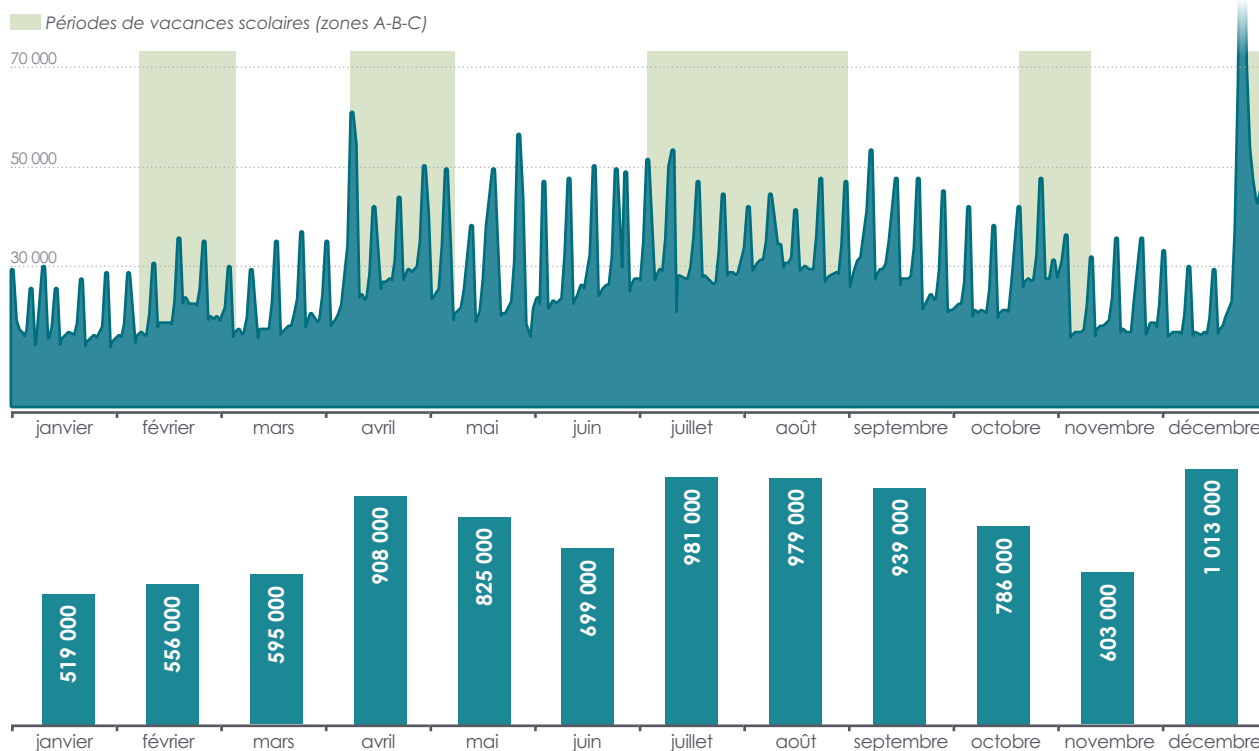


9,4 millions
de nuitées touristiques
marchandes et non marchandes



1,9 nuit
durée moyenne
de séjour

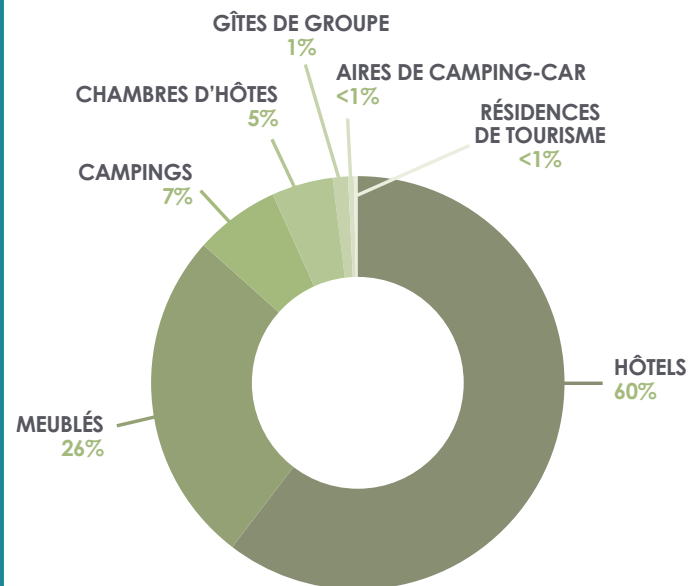
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



Seules les nuitées extra-départementales (hors habitants de l'Oise) sont comptabilisées.
Sources : Oise Tourisme, Flux Vision Tourisme – Orange Business, INSEE, Taxe de séjour, Liwango.

NUITÉES MARCHANDES

PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Méthodologie

Au 1^{er} janvier 2023, l'Agence Oise Tourisme s'est dotée d'un nouvel outil d'observation : *Flux Vision Tourisme*. Cet outil permet de convertir les informations du réseau de téléphonie mobile en indicateurs statistiques. Les mobiles, captés par les antennes relais, permettent d'analyser la fréquentation touristique et le comportement des clientèles de l'Oise.

CLIENTÈLE FRANÇAISE

À RETENIR



7,1 millions
de nuitées françaises
marchandes et non marchandes

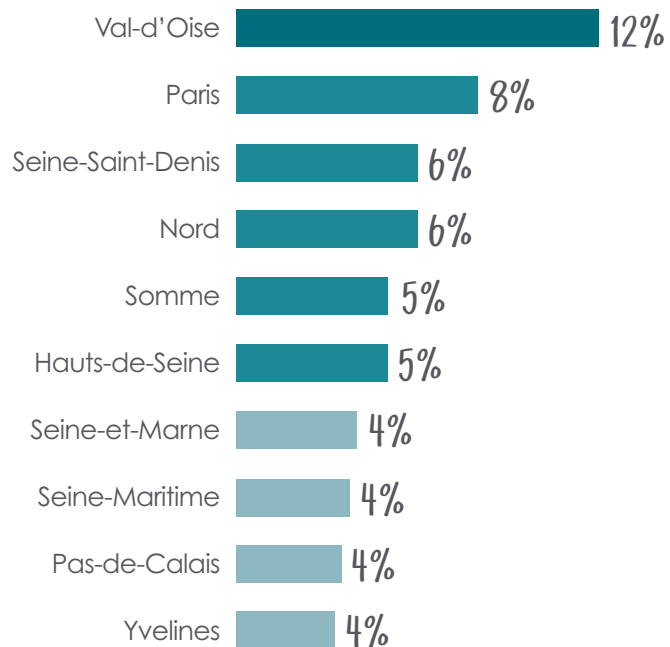


76%
des nuitées touristiques

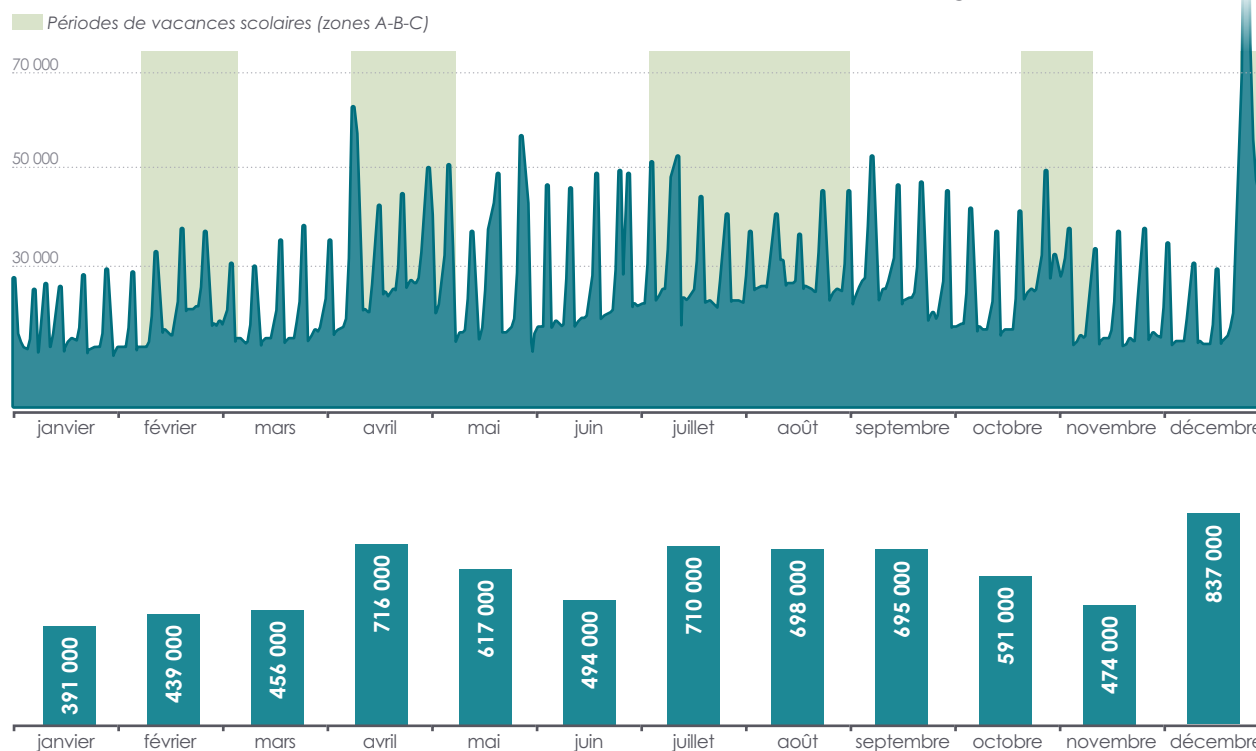


2 nuits
durée moyenne
de séjour

PROVENANCE TOP 10 Départements



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES FRANÇAISES



Seules les nuitées extra-départementales (hors habitants de l'Oise) sont comptabilisées.
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.



CLIENTÈLE INTERNATIONALE

À RETENIR



2,3 millions
de nuitées internationales
marchandes et non marchandes



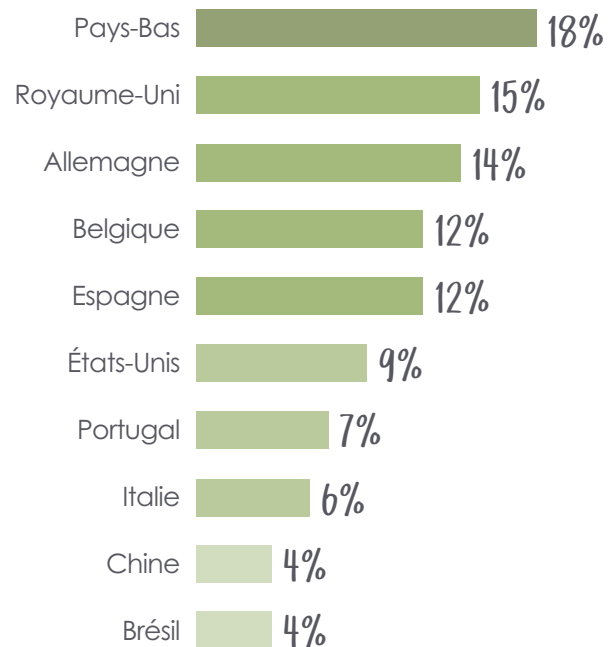
24%
des nuitées touristiques



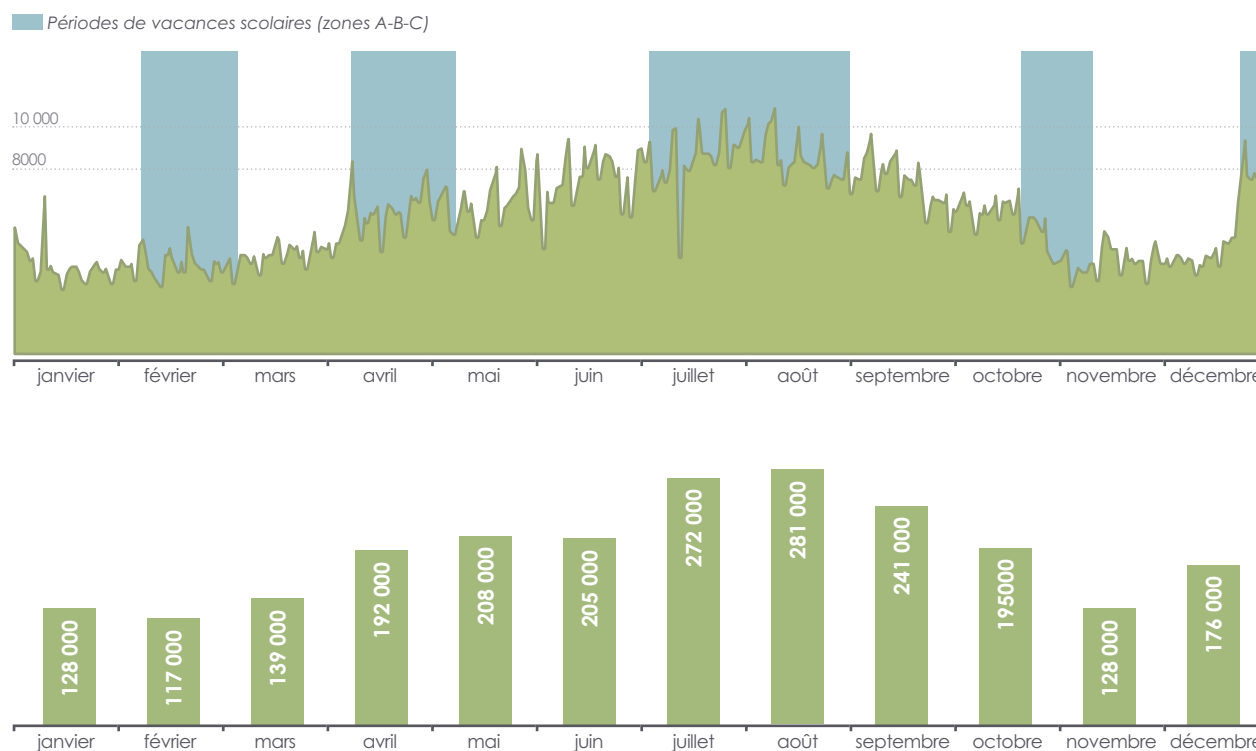
1,7 nuit
durée moyenne
de séjour

PROVENANCE

TOP 10 Pays



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES INTERNATIONALES



La fréquentation s'appuie sur le top 10 des pays les plus observés dans l'Oise, auquel plusieurs nationalités ont été retirées (Pologne, Ukraine, Lituanie, Algérie, Maroc, Roumanie et Turquie).

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.



HÔTELS

OFFRE



91 hôtels



11 039 lits

soit 18% de la capacité d'accueil régionale

★★★★★ 5
★★★★☆ 10

★★★★☆ 14
★★★★★ 2

★★★★☆ 35
NON CLASSÉ 25

DEMANDE



1 427 213 nuitées
+ 6% par rapport à 2022
16% de la fréquentation régionale



52,8% taux d'occupation
+ 3 points par rapport à 2022
(HDF : 57,6%)

CLIENTÈLE



84% France



16% International
Top 3 : Royaume-Uni,
Belgique, Pays-Bas.



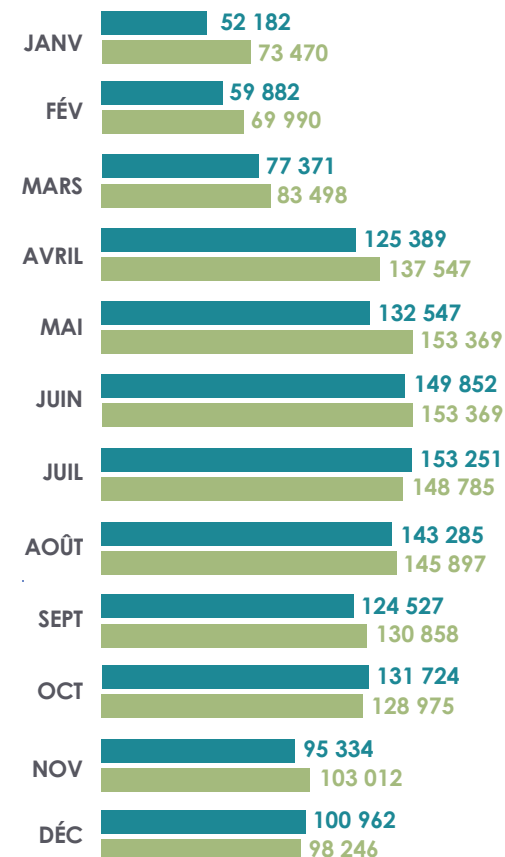
52% affaires
- 9 points par rapport à 2022



48% loisirs
+ 9 points par rapport à 2022

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2022 ■ 2023



Sources : INSEE, base de données SIM Hauts-de-France.

CAMPINGS

OFFRE

 **28**
campings

★★★★★ 3
★★★★☆ 10

 **8173** lits
soit 5% de la capacité d'accueil régionale

★★★★★ 11
NON CLASSÉ 4

DEMANDE



153 177 nuitées
+ 11%  par rapport à 2022
4% de la fréquentation
régionale



33,6% taux d'occupation
+ 6 points  par rapport à 2022
(HDF : 38,8%)



CLIENTÈLE

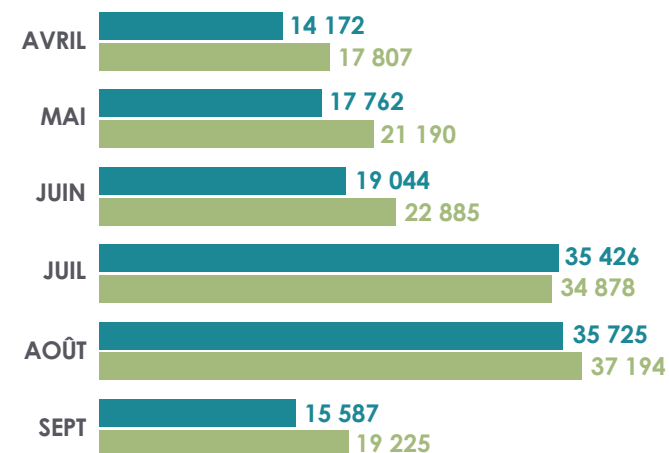


28% International
Top 3 : Pays-Bas, Allemagne,
Royaume-Uni.

72% France

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2022 ■ 2023



Sources : INSEE, base de données SIM Haut-de-France.

MEUBLÉS

OFFRE



2492 meublés
dont 260 classés
en meublés de tourisme



11 499 lits
soit 9% de la capacité
d'accueil régionale

DEMANDE



619 432 nuitées
+ 20% par rapport à 2022
8% de la fréquentation
régionale



41,9% taux d'occupation
- 7 points par rapport à 2022



durée moyenne de séjour
2,9 jours
- 0,2 jour par rapport à 2022



date de réservation
47 jours avant le séjour



prix moyen client¹
126€ /nuit
+ 2% par rapport à 2022



revenu moyen hébergeur
12 121€ /an/meublé
- 8% par rapport à 2022

CLIENTÈLE

Sur 17 000 avis clients analysés

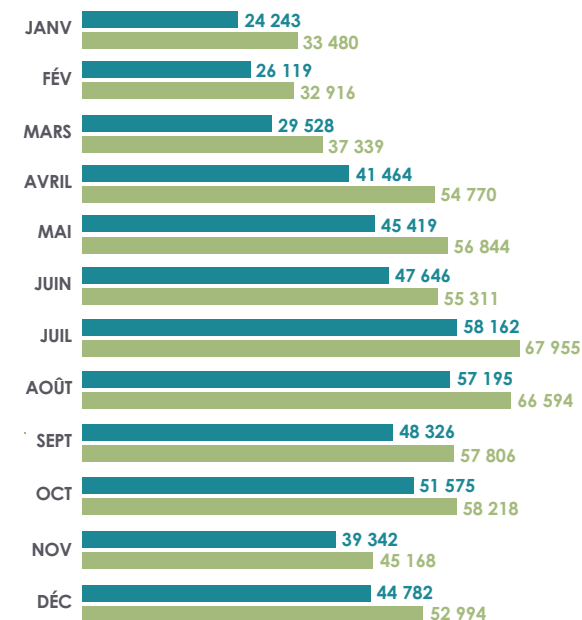


23% International
Top 3 : Royaume-Uni, Pays-Bas,
Belgique.

77% France
Top 3 : Paris,
Oise, Nord.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2022 ■ 2023



Les données ne sont pas comparables aux éditions précédentes des chiffres clés.

¹ Hors frais de services, hors taxes

Source : Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord, données issues de l'outil Liwango.

CHAMBRES D'HÔTES

OFFRE

 **747** chambres d'hôtes

 **1904** lits
soit 15% de la capacité
d'accueil régionale

DEMANDE

 **84 164** nuitées¹
équivalent à 2022
16% de la fréquentation
régionale

 **34,2%** taux d'occupation
-4,5 points ▼ par rapport à 2022

 durée moyenne de séjour
2,7 jours
- 0,2 jour ▼ par rapport à 2022

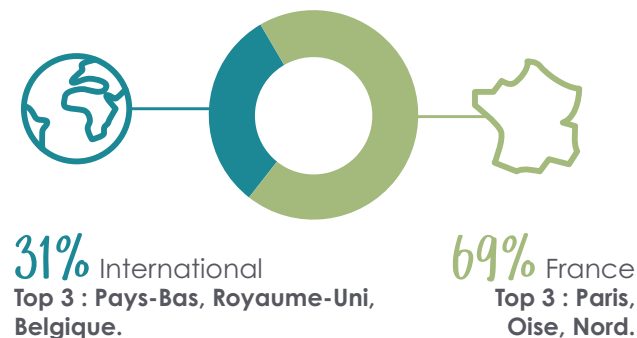
 date de réservation
46 jours avant le séjour

 prix moyen client¹
64€ /nuit
+ 14% ▲ par rapport à 2022

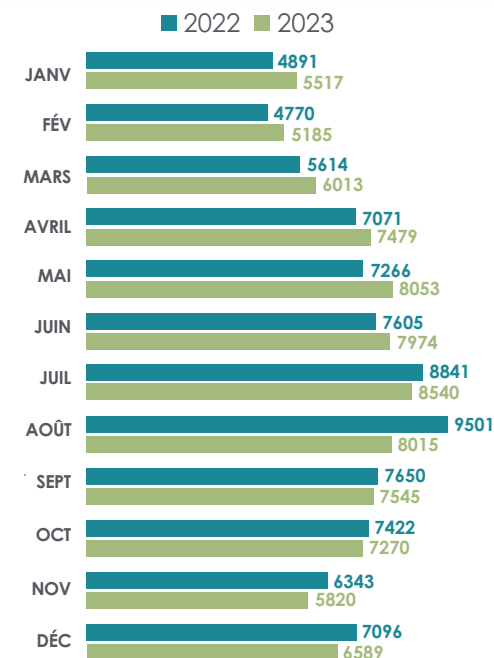
 revenu moyen hébergeur
3783€ /an/chambre
- 5% ▼ par rapport à 2022

CLIENTÈLE

Sur 3300 avis clients analysés



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



Les données ne sont pas comparables aux éditions précédentes des chiffres clés.

¹ Hors frais de services, hors taxes

Source : Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord, données issues de l'outil Liwango.

SITES CULTURELS



CHÂTEAUX, SITES RELIGIEUX ET BÂTIMENTS REMARQUABLES

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2022
Château de Chantilly 🏰 4 ^e site culturel des Hauts-de-France	522 693	➡ 0%
Château de Pierrefonds 🏰 12 ^e site culturel des Hauts-de-France	161 968	➡ +11%
Château de Compiègne	101 656	➡ +3%
Domaine de Chaalis à Fontaine-Chaalis	54 354	➡ +14%
Maladrerie Saint Lazare à Beauvais	35 886	➡ -45%
Cathédrale Notre-Dame de Noyon	21 640	➡ +16%
Abbaye Royale du Moncel à Pontpoint	16 100	➡ -12%
Horloge astronomique Cathédrale Saint-Pierre à Beauvais	7 747	➡ -6%
Abbaye Notre Dame d'Ourscamp à Chiry-Ourscamp	2 624	NC
Abbatiale de Saint-Leu-d'Esserent	2 900	➡ +231%
Château de Montataire	2 100	➡ -5%
Château de Montépilloy	1 193	➡ +33%
Château de Boury-en-Vexin	700	➡ -42%
Ancien Prieuré de Saint-Arnoult et son jardin	250	➡ -36%
Église Saint-Etienne à Beauvais	200	➡ -50%
Château de Merlemont à Warluis	61	➡ -61%



1,2 million
de visiteurs
+2% ➡ par rapport
à 2022¹

CLIENTÈLE



72%
France



28%
International



79 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



21%
en groupe



L'Oise concentre 12% de la fréquentation des sites culturels de la région Hauts-de-France².



¹ Sur 49 sites culturels dont la fréquentation est comparable entre 2022 et 2023.

² Sur 300 sites culturels répondants.

NC : Non communiqué

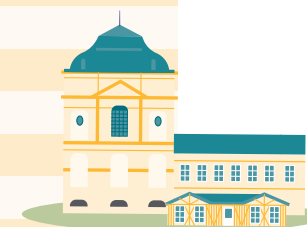
Source : Enquête de fréquentation 2023 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord.



Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2022
MUDO - Musée de l'Oise à Beauvais	49 640	➤ +3%
Musée d'Art et d'Archéologie à Senlis	13 681	➤ +20%
Musée Archéologique de l'Oise à Vendeuil-Caply	10 794	➤ +9%
Musée du Cloître Saint Corneille à Compiègne	10 080	➤ +43%
Musée de la Figurine Historique à Compiègne	9 062	➤ +11%
Cité des Bateliers à Longueil-Annel	7 313	➤ -9%
Musée Gallé-Juillet à Creil	7 090	➤ -8%
Musée de l'Archerie et du Valois à Crépy-en-Valois	6 142	➤ 0%
Musée Antoine Vivenel à Compiègne	5 286	➤ -38%
Musée de la Vénérie à Senlis	5 148	➤ +14%



Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2022
Musée de la Nacre et de la Tableterie à Méru	20 218	➤ +46%
Maison de la Pierre à Saint-Maximin	11 655	➤ +38%
Musée de la Vie Agricole et Rurale à Hétomesnil	7 432	➤ -4%
Pavillon de Manse à Chantilly	6 960	➤ +6%
Le Train à vapeur du Beauvaisis à Crèvecœur-le Grand	5 228	➤ -14%
Musée de la Dentelle à Chantilly	3 942	➤ +21%
Clouterie à Creil	3 710	➤ +22%
La Sucrierie à Francières	2 792	➤ +6%
Les arènes de Senlis	1 978	➤ +6%
Musée de la Brosserie à Saint-Félix	1 536	➤ -15%
Briqueterie Dewulf à Allonne	373	➤ +43%



Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2022
Mémorial de la Clairière de l'Armistice à Compiègne	51 645	➤ +15%
Mémorial de l'Internement et de la Déportation à Compiègne	10 750	➤ +29%
Carrières de Montigny à Machemont	6 993	➤ +17%



Source : Enquête de fréquentation 2023 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord.

PARCS DE LOISIRS

PARCS D'ATTRACTIONS



1
Parc Astérix
2 815 000 visiteurs
+7% ↗

Site le plus visité
des Hauts-de-
France



2
La Mer de Sable
394 000 visiteurs
-1% ↘

3
Parc Saint Paul
350 000 visiteurs
-4% ↘

3,8 millions
de visiteurs



2
**Base
de loisirs**
(Saint-Leu-d'Esserent)
76 968 visiteurs

4
Cariwood
(Beauvais)
15 500 visiteurs
-23% ↘

6
Grimp à l'arb
(Pierrefonds)
10 800 visiteurs
-13% ↘

8
La Tour Roland
(Lassigny)
3 327 visiteurs
+48% ↗

1
Parc Hérouval
(Boury-en-Vexin)
85 000 visiteurs

3
**Parc
Chédeville**
(Mogneville)
49 000 visiteurs
-18% ↘

5
**Plage du
Plan d'eau
du Canada**
(Beauvais)
14 653 visiteurs
-50% ↘

7
**Base
nautique et
Aqua Slide Park**
(Longueil-St-Marie)
8 500 visiteurs
-53% ↘

9
**Parc
Aventures
de l'étang
des loups**
(Saint-Leu-d'Esserent)
3 270 visiteurs
-4% ↘

PARCS ET BASES DE LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS



CLIENTÈLE¹



87%
France



13%
International



86 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



14%
en groupe



La fréquentation des parcs de loisirs a été impactée par les épisodes pluvieux durant la période estivale.

¹ Sur 5 parcs de loisirs (Parc Astérix, Parc Saint Paul, Parc Chédeville, La Tour Roland, Base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent).

↗ ↘ Évolution par rapport à 2022.

Source : Enquête de fréquentation 2023 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France. Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord.

SITES NATURELS & JARDINS

CLIENTÈLE



94 %

en couple,
famille, entre
amis ou seul



6 %

en groupe



SITES NATURELS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2022
Marais de Sacy à Saint Martin-Longueau	11 122	➤ +10%
Base Nature d'Élincourt Sainte-Marguerite	3 500	➤ +40%
Les étangs du Plessis-Brion	200	➤ +33%
La Réserve Écologique de L'Ois'eau à Pont-Sainte-Maxence	92	➤ +53%



PARCS & JARDINS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2022
Potager des Princes à Chantilly	20 000	➡ 0%
Parc Jean-Jacques Rousseau à Ermenonville	19 018	➡ -38%
Jardin Henri le Sidaner à Gerberoy	16 400	➡ -9%
Jardin des Ifs à Gerberoy	6 500	➤ +8%
Jardin André Van Beek à Saint-Paul	2 500	➤ +25%
Jardin du Brule à Herchies	955	➤ +19%
Jardin du Moulin Ventin à Paillart	540	➡ 0%
Jardin et théâtre de Verderonne	70	➡ -33%
Jardin des Monterelles à Baboeuf	49	➤ +26%

129 000 ha
de forêts

Soit 22%
du territoire

NC : Non communiqué

Sources : Enquête de fréquentation 2023 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France, Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas de Calais, Département du Nord. Site oise.gouv.fr.



RANDONNÉE

OFFRE



249 itinéraires pédestres
dont 145 itinéraires inscrits au PDIPR¹



14 GR et GRP
représentant 1016 km



165 itinéraires à vélo
dont 112 itinéraires inscrits au PDIPR¹

300 km

de voies de circulation douce
62 km de routes départementales
aménagées



EuroVelo 3
100 km



Avenue Verte London-Paris
Variante Oise : 132 km
Variante Normande : 15 km



Trans'Oise
131 km



52%

des pédestres
pratiquent la randonnée
plusieurs fois par mois



42%

des pédestres parcourent
entre 5 et 10 km
par randonnée



29%

des pédestres pratiquent la
randonnée à moins de 5 km
de leur domicile

¹ PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée

Sources : Base de données SIM Hauts-de-France, FFRandonnée Oise, Étude Oise Tourisme sur les pratiques de la randonnée à pied dans l'Oise (644 randonneurs interrogés en juillet 2023).

À VÉLO

À RETENIR

 **31 km/jour**
parcours en moyenne
par la clientèle loisirs
sur l'EuroVelo 3

 **47%**
des cyclistes sur
l'EuroVelo 3 pratiquent
plusieurs fois par semaine

 **74 passages à vélo¹**
en moyenne par jour
et par compteur

CLIENTÈLE

Données sur la portion Oise de l'EV3
de Appilly à Ver-sur-Launette

 **96%**
France

 **4%**
International

 **99 %**
en couple,
famille, entre
amis ou seul

 **1%**
en groupe

 **87 %**
excursionnistes

 **13%**
touristes

TYPOLOGIE DE CYCLISTES

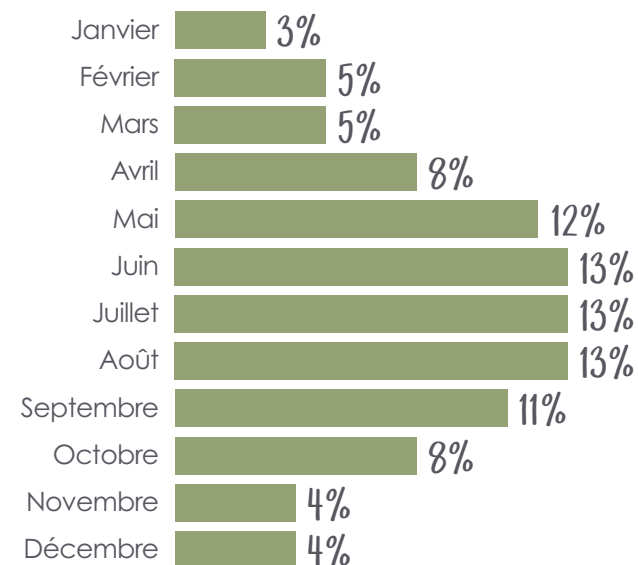
 **Loisirs 51%**
Parcourent moins de 50 km à la journée

 **Sportifs 38%**
Parcourent plus de 50 km à la journée

 **Itinérants 8%**
Se déplacent sur plusieurs jours

 **Utilitaires 3%**
Se déplacent pour un motif autre
que la promenade (travail, achat...)

RÉPARTITION DES PASSAGES PAR MOIS¹



¹ Sur 11 éco-compteurs dans l'Oise. Données dans les 2 sens de circulation.

Sources : Compteurs du Conseil Départemental de l'Oise. Étude BVA sur les pratiques, profils et retombées économiques des cyclistes dans l'Oise sur l'itinéraire de l'EuroVelo 3 dans le cadre du programme INTERREG EUROCYCLO (Méthodologie EVA-Vélo, 1 704 cyclistes interrogés de juillet 2021 à juin 2022).

FLUVIAL

À RETENIR



2110 passages¹
de **bateaux de loisirs**
sur la Vallée de l'Oise



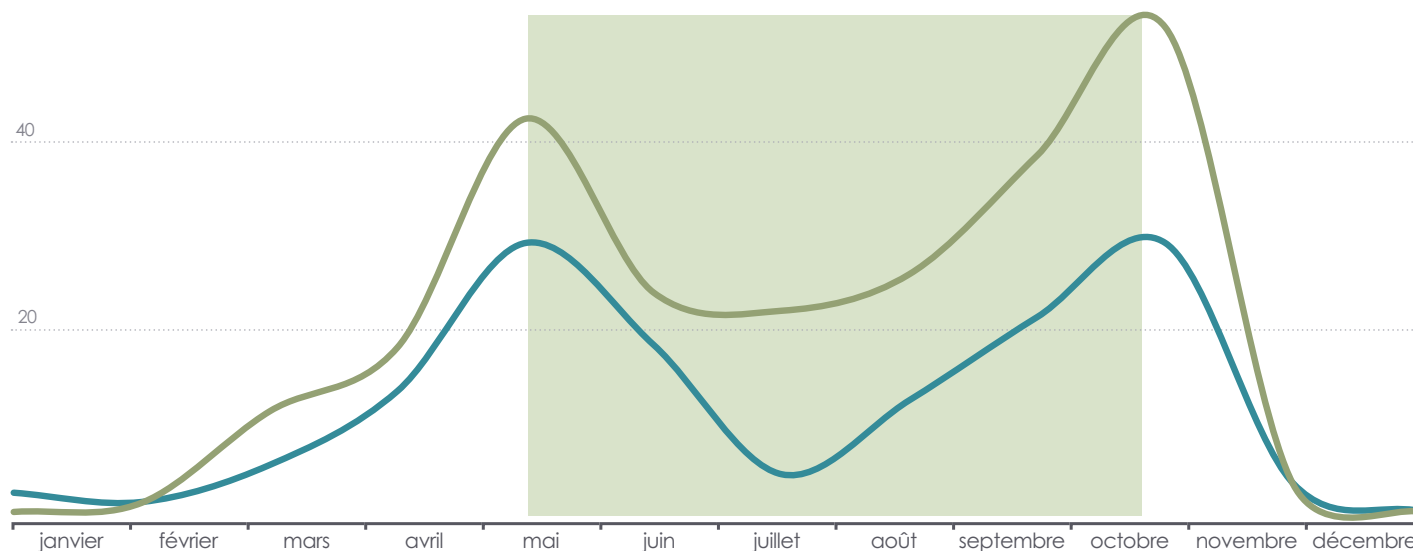
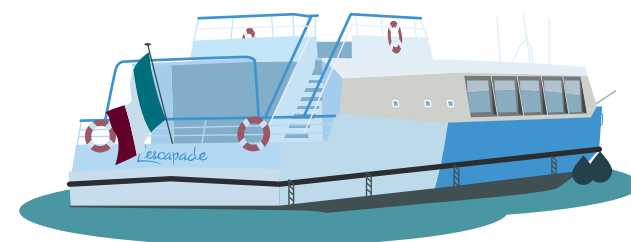
240
bateaux à passagers²
+ 75% par rapport à 2022



1870
plaisance privée
-11% par rapport à 2022

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGES DE BATEAUX À PASSAGERS²

— 2022 — 2023



Bateau Promenade
« L'Escapade »
(Longueil-Annel)
8 852 passagers
-5% par rapport
à 2022

ACTIVITÉS



11 golfs



8 loueurs
de vélos



2 clubs de vol
en Mongolfière



6 clubs de vol
à moteur

ULM, avions, planeurs,
paramoteur



2 trains
touristiques



6 offres de promenades
motorisées

Voitures anciennes,
mobylettes rétro



CANOË-KAYAK
rivière : Le Thérain

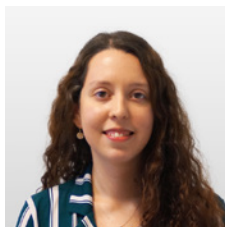
Actiloisirs -
La Maison
du Canoë
(Varinfroy)
615 pratiquants

Canoë Kayak
de Hermes
300 pratiquants
-40% ▼ par rapport
à 2022

Canoë-kayak
club du Thérain
(Montataire)
260 pratiquants
+30% ▲ par rapport
à 2022

Camping
de la Trye
(Bresles)
245 pratiquants
+23% ▲ par rapport
à 2022

Sources : Base de données SIM Hauts-de-France, Enquête de fréquentation 2023 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).



Votre contact

CÉLINE BAUDOUX

Chargée de l'Observatoire
du tourisme et d'études

☎ 03 64 60 60 21

✉ celine.baudoux@oisetourisme.com

Retrouvez les données chiffrées
de l'Observatoire du tourisme de l'Oise
dans la rubrique dédiée sur
www.oisetourisme-pro.com



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



oisetourisme-pro.com



Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise

édition 2025

CHIFFRES-CLÉS 2024

du tourisme dans l'Oise



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



BRIGITTE LEFEBVRE

Présidente de Oise Tourisme,
Conseillère départementale
délégée, chargée du tourisme

En 2024, l'Oise confirme son attractivité avec **9,6 millions de nuitées touristiques** enregistrées, soit une fréquentation touristique encourageante, en continuité avec la saison 2023.

Bénéficiant de sa proximité géographique et son accessibilité depuis la région francilienne, **l'Oise a attiré 37% de touristes internationaux supplémentaires** pendant la période exceptionnelle des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Le **tourisme de loisirs demeure un pilier fort** pour le département. Le Parc Astérix, 1er site visité de la région, a franchi le cap des 2,8 millions de visiteurs, renouvelant son titre de meilleur parc d'attractions français.

Le **succès des activités touristiques** se confirme avec **370 000 personnes** accueillies dans les sites de loisirs du département.

C'est dans cette dynamique que **Oise Tourisme inaugure en juillet 2025 le lancement de la plateforme oise.fun** : le site de réservation des activités touristiques de l'Oise !

Très belle saison touristique à toutes et à tous !



Conception : Céline Baudoux - Oise Tourisme - 2025
Illustrations et mise en page initiale : Okowoko
Impression : Polyservices



**LE TRI
+ FACILE**



AU SOMMAIRE



À retenir

9,6 millions de nuitées
marchandes et non marchandes
dont **7,2 millions** de nuitées françaises

15 000 emplois
liés au tourisme

1,3 million de visiteurs
dans les sites culturels

3,2 millions de visiteurs
dans les parcs d'attractions

370 000 visiteurs
dans les sites de loisirs et d'activités



ÉCONOMIE TOURISTIQUE

EMPLOIS TOURISTIQUES



INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES¹



77 millions d'€

11% des investissements touristiques régionaux

Aisne : 36 millions d'€ | Somme : 83 millions d'€
Nord : 393 millions d'€ | Pas-de-Calais : 204 millions d'€

▲ ▼ : variations 2023-2024

¹ Moyenne des années 2017, 2018 et 2019

² La 10^e nature correspond aux hébergements en attente de classement et sans classement, qui ne relèvent pas des natures d'hébergements mentionnées aux 1^{er} à 9^{es} de l'article R2333-44 du CGCT. (Taxesejour.fr)

Sources : Open data URSAFF (au 31/12/2024) – Emplois salariés du secteur privé dans les activités caractéristiques du tourisme dans l'Oise, emplois saisonniers des parcs d'attractions de l'Oise, emplois publics et parapublics liés au tourisme, Atout-France - Tableau de Bord des Investissements Touristiques 2017-2018-2019, Dossier de presse – Résultats d'activité des aéroports français 2024 (UAF & FA), Statanalyse (taxedesejour.fr), Communauté de communes du Pays de Bray et Mairie d'Ermenonville.

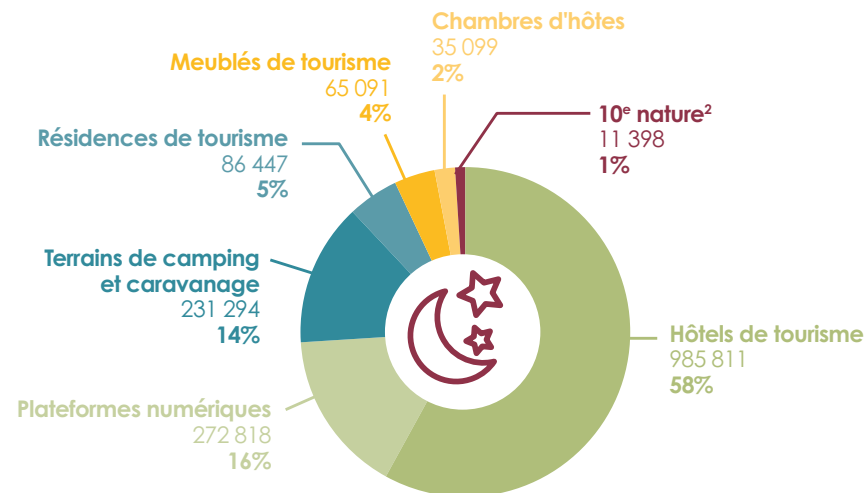
TAXE DE SÉJOUR



1,7 million d'€
collectés
+ 9% ▲



1,7 million
de nuitées
+ 4% ▲



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Sur les 21 intercommunalités de l'Oise, **12 collectent la taxe de séjour** ainsi qu'une commune. Les données correspondent aux déclarations des hébergeurs sur les territoires collecteurs.

AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS



10^e aéroport
français en nombre de
passagers accueillis



6,6 millions
de passagers
+16% ▲

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

À RETENIR



9,6 millions
de nuitées touristiques
marchandes et non marchandes
stable ➔ par rapport à 2023

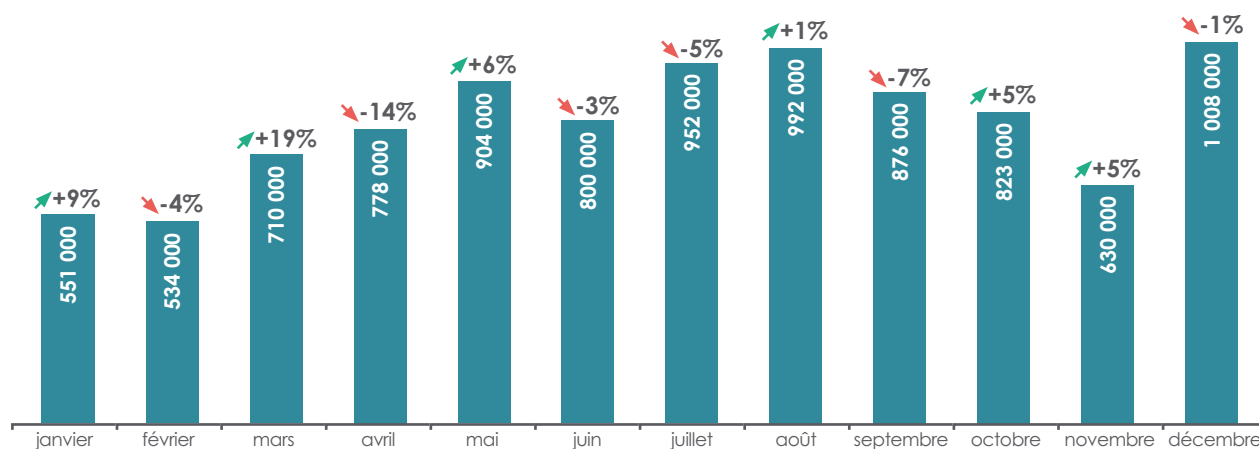


2 nuits
durée moyenne
de séjour



591 000 nuitées touristiques
pendant les JO 2024
+ 13% ↗

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

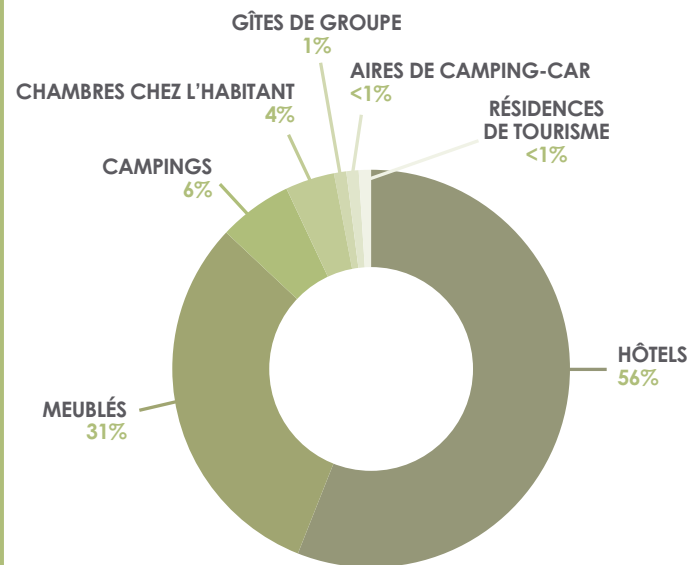


Méthodologie

Depuis 2023, l'Agence Oise Tourisme s'est dotée d'un nouvel outil d'observation : Flux Vision Tourisme. Cet outil permet de convertir les informations du réseau de téléphonie mobile en indicateurs statistiques. Les mobiles, captés par les antennes relais, permettent d'analyser la fréquentation touristique et le comportement des clientèles de l'Oise.

NUITÉES MARCHANDES

PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



↗ ↘ : variations 2023-2024

JO 2024 : Jeux Olympiques de Paris 2024 (du 26 juillet au 11 août)

Seules les nuitées extra-départementales (hors habitants de l'Oise) sont comptabilisées. Les données ne sont pas comparables à l'édition précédente des Chiffres clés 2023 du tourisme dans l'Oise.

Sources : Flux Vision Tourisme – Orange Business, INSEE, Taxe de séjour, Liwango.

CLIENTÈLE FRANÇAISE

À RETENIR



7,2 millions
de nuitées françaises
marchandes et non marchandes
- 1% ▼

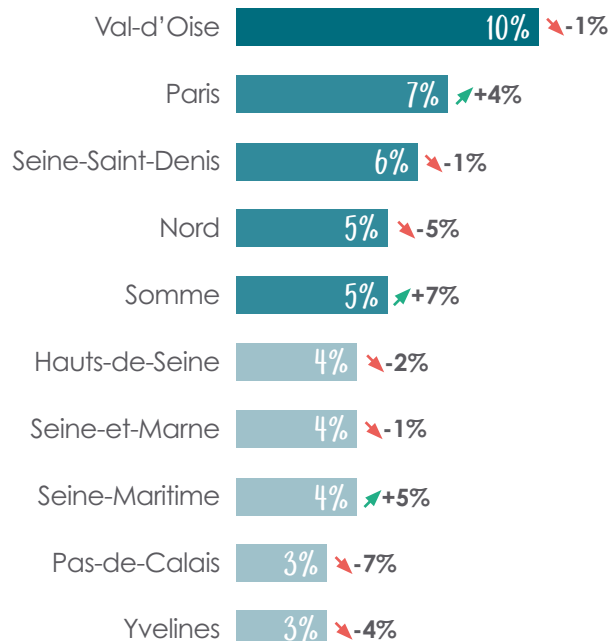


75%
des nuitées touristiques

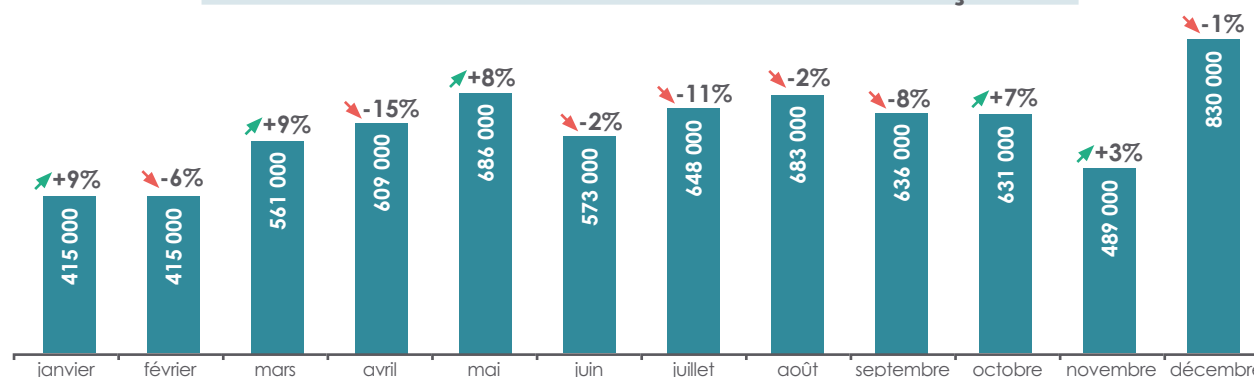


2 nuits
durée moyenne
de séjour

PROVENANCE TOP 10 Départements



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES FRANÇAISES



ZOOM SUR LA PÉRIODE DES JO 2024 du 26 juillet au 11 août



+2%
de nuitées
françaises

- 1 Val-d'Oise ▲ +5%
- 2 Paris ▲ +31%
- 3 Seine-Saint-Denis ▲ +6%

▲ ▼ : variations 2023-2024

JO 2024 : Jeux Olympiques de Paris 2024 (du 26 juillet au 11 août)

Seules les nuitées extra-départementales (hors habitants de l'Oise) sont comptabilisées. Les données ne sont pas comparables à l'édition précédente des Chiffres clés 2023 du tourisme dans l'Oise.

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.



CLIENTÈLE INTERNATIONALE

À RETENIR



2,4 millions
de nuitées internationales
marchandes et non marchandes
+ 2%



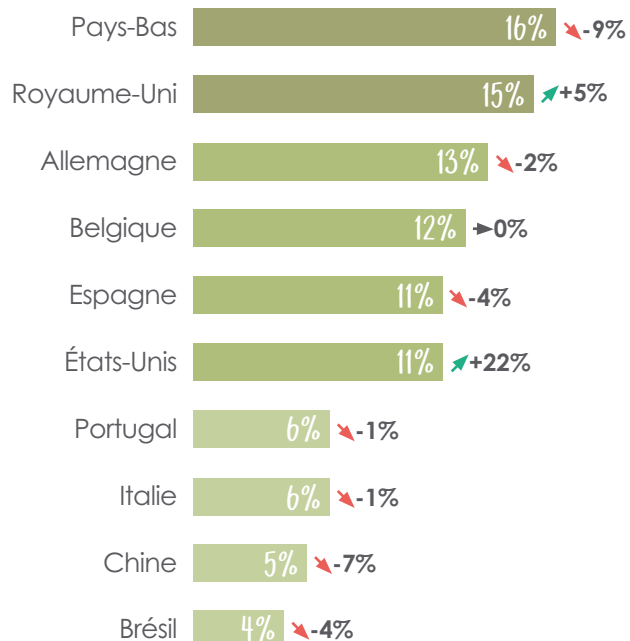
25%
des nuitées touristiques



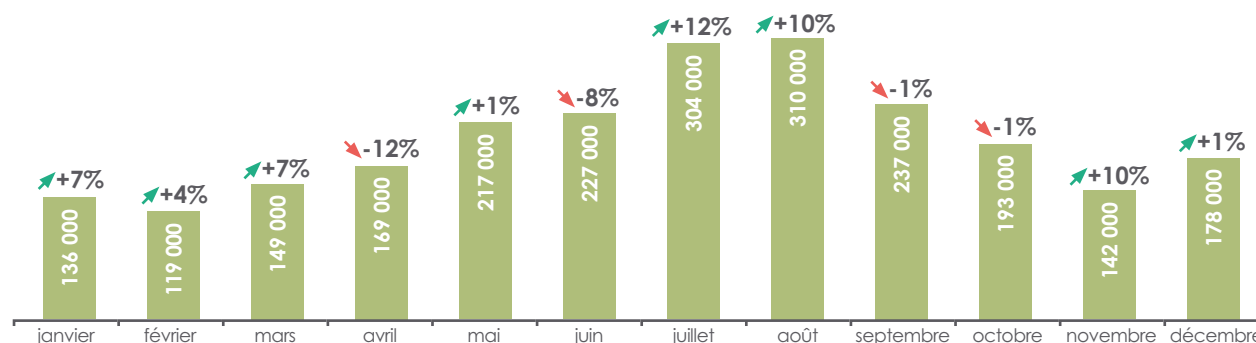
1,8 nuit
durée moyenne
de séjour

PROVENANCE

TOP 10 Pays



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES INTERNATIONALES



ZOOM SUR LA PÉRIODE DES JO 2024

du 26 juillet au 11 août



+37%
de nuitées
internationales

- 1 Pays-Bas +22%
- 2 Royaume-Uni +59%
- 3 Allemagne +39%
- 4 États-Unis +103%

↑ ↓ : variations 2023-2024

JO 2024 : Jeux Olympiques de Paris 2024 (du 26 juillet au 11 août)

La fréquentation s'appuie sur le top 10 des pays les plus observés dans l'Oise, auquel plusieurs nationalités ont été retirées (Pologne, Ukraine, Lituanie, Algérie, Maroc, Roumanie et Turquie).

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.

HÔTELS

OFFRE



90
hôtels



11 007 lits

soit 18% de la capacité d'accueil régionale

★★★★★ 4
★★★★☆ 10

★★★★★ 14
★★★★☆ 2

★★★★★ 38
NON CLASSÉ 22

DEMANDE



1 430 547 nuitées
+ 0,2% ➔
16% de la fréquentation
régionale



53,8% taux d'occupation
+ 1 point ➔
(HDF : 57,7%)

CLIENTÈLE



81% France



19% International
Top 5 : Royaume-Uni,
Belgique, Pays-Bas,
États-Unis, Allemagne.



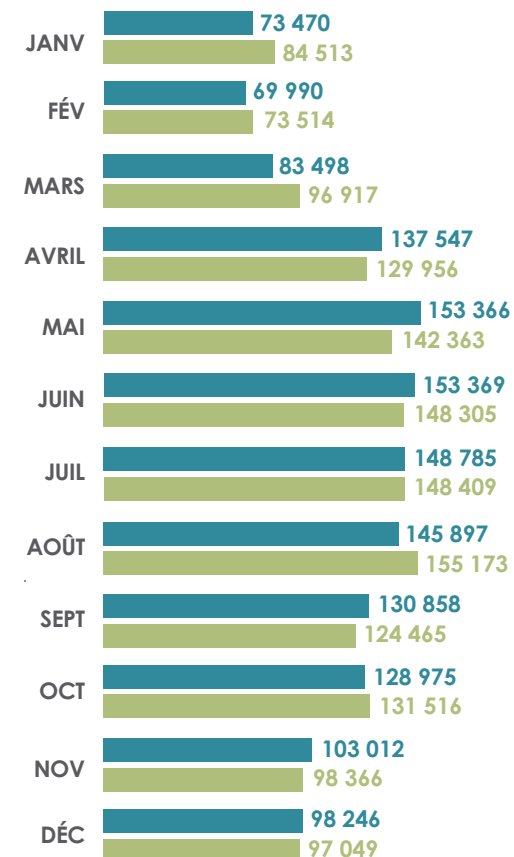
47% affaires
- 5 points ➔



53% loisirs
+ 5 points ➔

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2023 ■ 2024



➔ : variations 2023-2024

Sources : INSEE, base de données SIM Hauts-de-France.

CAMPINGS & INSOLITES

OFFRE

 **27**
campings
★★★★★ 3

 **7741** lits
soit 5% de la capacité d'accueil régionale
★★★★★ 10 NON CLASSÉ 4

DEMANDE

 **154 821** nuitées
+ 1,1% ↗
4% de la fréquentation régionale

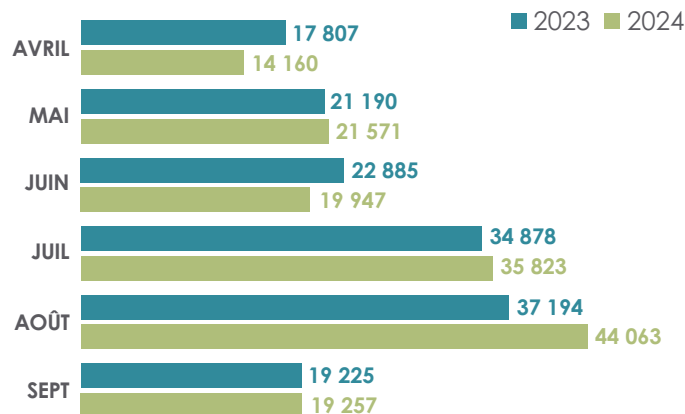
 **36%** taux d'occupation
+ 2,4 points ↗
(HDF : 38,6%)

CLIENTÈLE

 **70%** France

 **30%** International
Top 3 : Pays-Bas,
Allemagne, Royaume-Uni.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



LES HÉBERGEMENTS INSOLITES DANS L'OISE

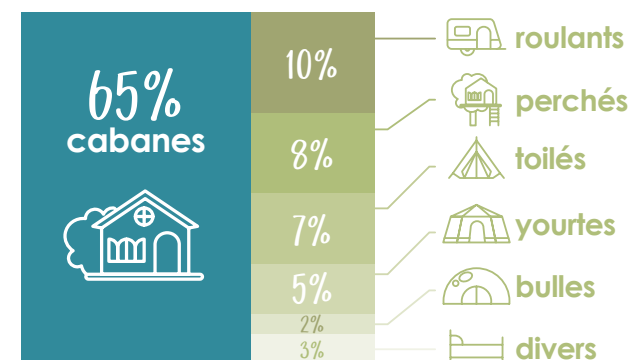


135 offres
insolites réparties sur
29 sites



178 lits
touristiques

TYPLOGIE DES HÉBERGEMENTS INSOLITES



Site insolite : Site disposant d'un ou plusieurs hébergements insolites.
Offre insolite : Correspond à un hébergement insolite (ex. une yourte).

↗ : variations 2023-2024

Sources : INSEE, base de données SIM Hauts-de-France, © 2024 Cabinet Alliances.

MEUBLÉS

OFFRE



3304 meublés
dont 284 classés
en meublés de tourisme

15 491 lits

DEMANDE



798 527 nuitées
+ 29% ↗



39,2% taux d'occupation
- 2,7 points ↘



durée moyenne de séjour
3 jours - 0,1 jour ↘



date de réservation
45 jours avant le séjour



prix moyen client¹
d'un meublé 4 personnes
95€ /nuit
+ 3% ↗



revenu moyen hébergeur
10 732€ /an/meublé
- 1% ↘



La baisse du taux d'occupation s'explique par une dynamique de l'offre plus importante que la demande.

↗ ↘ : variations 2023-2024

¹ Hors frais de services, hors taxes

Source : Liwango, observation des offres réservables sur les sites de location Airbnb et Abritel.

CLIENTÈLE

Sur 21 300 avis clients analysés

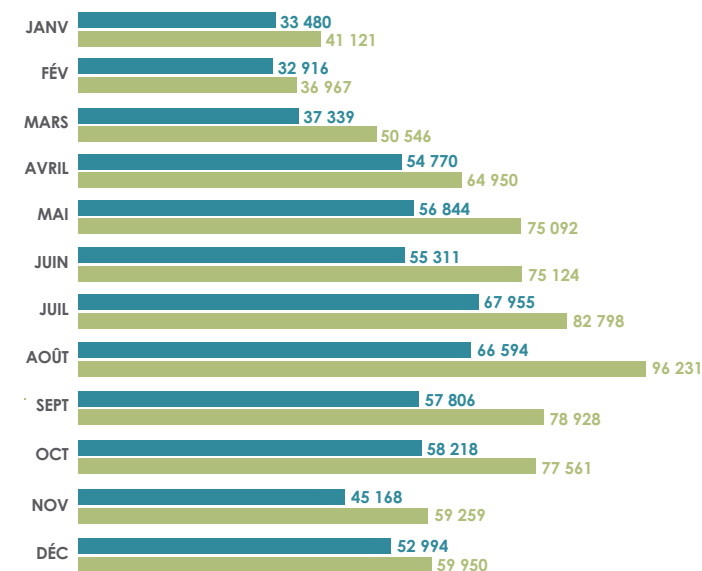


24% International
Top 3 : Royaume-Uni, Pays-Bas,
Belgique.

76% France
Top 3 : Paris,
Oise, Nord.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2023 ■ 2024



CHAMBRES CHEZ L'HABITANT

OFFRE



945

chambres chez l'habitant
+ 27% ↗



2487 lits

DEMANDE



97 812 nuitées
+ 16% ↗



29,7% taux d'occupation
-4,5 points ↘



durée moyenne de séjour
2,7 jours
→ équivalent à 2023



date de réservation
45 jours avant le séjour



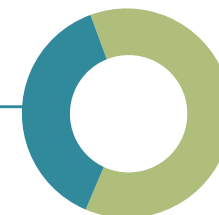
prix moyen client¹
d'une chambre 2 personnes
65€ /nuit
+ 5% ↗



revenu moyen hôte
3270€ /an/chambre
- 5% ↘

CLIENTÈLE

Sur 4100 avis clients analysés

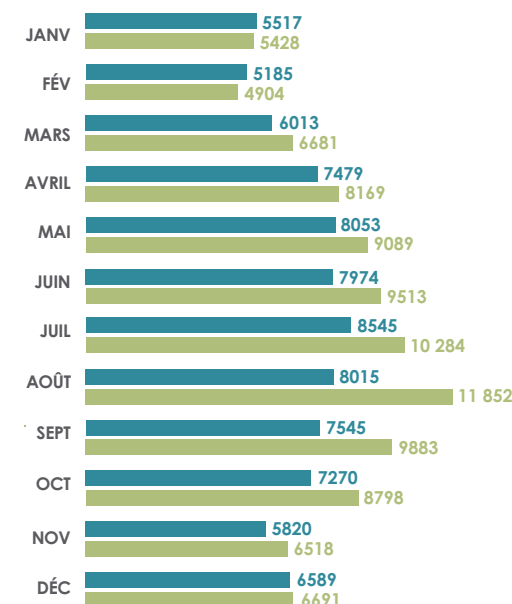


38% International
Top 3 : Royaume-Uni, Pays-Bas,
Belgique.

62% France
Top 3 : Nord, Paris,
Seine-Maritime.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2023 ■ 2024



La baisse du taux d'occupation s'explique par une dynamique de l'offre plus importante que la demande.

↗ ↘ : variations 2023-2024

¹ Hors frais de services, hors taxes

Source : Liwango, observation des offres réservables sur les sites de location Airbnb et Abritel.

SITES CULTURELS



CHÂTEAUX, SITES RELIGIEUX ET BÂTIMENTS REMARQUABLES

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2023
Château de Chantilly	546 825	➤ +5%
Château de Pierrefonds	162 410	➤ 0%
Château de Compiègne	117 074	➤ +15%
Domaine de Chaalis à Fontaine-Chaalis	57 514	➤ +6%
Maladrerie Saint Lazare à Beauvais	30 149	➤ -16%
Abbaye Royale du Moncel à Pontpoint	13 465	➤ -16%
Cathédrale Notre-Dame de Noyon	12 736	➤ -35%
Horloge astronomique de la Cathédrale Saint-Pierre à Beauvais	8 244	➤ +6%
Abbatiale de Saint-Germer-de-Fly ¹	5 095	
Château de Montataire	2 350	➤ +12%
Abbatiale Saint-Nicolas à Saint-Leu-d'Esserent	2 230	➤ -23%
Abbaye Notre Dame d'Ourscamp à Chiry-Ourcamp	1 750	➤ -33%
Château de Boury-en-Vexin	500	➤ -29%
Château de Merlemont à Warluis	294	➤ +382%
Ancien Prieuré de Saint-Arnoult et son jardin	200	➤ -20%



1,3 million
de visiteurs
+5% ➤ par rapport
à 2023²

CLIENTÈLE



86%
France



14%
International



72 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



28%
en groupe



L'Oise concentre 13% de la fréquentation des sites culturels de la région Hauts-de-France³.

¹ Fréquentation du 22/07 au 31/12/2024.

² Sur 48 sites culturels répondants dont la fréquentation est comparable entre 2023 et 2024.

³ Sur 321 sites culturels répondants.

Source : Enquête de fréquentation 2024 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).

**MUSÉES
& LIEUX DE VISITE
(TOP 25)**

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2023
Musée Départemental de l'Oise (MUDO) à Beauvais	58 281	➤ +17%
Mémorial de la Clairière de l'Armistice à Compiègne	50 740	➤ -2%
Musée de la Nacre et de la Tableterie à Méru	20 542	➤ +2%
Musée Antoine Vivenel à Compiègne	13 888	➤ +163%
Musée d'Art et d'Archéologie à Senlis	13 292	➤ -3%
Mémorial de l'Internement et de la Déportation à Compiègne	11 918	➤ +11%
Galerie lapidaire du cloître Sainte Corneille à Compiègne	11 899	➤ +18%
Maison de la Pierre à Saint-Maximin	11 095	➤ -5%
Musée Archéologique de l'Oise à Vendeuil-Caply	9 852	➤ -9%
Cité des Bateliers à Longueil-Annel	8 251	➤ +13%
Carrières des Montigny à Machemont	8 053	➤ +15%
Musée Gallé-Juillet à Creil	7 840	➤ +11%
Musée des Tramways à Vapeur et Secondaires (MTVS) à Crèvecœur-le-Grand	7 390	➤ +41%
Musée du Valois et de l'archerie à Crépy-en-Valois	7 539	➤ +23%
Pavillon de Manse à Chantilly	7 040	➤ +1%
Musée de la Vénérerie à Senlis	5 340	➤ +4%
Clouterie à Creil	5 213	➤ +41%
Musée de la Figurine Historique à Compiègne ¹	4 715	
Musée de la Vie Agricole et Rurale de l'Oise à Hétomesnil	4 500	➤ -39%
Musée de la Mémoire des Murs et des Hommes à Verneuil-en-Halatte	3 906	➤ +24%
Musée de la Dentelle à Chantilly	3 836	➤ -3%
Musée de l'Aviation à Warluis	3 401	➤ +31%
La Tour Roland à Lassigny	3 000	➤ -10%
Musée des Spahis à Senlis	2 911	➤ -9%
Musée du Noyonnais à Noyon	2 405	➤ -19%



¹Fréquentation du 01/01 au 31/05/2024, puis fermé pour travaux.

Source : Enquête de fréquentation 2024 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).

PARCS D'ATTRACTIONS

À RETENIR



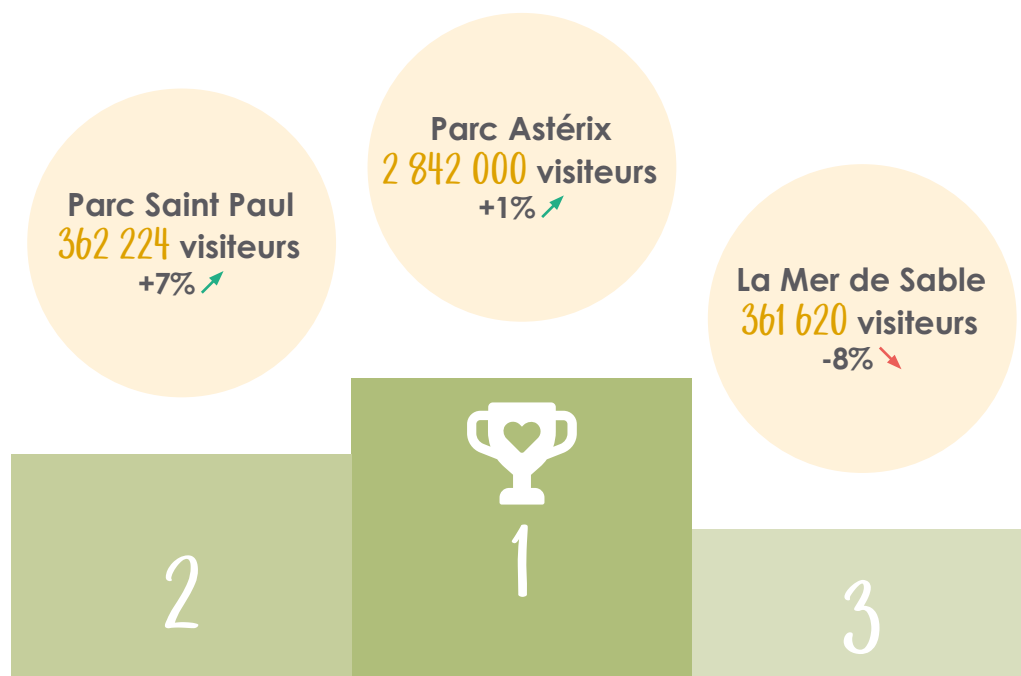
3,2 millions
de visiteurs
dans les parcs d'attractions



65% de la fréquentation
des sites touristiques
du département¹

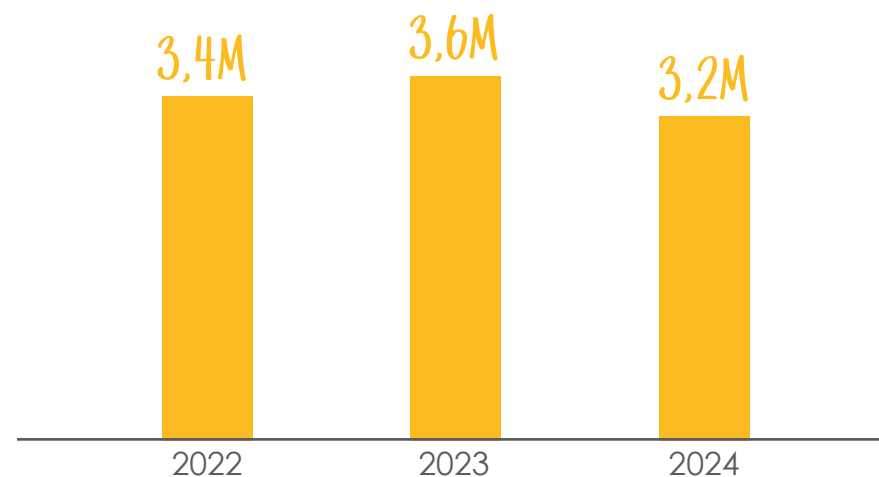


Parc Astérix
1^{er} site touristique de la région
en nombre de visiteurs



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS

(en millions)



La saison estivale 2024 a été marquée
par de nombreux épisodes pluvieux.

↗ ↘ variations 2023-2024.

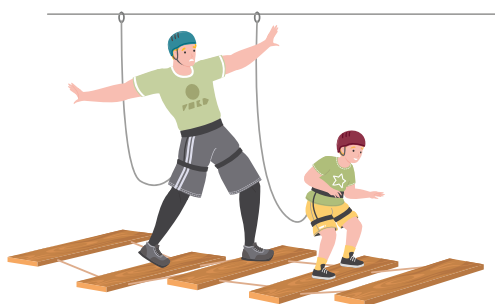
¹ sur 93 sites culturels et de loisirs répondants.

Source : Enquête de fréquentation 2024 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).

LOISIRS

PARCS ET BASES DE LOISIRS, ACTIVITÉS SPORTIVES / AVENTURE

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2023
Base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent	95 646	↗ +24%
Parc Hérouval , parc de loisirs à Boury-en-Vexin	81 000	↘ -5%
Parc Chédeville , parc de loisirs à Mogneville	50 000	↗ +2%
Base de loisirs du Plan d'eau du Canada à Beauvais	45 040	
dont :		
- Baignade	29 148	↗ +99%
- Water Games et téléski nautique	15 892	
Park Nautic de Verberie	30 000	
Parc Saint-Léger , parc animalier et loisirs à Saint-léger-en-Bray	25 672	↗ +10%
Cariwood , parc aventure dans les arbres à Beauvais	18 400	↗ +6%
Grimp à l'arb , parc aventure dans les arbres à Pierrefonds	10 200	↘ -6%
Base nautique et Aqua Slide Park à Longueil-Sainte-Marie	6 500	↘ -24%
Pure Sensation , base de loisirs à Pontpoint	3 500	
Parc Aventure de l'étang des loups à Saint-Leu-d'Esserent ¹	1 667	↘ -49%



CANOË-KAYAK

rivière Le Thérain
et canal de l'Ourcq



Canoë-kayak club du Thérain
(Montataire)
667 pratiquants
+157% ↗

Canoë Kayak de Hermes
600 pratiquants
+100% ↗

Actiloisirs - La Maison du Canoë
(Varinfroy)
535 pratiquants
-13% ↘

Camping de la Trye
(Bresles)
289 pratiquants
+18% ↗

↗ ↘ variations 2023-2024.

¹ Se situe au sein de la base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent

Source : Enquête de fréquentation 2024 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).

FLUVIAL

À RETENIR



1531 passages¹
de **bateaux de loisirs**
sur la Vallée de l'Oise



216
bateaux à passagers²
-10% ▼

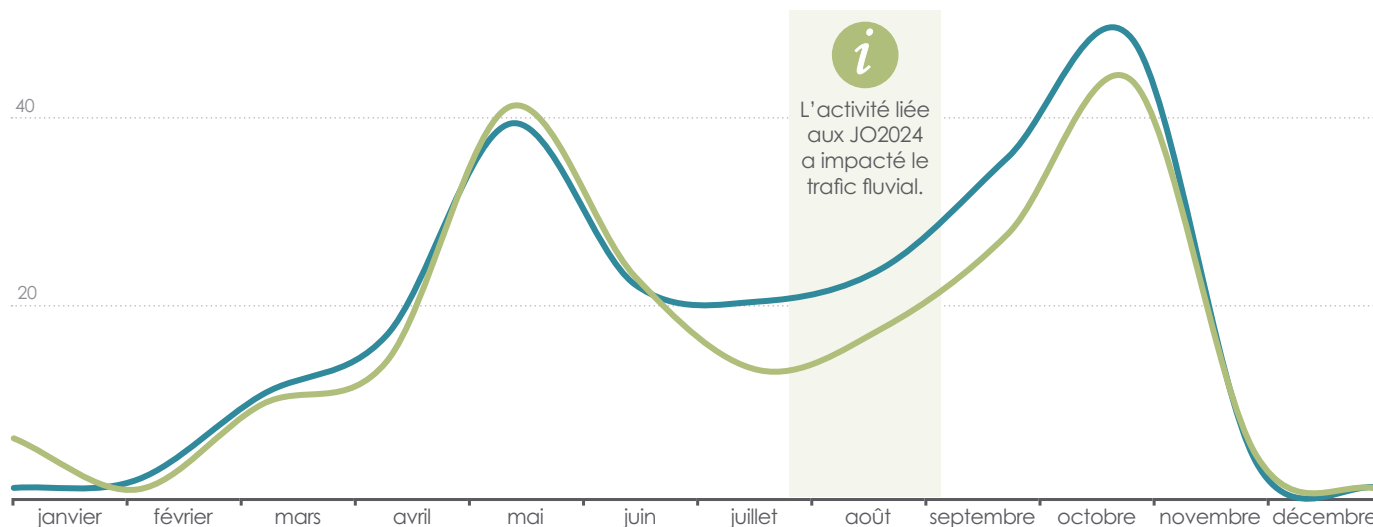


1315
plaisance privée
-30% ▼



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGES DE BATEAUX À PASSAGERS²

— 2023 — 2024



▲ ▼ variations 2023-2024.

¹ Aux écluses de Bellerive (Oise), Venette (Oise) et Pontoise (Val d'Oise).

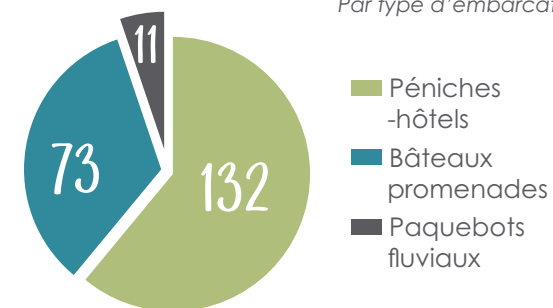
² Les bateaux à passagers regroupent les péniches hôtel, les bateaux-promenades et les paquebots fluviaux.

JO2024 : Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (du 26 juillet au 11 août et du 28 août au 8 septembre).

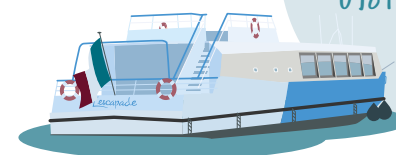
Sources : Voies Navigables de France (VNF), Observatoire fluvial de la Vallée de l'Oise - Partenariat Val d'Oise Tourisme & Oise Tourisme dans le cadre du collectif Oise River Side, Enquête de fréquentation 2024 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord)

PASSAGES DE BATEAUX À PASSAGERS

Par type d'embarcation



Bateau Promenade
« L'Escapade »
(Longueil-Annel)
6984 passagers
-21% ▼



SITES NATURELS & JARDINS



SITES NATURELS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2023
Marais de Sacy à Saint Martin-Longueau	10 978	↘ -1%
Base Nature d'Élincourt Sainte-Marguerite	2 800	↘ -20%
Les étangs du Plessis-Brion ¹	400	↗ +100%
La Réserve Écologique de L'Ois'eau à Pont-Sainte-Maxence ²	90	↘ -2%



PARCS & JARDINS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2023
Jardins du Château de Compiègne	117 074	
Potager des Princes à Chantilly	26 300	↗ +20%
Parc Jean-Jacques Rousseau à Ermenonville	20 078	↗ +6%
Jardin Henri le Sidaner à Gerberoy	9 000	↘ -40%
Jardin des Ifs à Gerberoy	6 500	→ 0%
Jardin André Van Beek à Saint-Paul	2 000	↘ -20%
Jardin du Brule à Herchies	870	↘ -9%
Jardin du Moulin Ventin à Paillart	700	↗ +30%
Jardin et théâtre de Verderonne	60	↘ -14%
Jardin des Monterelles à Baboeuf	17	↘ -65%

¹ scolaires et animations grand public

² groupes sur réservation

Sources : Enquête de fréquentation 2024 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord), Service Départemental d'Archéologie de l'Oise (SDAO).



SITES ARCHÉOLOGIQUES

Théâtre antique
à Vendeuil-Caply

14 700
visiteurs

Ruines
Gallo-romaines
de Champlieu
à Orrouy

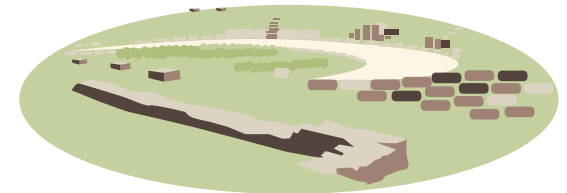
13 362
visiteurs

Les arènes
de Senlis

1650
visiteurs
(en visite
guidée)

Géosite
du Cuisien
à Cuisse-la-Motte

<300
visiteurs



À PIED

Retrouvez la carte
Oise à pied

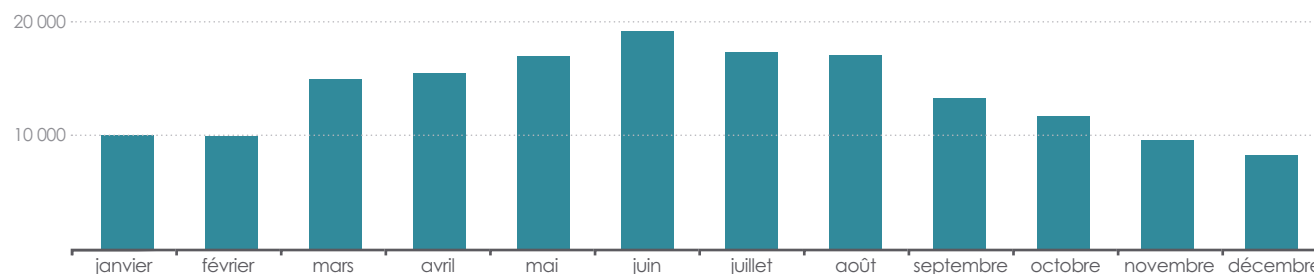


OFFRE


328 itinéraires pédestres
dont **144 itinéraires inscrits au PDIPR¹**


14 GR et GRP
représentant **1033 km**

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGES PAR MOIS²



OISE
rando

L'APPLICATION OISE RANDO



+ de **10 000 téléchargements**
depuis la sortie en octobre 2024



+ de **350 parcours**
à pied et à vélo
disponibles sur l'application

NOMBRES DE PASSAGES

à partir des données d'éco-compteurs²



De **8 000 à 19 000 passages**
chaque mois sur les véloroutes
et voies vertes



PÉRIURBAIN

105 piétons/jour, en semaine
100 piétons/jour, le week-end



RURAL

34 piétons/jour, en semaine
48 piétons/jour, le week-end



FORESTIER

9 piétons/jour, en semaine
20 piétons/jour, le week-end

¹ PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée

² Sur 9 éco-compteurs bidirectionnels dont 6 ruraux (Breuil-le-Sec, La Neuville-en-Hez, La rue St-Pierre, Lacroix St-Ouen, Appilly et Pont-L'Évêque), 2 périurbains (Beauvais et Compiègne) et 1 forestier (Ermenonville).

Le nombre de passages par jour est une moyenne de l'ensemble des compteurs par typologie.

Source : Compteurs du Conseil Départemental de l'Oise

À VÉLO

Retrouvez la carte
Oise à vélo



OFFRE

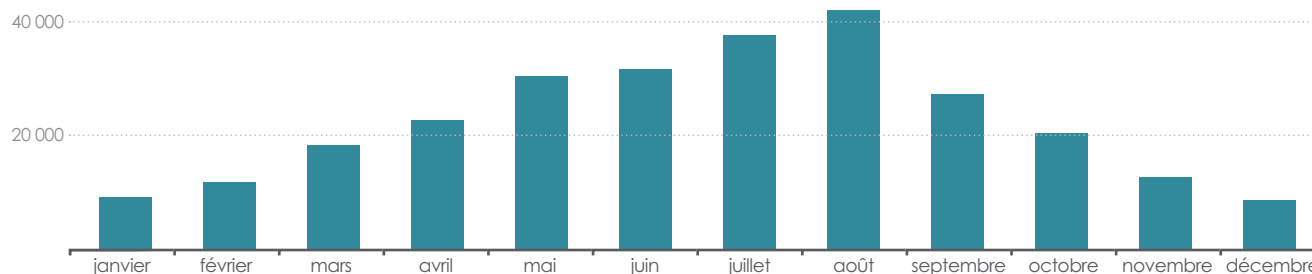


184 itinéraires à vélo
dont **103 itinéraires VTT inscrits au PDIPR¹**



300 km
de voies de circulation douce
62 km de routes départementales
aménagées

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGES PAR MOIS²



LES GRANDS ITINÉRAIRES CYCLABLES



EuroVelo 3
100 km



Avenue Verte London-Paris
Variante Oise : **132 km**
Variante Normande : **15 km**



Trans'Oise
143 km

NOMBRES DE PASSAGES

à partir des données d'éco-compteurs²



De **8 000 à 42 000 passages**
chaque mois sur les véloroutes
et voies vertes



PÉRIURBAIN

110 vélos/jour, en semaine
153 vélos/jour, le week-end



RURAL

52 vélos/jour, en semaine
76 vélos/jour, le week-end



FORESTIER

31 vélos/jour, en semaine
74 vélos/jour, le week-end

¹ PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée

² Sur 9 éco-compteurs bidirectionnels dont 6 ruraux (Breuil-le-Sec, La Neuville-en-Hez, La rue St-Pierre, Lacroix St-Ouen, Appilly et Pont-L'Évêque), 2 périurbains (Beauvais et Compiègne) et 1 forestier (Ermenonville).

Le nombre de passages par jour est une moyenne de l'ensemble des compteurs par typologie.

Source : Compteurs du Conseil Départemental de l'Oise

Retrouvez les données chiffrées
de l'Observatoire du tourisme de l'Oise
dans la rubrique dédiée sur
www.oisetourisme-pro.com



Votre contact
CÉLINE BAUDOUX

Chargée de l'Observatoire
du tourisme et d'études

☎ 03 64 60 60 21

✉ celine.baudoux@oisetourisme.com



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

[oisetourisme-pro.com](http://www.oisetourisme-pro.com)



Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise

édition 2026

CHIFFRES-CLÉS 2025

du tourisme dans l'Oise



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

ÉDITO



BRIGITTE LEFEBVRE

Présidente de Oise Tourisme,
Conseillère départementale
délégée, chargée du tourisme

En 2025, **33 millions d'excursions en journée** sont enregistrées dans l'Oise, un niveau stable par rapport à 2024. Ce chiffre confirme l'importance du tourisme de visite pour le département, en témoigne la **hausse de 15%** du nombre de visiteurs accueillis dans les sites culturels.

Avec **9 millions de nuitées touristiques** réalisées, le tourisme de séjour est **en recul** cette année, avec une baisse de 5% des nuitées françaises et 8% des nuitées internationales.

Les campings se distinguent toutefois avec une progression remarquable de 27% de leur fréquentation. Une évolution qui confirme l'attrait des touristes pour des offres de séjours accessibles, favorisant le ressourcement.

C'est en lien avec ces aspirations de reconnexion à la nature que **Oise Tourisme enrichit, en 2026, sa stratégie touristique dédiée au vélo.** L'offre de randonnée s'ouvre à de nouvelles pratiques avec le déploiement de l'**Oise Gravel Tour** et 11 itinéraires dédiées reliant les principales gares du territoire.

Très belle saison touristique à toutes et à tous !



Conception : Céline Baudoux - Oise Tourisme - 2026
Illustrations et mise en page initiale : Okowoko
Impression : Polyservices



**LE TRI
+ FACILE**



AU SOMMAIRE



4 Économie touristique



5 Fréquentation touristique



6 Clientèle française



7 Clientèle internationale



8 Hôtels



9 Campings



10 Meublés



11 Chambres chez l'habitant



12 Sites culturels



14 Parcs d'attractions



15 Loisirs



16 Randonnée



17 Fluvial



18 Sites naturels & jardins



19 Tourisme responsable

À retenir

33 millions d'excursions
d'au moins 2h en journée

9 millions de nuitées
marchandes et non marchandes

15 000 emplois
liés au tourisme

3,6 millions de visiteurs
dans les parcs d'attractions

1,6 million de visiteurs
dans les sites culturels



ÉCONOMIE TOURISTIQUE

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



900 millions d'€
de retombées économiques locales



76 000€
par emploi touristique



1 084€
par habitant

TAXE DE SÉJOUR¹



1,8 million
de nuitées
+ 5% ↗



2,2 millions d'€
collectés
+ 25% ↗

AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS



9^e aéroport
français en nombre
de passagers accueillis



6,7 millions
de passagers
+2% ↗

EMPLOIS TOURISTIQUES



14 893
emplois salariés



6,3%
du total
des emplois salariés
du département

↗ : variations 2024-2025

¹ Données pour les 12 intercommunalités (sur 21 dans l'Oise) qui collectent la taxe de séjour et une commune.

Sources :

Consommation touristique : Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2023 / ADN Tourisme

Taxe de Séjour : Statanalyse/taxedesejour.fr, Communauté de communes du Pays de Bray, commune d'Ermenonville

Aéroport : Résultats d'activité des aéroports français 2024 (UAF & FA)

Emplois : Open data URSAFF (au 31/12/2024), emplois salariés du secteur privé dans les activités caractéristiques du tourisme dans l'Oise en 2024, emplois saisonniers des parcs d'attractions de l'Oise, emplois publics et parapublics liés au tourisme.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

À RETENIR



33 millions
d'excursions
d'au moins 2h en journée
- 1,3% ▼



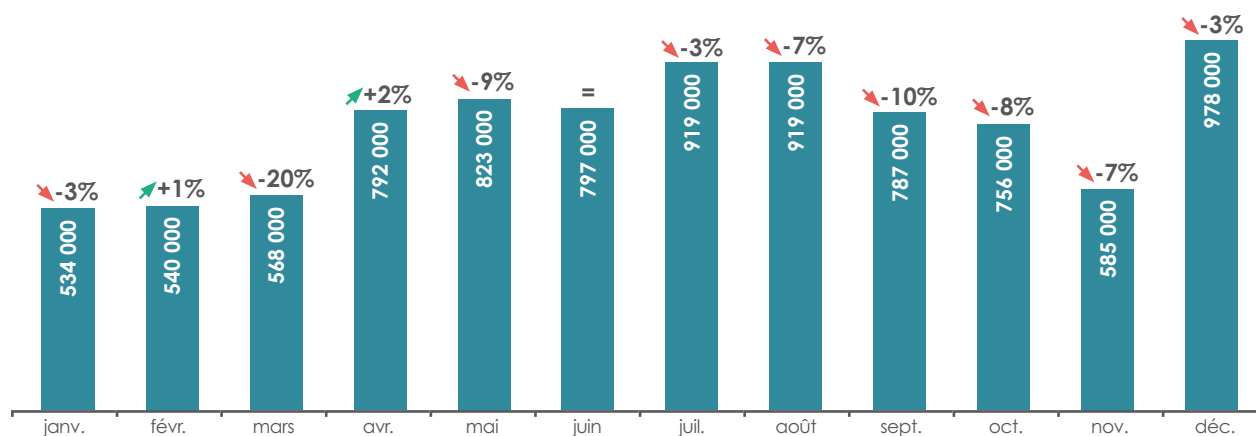
9 millions
de nuitées touristiques
marchandes et non marchandes
- 6% ▼



2 nuits
durée moyenne
de séjour

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

marchandes et non marchandes

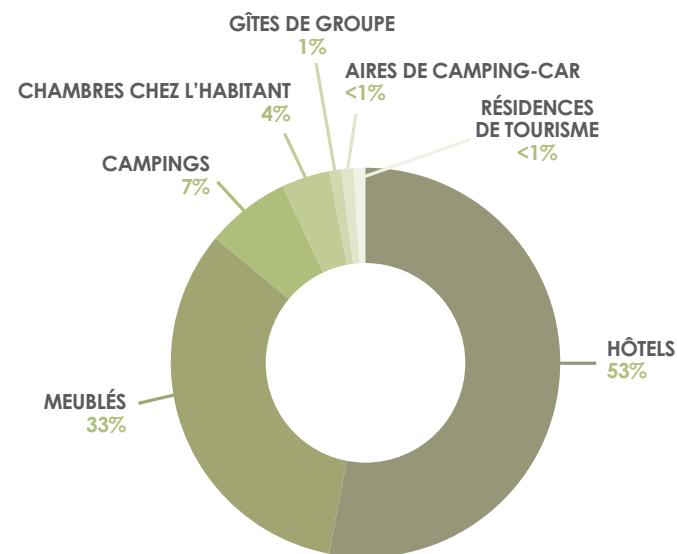


Méthodologie

Depuis 2023, l'Agence Oise Tourisme s'est dotée d'un outil d'observation : Flux Vision Tourisme. Cet outil permet de convertir les informations du réseau de téléphonie mobile en indicateurs statistiques. Les mobiles, captés par les antennes relais, permettent d'analyser la fréquentation touristique et le comportement des clientèles de l'Oise.

NUITÉES MARCHANDES

PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



▼ : variations 2024-2025
Seules les excursions et les nuitées extra-départementales (hors habitants de l'Oise) sont comptabilisées.
Sources : Flux Vision Tourisme – Orange Business, INSEE, Taxe de séjour, Liwango.

CLIENTÈLE FRANÇAISE

À RETENIR



6,8 millions
de nuitées françaises
marchandes et non marchandes
- 5%

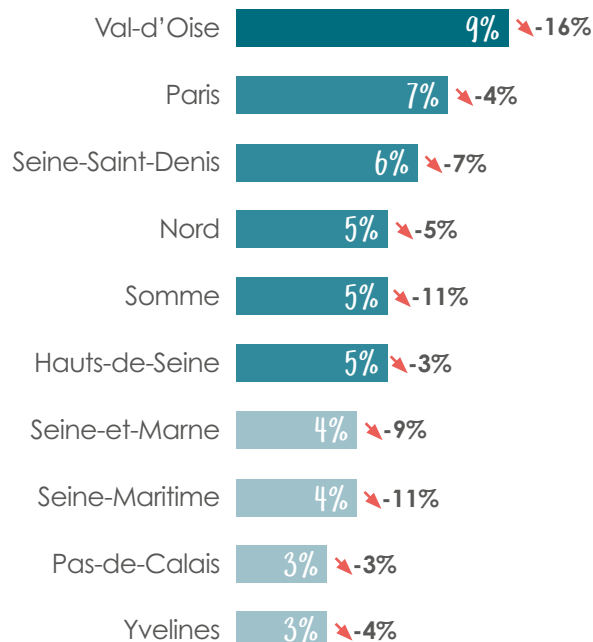


76%
des nuitées touristiques

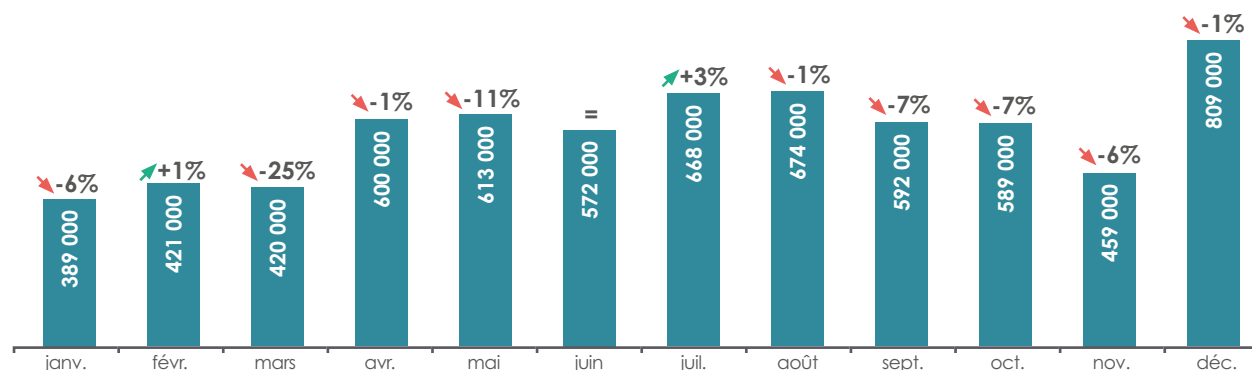


2,1 nuits
durée moyenne
de séjour

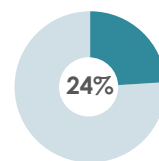
PROVENANCE TOP 10 Départements



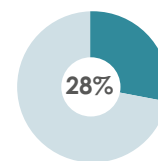
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES FRANÇAISES



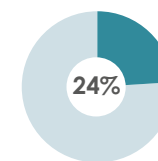
RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES PAR SAISON



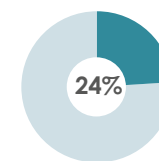
printemps



été



automne



hiver

▲▼ : variations 2024-2025
Seules les nuitées extra-départementales (hors habitants de l'Oise) sont comptabilisées.
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.



CLIENTÈLE INTERNATIONALE

À RETENIR



2,2 millions
de nuitées internationales
marchandes et non marchandes
- 8% ↘



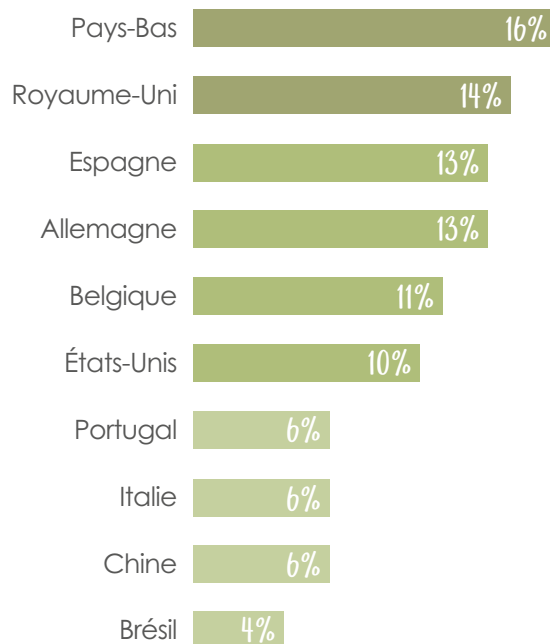
24%
des nuitées touristiques



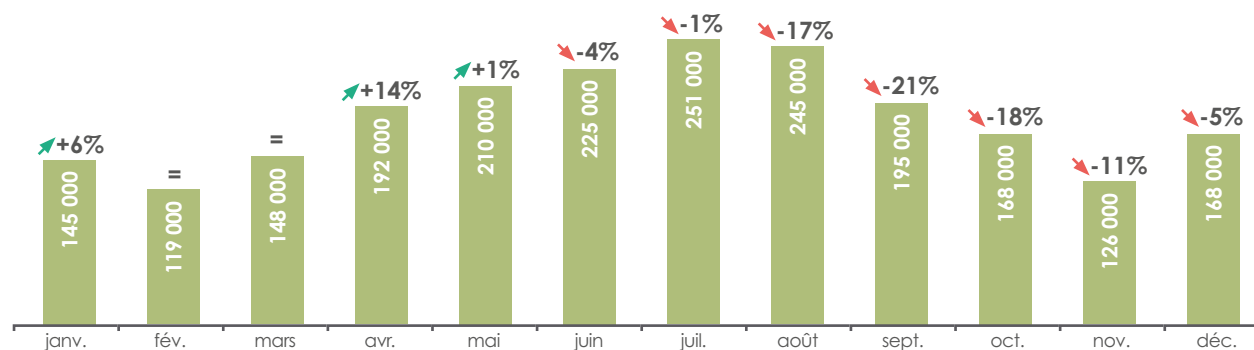
1,8 nuit
durée moyenne
de séjour

PROVENANCE

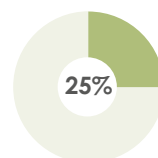
TOP 10 Pays



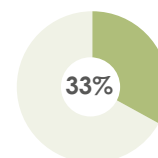
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES INTERNATIONALES



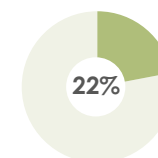
RÉPARTITION DES NUITÉES INTERNATIONALES PAR SAISON



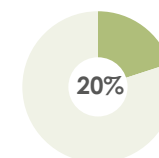
printemps



été



automne



hiver

↗ : variations 2024-2025

La fréquentation s'appuie sur le top 10 des pays les plus observés dans l'Oise, auquel plusieurs nationalités ont été retirées (Pologne, Ukraine, Lituanie, Algérie, Maroc, Roumanie et Turquie).

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.

HÔTELS

OFFRE



88
hôtels



11 009 lits

soit 18% de la capacité d'accueil régionale

★ 5

★★ 13

★★★ 39

★★★★ 11

★★★★★ 3

NON CLASSÉ 17

DEMANDE



1 433 676 nuitées

+ 0,2% ➔
16% de la fréquentation
régionale



52,3% taux d'occupation
- 1,5 point ▼
(HDF : 57,8%)

CLIENTÈLE



79% France



21% Internationale
Top 5 : Belgique, Pays-
Bas, Royaume-Uni,
Allemagne, Italie.



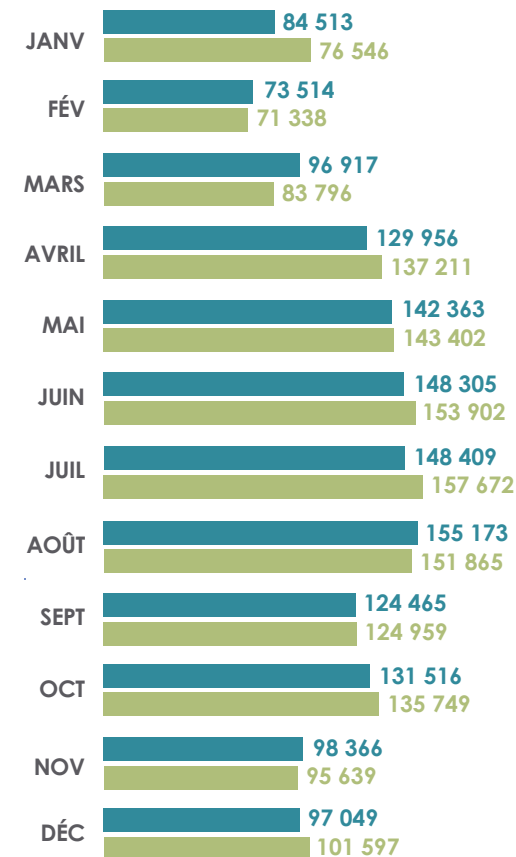
35% affaires
- 12 points ▼



65% loisirs
+ 12 points ▲

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2024 ■ 2025



▲ ▼ : variations 2024-2025
HDF : Hauts-de-France

Sources : INSEE/DGE-Hauts-de-France Tourisme, base de données SIM Hauts-de-France.

CAMPINGS

OFFRE

 **26**
campings

★ 5 ★★ 10 ★★★ 8 NON CLASSÉ 3

 **7 386** lits
soit 5% de la capacité d'accueil régionale

DEMANDE



197 061 nuitées
+ 27% ↗
5% de la fréquentation
régionale



41,4% taux d'occupation
+ 5,4 points ↗
(HDF : 43,2%)

52,5% taux d'occupation
en emplacements localifs

32,1% taux d'occupation
en emplacements nus

i Une fréquentation sensible
aux conditions météorologiques.

CLIENTÈLE



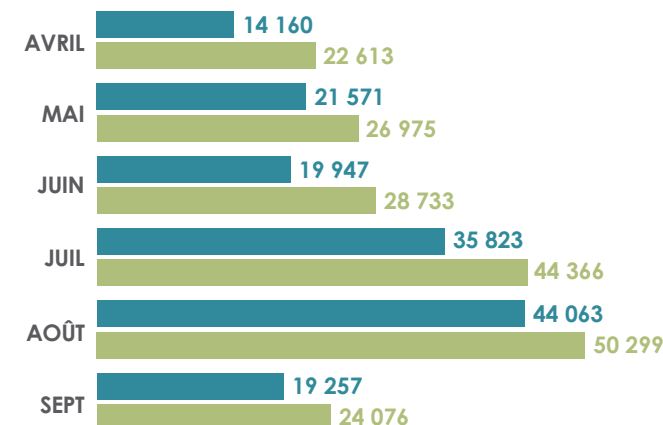
70% France



30% Internationale
Top 3 : Pays-Bas,
Allemagne, Belgique.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2024 ■ 2025



↗ : variations 2024-2025

HDF : Hauts-de-France

Les données de fréquentation des campings portent sur la période d'avril à septembre 2025.

Sources : INSEE/DGE-Hauts-de-France Tourisme, base de données SIM Hauts-de-France.

MEUBLÉS

OFFRE



3 109 meublés
dont 311 classés
en meublés de tourisme
+ 2% ↗

14 616 lits

DEMANDE



898 130 nuitées
+ 27% ↗



40,8% taux d'occupation
+ 1,9 point ↗



durée moyenne de séjour
3 nuits
→ équivalent à 2024



date de réservation
45 jours avant le séjour



prix moyen client¹
d'un meublé 4 personnes
90€ /nuit
- 5% ↘



revenu moyen hébergeur
9 073€ /an/meublé
- 9% ↘

CLIENTÈLE

Sur 21 670 avis clients analysés

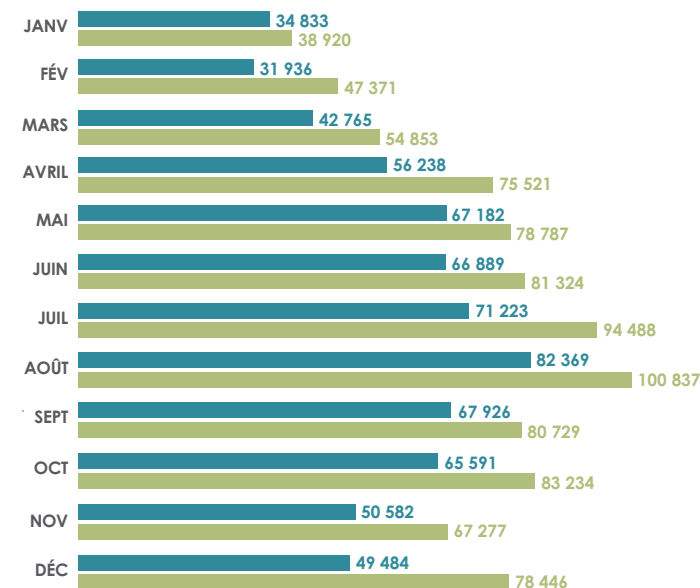


23% Internationale
Top 3 : Royaume-Uni, Pays-Bas,
Belgique.

77% France
Top 3 : Paris,
Oise, Nord.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2024 ■ 2025



↗ ↘ : variations 2024-2025

¹ Hors frais de services, hors taxes

Source : Liwango, observation des offres réservables sur les sites de location Airbnb et Abritel.

CHAMBRES CHEZ L'HABITANT

OFFRE



688

chambres chez l'habitant

- 16% ▼



1 909 lits

DEMANDE



110 672 nuitées

- 1% ▼



30,5%

taux d'occupation

+ 1 point ▲



durée moyenne de séjour

2,8 jours

+ 3,8 points ▲



date de réservation

46 jours avant le séjour



prix moyen client¹
d'une chambre 2 personnes

65€ /nuit

- 1% ▼



revenu moyen hôte

2 619€ /an/chambre

- 12% ▼

CLIENTÈLE

Sur 3 400 avis clients analysés



35%

Internationale

Top 3 : Pays-Bas, Royaume-Uni, Italie.

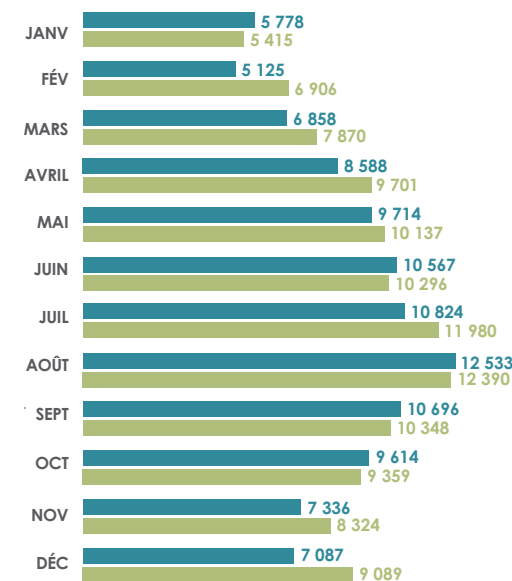
65%

France

Top 3 : Nord, Paris, Oise.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

■ 2024 ■ 2025



▲ ▼ : variations 2024-2025

¹ Hors frais de services, hors taxes

Source : Liwango, observation des offres réservables sur les sites de location Airbnb et Abritel.

SITES CULTURELS



CHÂTEAUX, SITES RELIGIEUX ET BÂTIMENTS REMARQUABLES

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2024
Château de Chantilly	658 164	➤ +20%
Château de Pierrefonds	186 683	➤ +15%
Cathédrale Saint-Pierre à Beauvais et son horloge astronomique	177 221 7 509	➤ +12% ➤ -9%
Château de Compiègne	131 129	➤ +12%
Domaine de Chaalis à Fontaine-Chaalis	56 463	➤ -2%
Maladrerie Saint Lazare à Beauvais	35 000	➤ +16%
Cathédrale Notre-Dame de Noyon	20 797	➤ +63%
Abbaye Royale du Moncel à Pontpoint	14 994	➤ +11%
Abbatiale de Saint-Germer-de-Fly	11 202	
Église Saint-Étienne à Beauvais	7 846	
Château de Troissereux	3 789	
Abbaye Notre Dame d'Ourscamp à Chiry-Ourcamp	2 184	➤ +25%
Château de Montataire	1 550	➤ -34%
Abbatiale Saint-Nicolas à Saint-Leu-d'Esserent	1 168	➤ -48%
Château de Boury-en-Vexin	603	➤ +21%
Château de Merlemont à Warluis	81	➤ -72%



1,6 million
de visiteurs
+15% ➤ par rapport
à 2024¹

CLIENTÈLE



82%
France



18%
Internationale



60 %
en couple,
famille, entre
amis ou seul



40%
en groupe



L'Oise concentre 16% de la fréquentation des sites culturels de la région Hauts-de-France².

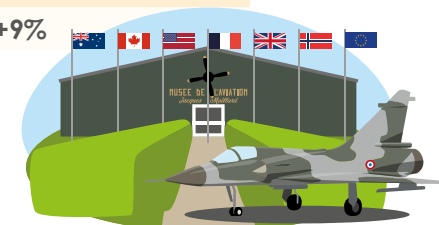
¹ L'évolution est calculée à partir des données de 51 sites culturels répondants dont la fréquentation est comparable entre 2024 et 2025.

² Sur 347 sites culturels répondants.

Source : Enquête de fréquentation 2025 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).

**MUSÉES
& LIEUX DE VISITE
(TOP 25)**

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2024
Musée Départemental de l'Oise (MUDO) à Beauvais	71 325	➤ +22%
Mémorial de la Clairière de l'Armistice à Compiègne	50 077	➤ -1%
Musée de la Nacre et de la Tableterie à Méru	20 041	➤ -2%
Musée d'Art et d'Archéologie à Senlis	13 289	➤ 0%
Musée Antoine Vivenel à Compiègne	13 215	➤ -5%
Galerie lapidaire du cloître Sainte Corneille à Compiègne	12 628	➤ +6%
Cité des Bateliers à Longueuil-Annel	11 488	➤ +39%
Musée de l'Aviation à Warluis	11 054	➤ +225%
Musée Archéologique de l'Oise à Vendeuil-Caply	10 755	➤ +9%
Mémorial de l'Internement et de la Déportation à Compiègne	10 719	➤ -10%
Agrispace (Massey-Ferguson) à Beauvais	10 000	
Carrières des Montigny à Machemont	9 200	➤ +14%
Maison de la Pierre à Saint-Maximin	8 534	➤ -23%
Musée de la Vie Agricole et Rurale de l'Oise à Hétomesnil	8 410	➤ +87%
Pavillon de Manse à Chantilly	8 147	➤ +16%
Musée des Tramways à Vapeur et Secondaires (MTVS) à Crèvecœur-le-Grand	7 631	➤ +3%
Musée Gallé-Juillet à Creil	6 240	➤ -20%
Musée du Valois et de l'archerie à Crépy-en-Valois	5 720	➤ -24%
Musée de la Vénérie à Senlis	4 360	➤ -18%
Musée de la Mémoire des Murs et des Hommes à Verneuil-en-Halatte	4 200	➤ +8%
Musée de la Dentelle à Chantilly	3 679	➤ -4%
La Tour Roland à Lassigny	3 200	➤ +7%
Musée Calvin à Noyon	2 360	➤ +4%
Musée des Spahis à Senlis	2 343	➤ -20%
Musée de la Brosserie à Saint-Félix	1 762	➤ +9%



Source : Enquête de fréquentation 2025 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).

PARCS D'ATTRACTIONS

À RETENIR



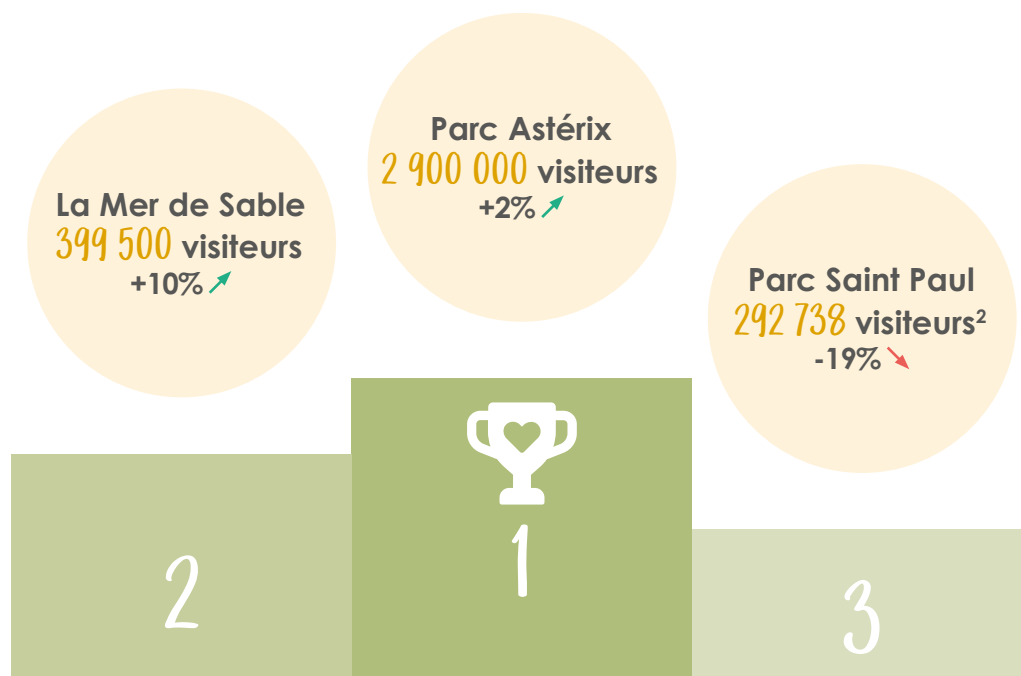
3,6 millions
de visiteurs
dans les parcs d'attractions



51% de la fréquentation
des sites touristiques
du département¹

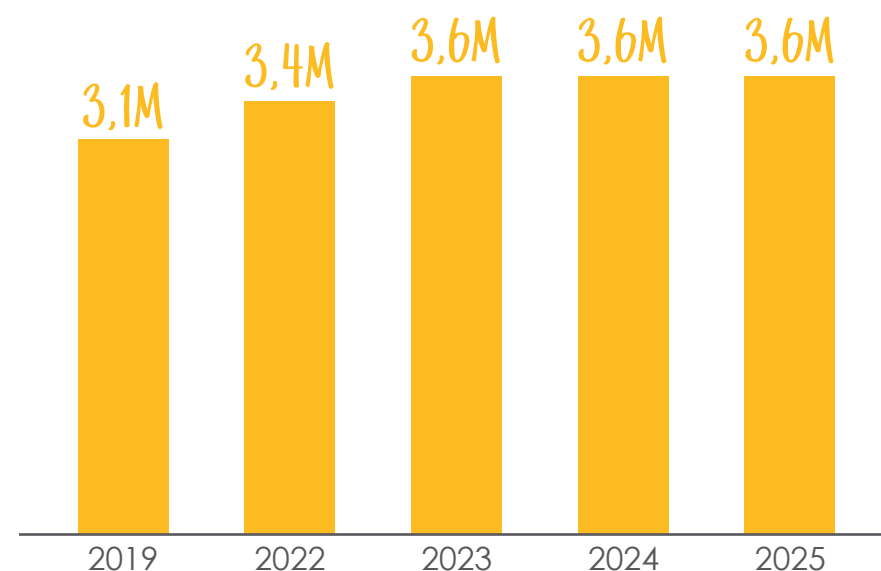


Parc Astérix
1^{er} site touristique de la région
en nombre de visiteurs



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS

(en millions)



↗ ↘ variations 2024-2025.

¹ sur 89 sites culturels et de loisirs répondants.

² travaux et période d'ouverture réduite en 2025.

Source : Enquête de fréquentation 2025 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).

LOISIRS



PARCS ET BASES DE LOISIRS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2024
Base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent	110 000	↗ +15%
Parc Aventure de l'étang des loups à Saint-Leu-d'Esserent ¹	2 247	↗ +46%
Parc Hérouval, parc de loisirs à Boury-en-Vexin	77 000	↘ -5%
Parc Chédeville, parc de loisirs à Mogneville	50 000	➡ 0%
Base de loisirs du Plan d'eau du Canada à Beauvais dont :	45 452	↗ +1%
- Baignade	28 100	↘ -4%
- Water Games et téléski nautique	17 352	↗ +9%
Park Nautic de Verberie	30 000	➡ 0%
Cariwood, parc aventure dans les arbres à Beauvais	17 150	↘ -7%
Grimp à l'arb, parc aventure dans les arbres à Pierrefonds	9 790	↘ -4%
Pure Sensation, base de loisirs à Pontpoint	4 133	



AUTRES ACTIVITES DE LOISIRS, SPORTS ET AVENTURE

Nom du site	Nombre de pratiquants	Par rapport à 2024
Golf de Rebetz à Chaumont-en-Vexin	16 212	➡ 0%
Golf d'Apremont	5 000	➡ 0%
Escape Forest, expérience aventure à Rosoy-en-Multien	2 800	↗ +12%
Oise Montgolfière à Pierrefonds	220	↘ -45%
Aéroclub Beauvais-Tillé	79	↘ -10%
Aéroclub ULM60 à Plessis-Belleville	50	↗ +67%
Balades Deudeuch in Bray à Blacourt	30	➡ 0%

↗ ↘ variations 2024-2025.

¹ Se situe au sein de la base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent

² L'activité des clubs de canoë a été perturbée par la présence d'arbres et autres obstacles obstruant la rivière.

Source : Enquête de fréquentation 2025 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord).



CANOË-KAYAK²

rivière Le Thérain
et canal de l'Ourcq



Canoë-kayak
club du Thérain
(Montataire)
673 pratiquants
+157% ↗

Actiloisirs -
La Maison
du Canoë
(Varinfroy)
555 pratiquants
+4% ↗

Canoë Kayak
de Hermes
400 pratiquants
-33% ↘

Camping
de la Trye
(Bresles)
298 pratiquants
+3% ↗

RANDONNÉE

À PIED


354 itinéraires pédestres
dont **162 itinéraires inscrits au PDIPR¹**


14 GR et GRP
représentant **1033 km**

À VÉLO


218 itinéraires à vélo
dont **108 itinéraires VTT inscrits au PDIPR¹**


300 km
de **voies de circulation douce**
62 km de routes départementales
aménagées

NOMBRES DE PASSAGES PAR MOIS

sur les véloroutes et voies vertes, en 2024



De 8 000 à 19 000 passages



De 8 000 à 42 000 passages

LES GRANDS ITINÉRAIRES



EuroVelo 3
100 km



Avenue Verte London-Paris
Variante Oise : **132 km**
Variante Normande : **15 km**



Trans'Oise
143 km



Route d'Artagnan
200 km



Aucune donnée de fréquentation n'est disponible en 2025, en raison d'une interruption du système de comptage. Un [nouveau dispositif de suivi](#) est déployé depuis avril 2026.

¹ PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée
Sources : Base de données SIM-Hauts-de-France, Données éco-compteurs - Conseil Départemental de l'Oise

FLUVIAL

À RETENIR



2 180 passages¹
de **bateaux de loisirs**
sur la Vallée de l'Oise



1 983
plaisance privée
+51% ↗

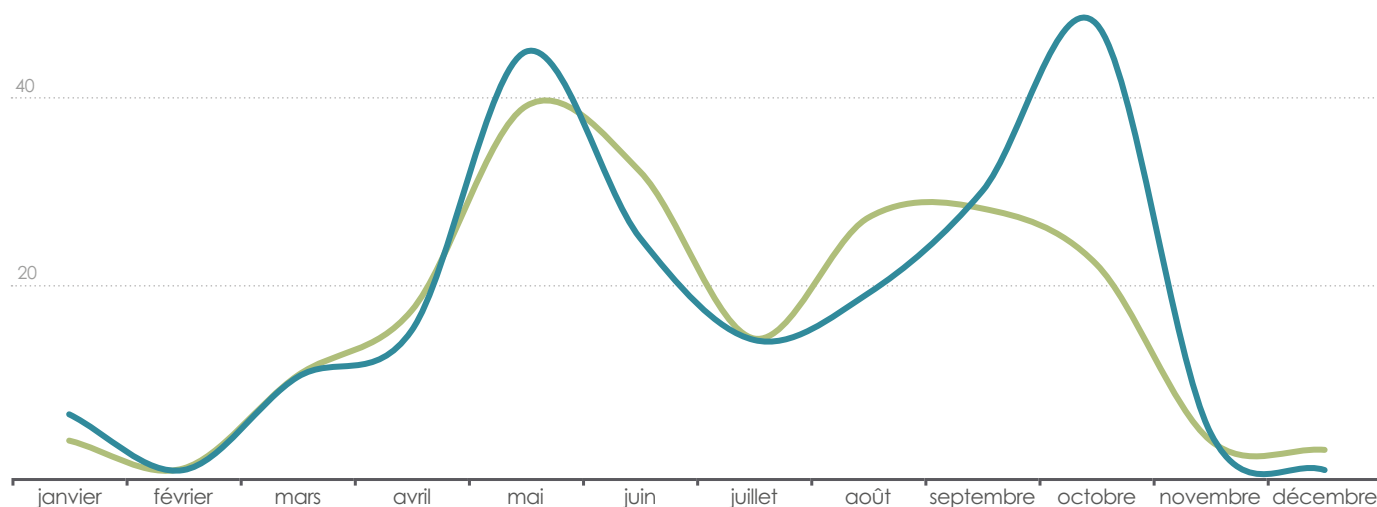
et



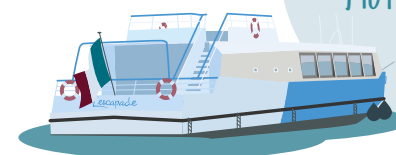
197
bateaux à passagers²
-9% ↘

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGES DE BATEAUX À PASSAGERS²

— 2024 — 2025



Bateau Promenade
« L'Escapade »
(Longueil-Annel)
9 164 passagers
+31% ↗



↗ ↘ variations 2024-2025.

¹ Aux écluses de Bellerive (Oise), Venette (Oise) et Pontoise (Val d'Oise).

² Les bateaux à passagers regroupent les péniches hôtel, les bateaux-promenades et les paquebots fluviaux.

Sources : Voies Navigables de France (VNF), Observatoire fluvial de la Vallée de l'Oise - Partenariat Val d'Oise Tourisme & Oise Tourisme dans le cadre du collectif Oise River Side, Enquête de fréquentation 2025 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord)

SITES NATURELS & JARDINS



SITES NATURELS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2024
Marais de Sacy à Saint Martin-Longueau	9 586	🔴 -13%
Base Nature d'Élincourt Sainte-Marguerite	2 500	🔴 -11%
Les étangs du Plessis-Brion ¹	870	🟢 +118%
La Réserve Écologique de L'Ois'eau à Pont-Sainte-Maxence ²	53	🔴 -41%



PARCS & JARDINS

Nom du site	Nombre de visiteurs	Par rapport à 2024
Jardins du Château de Compiègne	257 388	🟢 +118%
Parc Jean-Jacques Rousseau à Ermenonville	20 680	🟢 +3%
Jardin Henri le Sidaner à Gerberoy	11 000	🟢 +22%
Jardin des Ifs à Gerberoy	6 500	➡ 0%
Jardin André Van Beek à Saint-Paul	4 500	🟢 +125%
Jardin du Brule à Herchies	792	🔴 -9%
Jardin du Moulin Ventin à Paillart	500	🔴 -29%
Jardin et théâtre de Verderonne	51	🔴 -15%
Jardin des Monterelles à Baboeuf	12	🔴 -29%

¹ scolaires et animations grand public

² groupes sur réservation

³ les chiffres correspondent à la fréquentation des visites guidées et évènements (JEP, sportifs...) uniquement.

Sources : Enquête de fréquentation 2025 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France (Partenariat Hauts-de-France Tourisme, ADT Aisne-Oise-Somme-Pas-de-Calais, Département du Nord), Service Départemental d'Archéologie de l'Oise (SDAO).



SITES ARCHÉOLOGIQUES³

Théâtre antique
à Vendeuil-Caply

5 100
visiteurs

Les arènes
de Senlis

1 900
visiteurs
🟢 +15%

Ruines
Gallo-romaines
de Champlieu
à Orrouy

898
visiteurs

Géosite
du Cuisien
à Cuisse-la-Motte

253
visiteurs
🟢 +45%



TOURISME RESPONSABLE

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

Densité touristique et espaces naturels protégés



14 lits par km²

C'est l'indicateur de **densité touristique**.

[Il traduit une pression touristique diffuse et potentiellement limitée sur les ressources et espaces naturels.]

Aisne : 11 lits/km² | Somme : 34 lits | France : 33 lits



278 sites naturels protégés

- 1 Parc Naturel Régional (PNR)
- 1 Réserve Naturelle Régionale (RNR)
- 1 Réserve biologique
- 17 sites Natura 2000
- 258 Espaces Naturels Sensibles (ENS)

DIMENSION SOCIALE

Lien touristes/habitants et tourisme inclusif



10% taux de fonction touristique

Soit 10 lits touristiques pour 100 habitants.

[C'est un niveau qui traduit une présence touristique modérée au regard de la population résidente.]

Aisne : 15% | Somme : 37% | France : 31%



33 structures labellisées Tourisme et Handicap

[C'est un indicateur d'inclusivité des offres touristiques en faveur des personnes en situation de handicap.]

DIMENSION ÉCONOMIQUE

Entreprises touristiques et accessibilité



1 574 entreprises avec salariées

des secteurs caractéristiques du tourisme.

[Ce chiffre témoigne de la contribution du tourisme à l'économie locale et au maintien de l'emploi. L'Oise concentre 12% des entreprises touristiques régionales.]



10% des communes équipées d'1 gare

[Ce taux montre le potentiel d'accès à la destination en transports collectifs terrestres. Mais, il ne permet pas d'analyser à lui-seul l'accessibilité des équipements touristiques.]

Aisne : 4% | Somme : 5% | Hauts-de-France : 8%

Sources : ADN Tourisme - Indicateurs du tourisme responsable, Inventaire national du patrimoine naturel (INPN), Conseil départemental de l'Oise, INSEE, URSAFF, SNCF, Autorité de régulation des transports, Oise Tourisme.

Densité touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands / superficie du territoire (en km²)

Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands / nombre d'habitants

Taux de communes équipées d'une gare = Nombre de communes dotées d'au moins une gare routière ou ferroviaire / nombre de communes du département

Retrouvez les données chiffrées
de l'Observatoire du tourisme de l'Oise
dans la rubrique dédiée sur
www.oisetourisme-pro.com



Votre contact
CÉLINE BAUDOUX

Responsable data
& observatoire du tourisme

☎ 03 64 60 60 21

✉ celine.baudoux@oisetourisme.com



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

in oisetourisme-pro.com



Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise